

Paris, São Paulo, le 31 janvier 2013.

Forte progression du chiffre d'affaires 2012 de +23% à 23,5 M€

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - groupe de marketing digital spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et de clients sur Internet - annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice annuel clos au 31 décembre 2012.

Chiffre d'affaires annuel consolidé au 31 décembre 2012, non audité

En millions d'euros	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires	23,5	19,1	+23%

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2012 s'élève à 23,5 millions d'euros, en croissance de +23% par rapport au chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2011, qui s'élevait à 19,1 millions d'euros. Le volume d'activité généré est conforme aux attentes du groupe tant sur le plan géographique que sur celui du mix produits. Sur une base Pro Forma, le chiffre d'affaires s'élève à 25,6 millions d'euros, en croissance de +34% par rapport à la même époque l'année dernière.

Cette progression des ventes est soutenue par le dynamisme des différents marchés sur lesquels intervient le groupe, le choix pertinent des offres du groupe en adéquation avec les attentes des clients annonceurs et par le résultat de la politique de croissance externe menée au cours de l'exercice. L'intégration réussie dans le périmètre du groupe de la société YFC SAS, plateforme française éditrice des sites internet SHOPBOT spécialisée dans la génération de contacts qualifiés pour e-commerçants, ainsi que le lancement de GRAPH INSIDER, plateforme technologique de gestion des interactions avec les réseaux sociaux, contribuent respectivement à la progression des ventes sur l'année.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *La croissance de notre activité en 2012 est conforme à nos attentes, soutenue par la progression de notre volume d'activité auprès d'une base de clients en augmentation. Face aux exigences d'un marché en constante évolution, LeadMedia a su répondre avec une offre élargie et innovante. L'acquisition de SHOPBOT est un véritable atout dans la conquête de nouveaux marchés en matière de génération d'audience et de données qualifiées. Nous sommes également satisfaits du lancement commercial de notre nouvelle plateforme GRAPH INSIDER. Par ailleurs, le nouveau record d'affluence enregistré sur le site de Busca Descontos à l'occasion du « BlackFriday » brésilien témoigne également de la bonne progression des activités au Brésil. Ces succès valident la pertinence de notre stratégie de développement et nous permettent d'aborder cette nouvelle année avec confiance* ».

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 150 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing » : génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,6 millions d'euros, en croissance de +34% par rapport à 2011. La société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : résultats 2012 le 29 Mars 2013

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris

Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : 01 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Florent Alba
Tél. : 01 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG