

GL EVENTS – COMPTES 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES : 824M€, +5,3%
RESULTAT NET : 28,2M€, +90% (+27% HORS PROVISION INDE ET PLUS VALUE DE CESSION D'ACTIVITE)
PERSPECTIVES PROMETTEUSES AU BRESIL :
500M€ D'OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES 2013-2016

SOLIDE DEVELOPPEMENT POURSUIVI EN 2012

GL events a poursuivi son développement en 2012, et réalisé un chiffre d'affaires de plus de 824M€, en hausse de +5,3%, et de +4% à périmètre et change constants.

Le Groupe a poursuivi sa croissance dynamique grâce à :

- son leadership européen, pour préserver un bon volume d'activité récurrent,
- ses positions sur les destinations de tourisme d'affaires les plus attractives. Le niveau d'activité du groupe a ainsi progressé de 33% au Brésil et en Afrique du Sud, et de 66% en Turquie,
- une présence forte sur les plus grands événements mondiaux : Sommet Rio+20, Coupe d'Afrique des Nations de Football, Championnat d'Europe de Football UEFA 2012 et Jeux Olympiques de Londres,
- l'intégration en année pleine de Serenas, leader dans l'organisation de congrès en Turquie, et dans une moindre mesure, de Brelet et de Slick.

La part du chiffre d'affaires consolidé réalisé au grand international s'élève à 21%, à 32% en Europe hors France et à 47% en France. La croissance enregistrée par le groupe à l'International a atteint 21% en 2012.

DE BONNES PERFORMANCES OPERATIONNELLES

En 2012, le Groupe a poursuivi ses efforts d'ajustement de coûts et de structure, et a enregistré une progression de sa Marge Brute⁽¹⁾ et de la productivité de ses équipes.

GL events a investi dans des actifs événementiels de qualité en vue d'un calendrier remarquable d'événements mondiaux sur la période 2013-2016. Ces investissements sont reflétés dans la hausse des Dotations aux Amortissements & Provisions (+12,1% par rapport à l'exercice 2011 retraité de la provision indienne).

Le résultat opérationnel du Groupe ressort ainsi à 50,6M€ soit une marge opérationnelle de 6,1%.

Grâce à la baisse significative du coût de l'endettement financier, le Résultat Net des Sociétés Intégrées a atteint 30,9M€, en hausse de +49,3% par rapport à l'exercice 2011 en publié et de +10% retraité de la plus-value de cession d'activité (3,5M€) et de la provision indienne (16,3M€).

Eléments du compte de résultat consolidé Normes IFRS - M€	2012	2011 Publié	Δ Publié	2011 Hors PV et Inde	Δ Hors PV et Inde
Chiffre d'affaires	824,2	782,7	+5,3%	782,7	+5,3%
Résultat opérationnel	50,6	35,4	+42,9%	48,1	+5,0%

⁽¹⁾ Marge Brute = Chiffre d'Affaires – Achats & Charges Externes

Marge op, en % du CA	6,1%	4,5%	+1,6pt	6,1%	-
Résultat financier	(-5,3)	(6,6)	-27,3%	(6,6)	-27,3%
Résultat avant Impôt	45,2	28,7	+57,5%	41,5	+9,1%
Impôt sur les résultats	(14,3)	(7,9)	+81,0%	(13,4)	+7,1%
Résultat Net des sociétés intégrées	30,9	20,7	+49,3%	28,1	+10,0%
Equivalences	0,4	0,8	-50,0%	0,8	-50,0%
Minoritaires	(3,1)	(6,8)	-54,4%	(6,8)	-54,4%
Résultat Net Part du Groupe	28,2	14,8	+90,5%	22,1	+27,6%

PAR METIER

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires de 440M€, en progression de près de 11% par rapport à l'exercice 2011, de 6,1% à périmètre et change constants.

La marge opérationnelle de l'activité s'est établie à 6,2%, en progression de 0,8 point sur un an après retraitement de la provision indienne sur les comptes de l'exercice 2011. La hausse des dotations aux amortissements et les marges sur le projet des JO de Londres, plus faibles que le grand événementiel sur les zones émergentes, ont limité l'atteinte du haut de fourchette de marge du métier (7%).

GL events Exhibitions, avec 136M€ de chiffre d'affaires 2012, en baisse de 20% (-18% à périmètre et change constants), a réalisé de bonnes performances compte tenu du calendrier biennal. La rentabilité opérationnelle 2012 s'est élevée à 6,0%.

GL events Venues a réalisé un chiffre d'affaires de 248M€ sur l'ensemble de l'exercice, en croissance de +15% (17% à périmètre et change constants). L'offre de sites événementiels s'est par ailleurs renforcée avec la concession du Centre de Congrès de Metz que le Groupe a remporté pour une durée de 10 ans.

L'activité a enregistré une progression de sa rentabilité malgré la montée en puissance des nouveaux sites et les difficultés persistantes liée au contexte économique de l'Italie et la Hongrie.

2012, ANNEE D'INVESTISSEMENTS MAJEURS

Les bonnes performances opérationnelles et la hausse des dotations aux amortissements se sont traduites par une Capacité d'Autofinancement (CAF) de 64M€ (en hausse de 6%) et une très faible variation du BFR. La forte génération de cash-flow opérationnel et le produit de l'augmentation de capital ont permis de financer le volume d'investissements, de 110M€, tout en maîtrisant l'endettement net, en baisse à 227,3M€.

Le Groupe a principalement investi dans les métiers Live (66M€) et Venues (27M€), à travers des actifs longs, et est ainsi parfaitement positionné pour accélérer son développement, dans les 4 années à venir, notamment sur les pays émergents.

UN OBJECTIF DE 500M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES AU BRÉSIL ENTRE 2013 ET 2016

GL events s'est fixé un certain nombre de zones géographiques prioritaires pour son développement, en tête desquelles figurent le Brésil, la Russie, l'Afrique, la Turquie et le Golfe Persique.

En Russie, le Groupe a remporté un contrat significatif sur les Test Events 2013 en vue des Jeux Olympiques d'Hiver de Sotchi 2014.

Au Brésil, GL events sera présent lors de la Coupe des Confédérations de Football, qui se tiendra en juin 2013 au Brésil, préparatoire à la Coupe du Monde de football 2014 ainsi que sur les Journées Mondiales de la Jeunesse qui se tiendront à Rio de Janeiro du 23 au 28 juillet.

Ce pays accueillera un nombre inégalé de rendez-vous majeurs de la scène événementielle mondiale d'ici 2016 : Journées Mondiales de la Jeunesse, Coupe du Monde de Football, Jeux Olympiques d'Été, 450^{ème} anniversaire de la Ville de Rio.

GL events entend poursuivre sa forte croissance dans ce pays, en accompagnement de ces grands événements, mais également des Institutionnels et des Corporates dans le cadre d'une activité plus récurrente. Dans ce but, le Groupe finalise l'acquisition annoncée en septembre 2012 d'une société qui renforcera sa présence sur les métiers de GL events Live.

GL events entend réaliser un chiffre d'affaires de 500M€ entre 2013 et 2016 au Brésil.

OBJECTIF 2013 : 840M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le groupe poursuivra son développement en 2013, et annonce un objectif de croissance du chiffre d'affaires supérieure à 2% avec une attention renforcée sur la marge opérationnelle et le retour sur capitaux employés.

PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 0,60€ PAR ACTION

Le Conseil d'administration du 1^{er} mars 2013 a souhaité proposer le versement d'un dividende de 0,60€ à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires. Ce dividende, qui porterait le rendement à 3,2% au cours de clôture du 11 mars, vient récompenser les actionnaires de leur confiance et de leur fidélité. Il permettrait également au groupe GL events de conserver des ressources pour de remarquables prochaines années de développement.

**

*

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 23 avril 2013 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581