

Paris, São Paulo, New York, le 24 octobre 2012.

LeadMedia s'implante aux Etats Unis

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - Groupe franco-brésilien de marketing digital spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet – annonce l'ouverture de son bureau de représentation à New York.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia, commente : « Cette implantation sur le marché américain répond aux sollicitations de certains de nos clients, tels que Walmart ou Dell, que nous accompagnons depuis deux ans au Brésil. Nous serons par ailleurs en mesure d'accompagner en Amérique du Nord nos clients français et brésiliens qui souhaiteraient capter le fort afflux de clientèle attendu en prévision de la coupe du monde de football en 2014 et des Jeux Olympiques en 2016. »

Le groupe LeadMedia entend mettre à profit cette nouvelle implantation pour en faire une tête de pont dans un marché ouvert à l'innovation technologique « Made in France » dans le domaine du marketing digital, mais aussi mener une veille active sur les innovations américaines susceptibles d'être exploitées en France ou au Brésil au bénéfice des clients de l'ensemble du groupe LeadMedia. A ce titre, LeadMedia participera les 7 et 8 novembre 2012 en tant qu'exposant au prochain salon AdTech de New York (www.ad-tech.com) « The leading event for digital marketing » assurant ainsi une meilleure visibilité de son offre sur ce marché.

Pour Hervé Malinge, associé de LeadMedia et Président de SCORE MD: « Score MD détient une expertise en édition et commercialisation de solutions d'analyse comportementale, optimisation des actions e-mailing et animation des programmes de fidélisation. Cette nouvelle implantation aux Etats-Unis nous permettra d'y déployer notre savoir-faire et nos technologies propriétaires de profiling, scoring algorithmique et d'automatisation de scenarii marketing multicanaux dans un marché en forte croissance, demandeur de compétences, faisant appel à des modèles mathématiques et statistiques pointus ».

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un savoir-faire de pointe en matière de marketing digital. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 19,2 M€, en croissance de 118% par rapport à 2010. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris

Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Stéphane Darracq

PDG

Tél. : +33(0)1 44 29 97 27

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs

Florent Alba / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

leadmedia@newcap.fr



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG