

## GL events : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : 214,7M€

### Poursuite du développement sur les marchés émergents

### Objectifs de croissance sur l'exercice 2013 confirmés

#### Poursuite du développement sur les marchés émergents

GL events a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 214,7 M€, en retrait de 7,1% à périmètre et change constants et limité à 1,3% si l'on tient compte du calendrier d'événements. En 2012, le Saut Hermès, la Foire de Toulouse et le Salon Industrie, représentant un chiffre d'affaires de 13,3 M€, s'étaient tenus au 1<sup>er</sup> trimestre.

Par ailleurs, les importants volumes d'affaires réalisés lors de la Coupe d'Afrique des Nations au Gabon et en Guinée Equatoriale et les Jeux Olympiques d'Eté de Londres au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 ont été égalés par le bon niveau d'activité du SIRHA.

En l'absence d'événements majeurs, le groupe a renforcé sa présence récurrente sur ses zones de développement stratégiques au 1<sup>er</sup> trimestre, enregistrant 13% de croissance au Moyen-Orient, près de 15% de croissance au Brésil, 18% en Asie et jusqu'à 65% en Afrique du Sud. En Russie, le groupe a été présent lors des Test Events des Jeux Olympiques d'Hiver de Sotchi.

Le volume d'affaires réalisé sur ces puissances émergentes de l'événementiel mondial s'est ainsi accru de 53% à 34 M€, alors que l'activité en Europe a marqué un ralentissement.

CA T1 en M€	2012	2013	Var. 13/12	Var. organique <sup>(1)</sup> 13/12
GL events Live	110,5	89,0	-19,4%	-19,6%
GL events Exhibitions	59,4	72,9	22,8%	23,3%
GL events Venues	61,7	52,7	-14,7%	-13,8%
Consolidé	231,6	214,7	-7,3%	-7,1%

#### Volumes d'activité par métier

**GL events Live** a réalisé un chiffre d'affaires de 89,M€. Au-delà des grands événements couverts de façon récurrente (Rallyes WRC, Tournoi des 6 Nations, grands salons, etc.), le groupe a été présent en tant qu'équipementier des Test Events des JO d'Hiver de Sotchi 2014.

Le décalage sur le 2<sup>ème</sup> trimestre de la comptabilisation du Saut Hermès et de la Foire de Toulouse ont pesé sur la dynamique du pôle.

Le groupe a par ailleurs contribué à la réussite des Rencontres Immunologies et Immunothérapie Pratiques, du Salon du Livre de Paris, du Festival Culturel d'Abu Dhabi et du Gulfood à Dubaï.

<sup>(1)</sup> A périmètre et change constants

**GL events Exhibitions** a réalisé un chiffre d'affaires de 72,9 M€. Au-delà des grands salons dans les métiers de l'agro-alimentaire ou de la mode, véritables « franchises » du groupe, qui ont enregistré d'excellentes performances, les salons de plus petite envergure organisés sur ce trimestre ont souffert en Europe dans un contexte économique difficile.

La nouvelle édition du salon de la restauration SIRHA a ainsi été un grand succès médiatique et commercial. Parmi les autres événements du trimestre, la Foire Internationale de Lyon, le CFIA de Rennes ont réalisé de bonnes performances. Le groupe a par ailleurs bénéficié de ses développements internationaux et de sa stratégie de duplication d'événements, notamment au travers de Première Vision New-York, Sao Paolo et China à Shanghai et le succès de la 3<sup>ème</sup> édition du Qatar Motorshow.

**GL events Venues** a enregistré un chiffre d'affaires de 52,7 M€, avec le décalage au 2<sup>ème</sup> trimestre de la Foire de Toulouse. Le groupe a notamment accueilli, au 1<sup>er</sup> trimestre, le Symposium International du Centre de Recherche en Cancérologie au Centre de Congrès de Lyon, la Cérémonie des Magritte du Cinéma Belge à Bruxelles, Super Rio Expofood, l'édition parisienne de l'Omnivore World Tour à la Mutualité, festival culinaire itinérant que le groupe organise.

### **Objectifs de croissance sur l'exercice 2013 confirmés**

Outre les événements récurrents, le groupe sera présent, au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, à travers GL events Live, à la Coupe des Confédérations au Brésil, aux Grands Prix de Formule 1 de Monaco et de Barcelone, aux Championnats du Monde de Tennis de Table à Paris, au Festival de Cannes, au MIP TV et aux Journées Mondiales de la Jeunesse de Rio.

Le groupe poursuivra également le développement de ses salons propriétaires sur ses zones stratégiques prioritaires, notamment l'édition moscovite de Première Vision, le 1<sup>er</sup> Sirha à Moscou, et Piscine Asia à Singapour.

Dans ce contexte global, le groupe confirme son objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 840 M€ en 2013, la croissance prévue étant principalement concentrée sur le 2<sup>nd</sup> semestre et alimentée par les marchés émergents.

\*\*\*

**Prochains rendez-vous :**  
**Assemblée Générale des Actionnaires, le 26 avril 2013 à Lyon**  
**Comptes semestriels, le 25 juillet 2013 après Bourse**

#### **Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

#### **Relations Presse**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**