

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2013

Bar-le-Duc le 14 mai 2013 (17h45) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2013. Dans un contexte économique atone, OBER fait preuve de résilience et enregistre un chiffre d'affaires de 10,2 M€ en retrait de 5,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2012.

Oberflex : bonne résistance des ventes dans une conjoncture dégradée

Les ventes d'Oberflex au 31 mars 2013 se maintiennent à un haut niveau avec un chiffre d'affaires 5,2 M€, en retrait limité de 7,7% par rapport à un 1^{er} trimestre 2012 soutenu. L'activité a été plus particulièrement affectée par la dégradation de la conjoncture en France sur les marchés du bâtiment et de la rénovation ; les ventes à l'export (33% des ventes au 31 mars 2013) maintenant une dynamique favorable avec une progression des facturations de 3,7 % sur le trimestre.

Marotte : atteinte d'un point bas d'activité

Le chiffre d'affaires de Marotte est en retrait de 3,4% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 0,88 M€ au 31 mars 2013. Réalisées principalement en France, les ventes du trimestre reflètent un point bas résultant d'une demande faible sur les segments de marché haut de gamme. L'évolution de l'activité conforte la stratégie de rationalisation industrielle et commerciale mise en œuvre en 2012.

Stramiflex : maintien d'un bon niveau d'activité

Le chiffre d'affaires trimestriel de Stramiflex s'établit à 4,1 M€, soit un niveau comparable à celui du 1^{er} trimestre 2012. L'activité reste soutenue et doit être appréciée en regard d'une base de comparaison élevée (le 1^{er} trimestre 2012 était en croissance de 19,2% à taux de change constant). Ce bon niveau d'activité est soutenu par l'élargissement du mix-produit et la diversification des marchés géographiques.

Perspectives

Dans une conjoncture incertaine, en particulier en France, le Groupe OBER privilégie le développement des ventes à l'export. Il développe à long terme une stratégie de création de valeur fondée sur la solidité commerciale d'Oberflex, l'optimisation du modèle économique Marotte et le potentiel de profitabilité de Stramiflex.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Assemblée Générale des actionnaires du 27 juin 2013

A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Le Groupe OBER a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 41,1 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net