

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 : 824M€

DEVELOPPEMENT SOLIDE

+5,3% DE CROISSANCE, +21% A L'INTERNATIONAL

### CROISSANCE DYNAMIQUE EN 2012 : +5,3%

Après une croissance de 35% sur 2 ans entre 2009 et 2011, GL events a poursuivi son développement en 2012, et réalisé un chiffre d'affaires de plus de 824M€, en hausse de +5,3% (+4% à périmètre et change constants).

Le groupe a poursuivi sa croissance dynamique grâce à :

- Sa présence sur
  - Les Jeux Olympiques de Londres,
  - Le sommet Rio+20,
  - la Coupe d'Afrique des Nations de Football,
- son leadership européen, pour développer un volume d'activité récurrent dans un marché plus concurrentiel,
- ses positions sur les destinations de tourisme d'affaires les plus attractives. Le niveau d'activité du groupe a ainsi progressé de 33% au Brésil et en Afrique du Sud, et de 47% au Moyen-Orient dont 66% en Turquie,
- l'intégration en année pleine de Serenas, leader dans l'organisation de congrès en Turquie, et dans une moindre mesure, de Brelet et de Slick.

Le chiffre d'affaires consolidé a été réalisé à 20% au grand International (+2 points dans le mix), à 32% en Europe hors France (+5 points) et à 47% en France. La croissance enregistrée par le groupe à l'International a atteint 21% en 2012.

CA CONSOLIDE (M€)	2010	2011	2012	var %	var % organique
CA T1	190,9	224,2	231,6	3,3%	3,8%
CA T2	165,9	159,6	203,4	27,4%	21,7%
CA T3	150,7	166,1	161,4	-2,9%	-3,9%
CA T4	219,7	232,7	227,9	-2,1%	-2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>727,2</b>	<b>782,7</b>	<b>824,2</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,0%</b>

### VOLUMES D'ACTIVITE ET FAITS MARQUANTS PAR METIER

**GL events Live** a enregistré un chiffre d'affaires de 440M€, en progression de 11% par rapport à l'exercice 2011.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le groupe a équipé les Rendez-Vous OSEO Excellence, les Championnats du Monde de parachutisme à Dubaï, la Fête des Lumières à Lyon, l'International Jewellery Show de Dubaï.

CA CONSOLIDE (M€)	2010	2011	2012	var %	var % organique
GL events Live	400,7	396,9	440,2	10,9%	6,1%
GL events Exhibitions	112,8	170,8	136,0	-20,3%	-17,8%
GL events Venues	213,6	215,1	248,0	15,3%	16,6%

**GL events Exhibitions**, avec 136M€ de chiffre d'affaires 2012 a réalisé de bonnes performances compte tenu du calendrier biennal défavorable, soit une baisse de 20% (-18% à périmètre et change constants).

L'activité a organisé, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, Equita Lyon, les Salons des Vins, du Chocolat et de la Gastronomie, Première Vision China à Shanghai, le Salon industriel ENOVA réunissant en un événement majeur CIEN (Composants), MESUREXPOVISION (Instrumentation), OPTO (Optique Laser), RF & HYPER (Fibre Optique) à Paris, le Motorshow de Bologne, City Events à Lausanne et les éditions de San Francisco, Istanbul et Sydney de l'Omnivore World Tour.

**GL events Venues** a réalisé un chiffre d'affaires de 248M€ sur l'ensemble de l'exercice, en croissance forte de +15% (17% à périmètre et change constants).

En fin d'année, les Salons Fotecon, Construire et Hair & Beauty ainsi que le Brasil Trade Summit de Rio, Piscine et Pollutec à Lyon, de nombreux congrès scientifiques comme le Congrès du Comité Européen pour le Traitement et la Recherche sur la Sclérose en Plaques à Lyon, le Congrès de l'Ostéopathie à Toulouse, le Forum mondial MOVIL sur la téléphonie à Barcelone, le Congrès de la Mutualité à Nice, ainsi que de nombreux concerts de fin d'année, notamment à Rio, à l'image de celui donné par le DJ vedette David Guetta, ont été accueillis dans les espaces gérés par le groupe.

L'offre de sites événementiels s'est par ailleurs renforcée avec la concession du Centre de Congrès de Metz que le groupe a remporté pour 10 ans.

#### PERSPECTIVES – 2013 UNE ANNEE PROMETTEUSE

Les bonnes performances commerciales confortent le groupe dans sa capacité à enregistrer un niveau satisfaisant de rentabilité en 2012.

Le début d'exercice 2013 est très dynamique pour le groupe.

Le SIRHA a lieu du 26 au 30 janvier à Eurexpo avec une croissance forte en terme de surfaces et de visitorat. Le groupe a lancé le 1<sup>er</sup> « World cuisine summit », véritable forum international des nouvelles tendances culinaires. Il a regroupé le 28 janvier à la Cité Internationale des leaders d'opinion, de grands professionnels du Food service ainsi que des plus grands chefs du monde (Paul Bocuse, Régis Marcon, Michel Guérard, Alain Ducasse, Jean François Piège, Christian Têtedoie, Eric Fréchon, Génaro Esposito, Maroun Chedid, Christophe Megel, Daniel Boulud, Magnus Nilsson, Yannick Alleno, Joel Robuchon). L'objectif de ce sommet a été de discuter d'une meilleure restauration pour une vie meilleure.

L'ensemble de ces événements développe une activité pour GL events de l'ordre de 30M€ et des retombées économiques supérieures à 150M€ pour la ville de Lyon et sa région.

Ce salon sera par ailleurs décliné pour la première fois à Istanbul du 7 au 9 mars.

Le 1<sup>er</sup> trimestre sera également marqué par, Première Vision Paris et Moscou, le DOHA Motorshow au Qatar, CFIA à Rennes, le Rallye WRC de Monte-Carlo, le Tournoi de Rugby des 6 Nations.

Depuis son ouverture, le groupe est présent sur « Marseille 2013 », capitale européenne de la culture avec la conception, la réalisation et l'animation du Pavillon M, lieu d'entrée dans l'événement, et a de nouveau réalisé l'aménagement « haut de gamme » du Salon International de la Haute Horlogerie à Genève.

Par ailleurs, le groupe démontre une nouvelle fois sa capacité à accompagner les plus grands événements mondiaux et équipera les Test Events 2013 des Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi, et la Coupe des Confédérations 2013 au Brésil, préparatoire à la Coupe du Monde de Football 2014.

\*\*\*

**Prochain rendez-vous :**  
**Comptes 2012 : le 12 mars 2013 (après bourse)**

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**Relations Presse**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581