

Résultats annuels 2012 historiques : 4 M€ de RCAI

Progression du résultat d'exploitation de 24%

Progression du résultat net de 41%

Aix en Provence, le 28 janvier 2013

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de marketing opérationnel annonce ce jour ses résultats consolidés audités pour l'exercice clos au 30 septembre 2012.

RESULTATS DE L'EXERCICE 2012 : AMELIORATION DE LA RENTABILITE

Les chiffres présentés sont extraits des comptes annuels audités.

<i>En milliers d'euros</i>	2012	2011	Variation 2012 / 2011
Chiffre d'affaires	22 198	20 064	+10.6%
Résultat d'exploitation	3 315	2 666	+24.3%
Résultat financier	695	423	+64%
Résultat courant avant impôt	4010	3089	+29.8%
Résultat net	2 559	1 818	+40.8%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 (période du 1^{er} octobre 2011 au 30 septembre 2012) s'établit à **22,2 M€**, en hausse de **10,6%** par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2012, en forte croissance de **24,3 %**, s'établit à **3 315 K€** et fait ressortir une marge d'exploitation élevée à 14,9%, en progression de 1,6 point par rapport à 2011.

Les charges de personnel progressent de 16%, avec un effectif qui est passé de **121** collaborateurs en 2011 à **143** collaborateurs à fin septembre 2012.



Le résultat financier ressort en forte progression de **+64% à 695 K€**, grâce à l'effet cumulé d'une hausse de la trésorerie sous gestion, d'une meilleure gestion des placements financiers et d'une hausse des taux de rémunération.

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel négatif de 222 K€ en amélioration de 46% par rapport à l'exercice précédent, et après impôts, le résultat net de l'exercice 2012 s'établit en forte progression de **+40,8% à 2 559 K€**.

STRUCTURE FINANCIERE SOLIDE, HAUSSE DE LA TRESORERIE DISPONIBLE

Au 30 septembre 2012, les capitaux propres consolidés s'élèvent à 17 794 K€.

La variation de BFR augmente de +3,4 M€ contre une variation de -4,6 M€ sur l'exercice 2011, résultant d'une baisse de la trésorerie liée aux appels de fonds clients à la date de la clôture du fait du ralentissement de l'activité enregistrée sur le second semestre de l'exercice.

Le BFR hors appels de fonds clients évolue favorablement en baissant de 0,91M€, contre une hausse de 1,05 M€ en 2011, notamment grâce à une nette amélioration du d'encaissement client.

Les flux de trésorerie d'exploitation sont ainsi en légère baisse de 290 K€ contre +6,7 M€ sur l'exercice précédent.

La trésorerie de fin d'exercice (disponibilités et valeurs mobilières de placement) s'élève à 23,6 M€ contre 25,2 M€ sur l'exercice précédent. Hors appels de fonds liés à l'activité, la trésorerie nette de la société progresse de 10% pour s'élever à 11,2M€ contre 10,2 M€ l'an dernier.

CUSTOM SOLUTIONS bénéficie ainsi d'une structure financière particulièrement solide, sans aucune dette financière et avec une trésorerie confortable.

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2012

De nouvelles étapes dans le développement de CUSTOM SOLUTIONS ont été franchies au cours de l'exercice 2012 :

- Le renforcement des équipes, notamment managériales, avec l'arrivée de près de 20 collaborateurs qui ont contribué à maintenir la croissance de l'activité en 2012
- Le retour d'une croissance de l'activité de marketing promotionnel
- Une forte contribution de Custom Solutions Gecip au résultat du groupe suite à la réussite de la restructuration opérée en 2011
- Le succès commercial de Cartavenue, innovation marketing lancée fin 2011 avec plus de 30 campagnes signées
- Le lancement des premières offres de remboursement de dématérialisation



DIVIDENDES

Forts de ces bons résultats, le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale qui se tiendra en mars 2013 la distribution d'un dividende de 0,15€ par action le 05 avril 2013, identique au dividende versé au titre de l'exercice précédent.

PERSPECTIVES POUR 2013

CUSTOM SOLUTIONS anticipe une baisse du volume d'affaires au premier semestre 2013, notamment due à une consommation de produits EGP (Electronique Grand Public, clients importants dans l'activité de la société), en nette baisse sur l'année 2012. Le Groupe a travaillé sur une optimisation de ses charges pour atténuer l'impact sur le résultat du ralentissement attendu.

En 2013, le Groupe compte accélérer son développement à l'international, et la recherche de nouvelles opportunités d'acquisitions ciblées, afin de renforcer son positionnement dans l'univers de solutions marketing et technologiques innovantes en Europe.

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : « *Je suis particulièrement fier de nos résultats cette année et du travail réalisé par les équipes de Custom Solutions. Nous avons su transformer des innovations marketing comme Cartavenue en vrais succès commerciaux. La stratégie commerciale menée a permis de maintenir la croissance. Et grâce à une gestion toujours rigoureuse, nous avons pu encore améliorer notre rentabilité, pour atteindre un résultat historique, notamment avec la restructuration réussie de Custom Solutions Gecip. 2013 s'annonce comme un nouveau défi, dans un contexte clients dégradé. La maîtrise de nos charges engagée depuis quelques mois devrait nous aider à limiter l'impact sur le résultat de la baisse du CA sur l'année. Parallèlement, l'internationalisation de notre offre et nos innovations sur la digitalisation et la mobilité devraient nous aider à créer de la valeur et à conquérir de nouveaux clients. Enfin, nos efforts renforcés en recherche d'acquisitions ciblées devraient s'accélérer en 2013, avec pour objectif de donner une nouvelle dimension à notre groupe.*

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Chiffres d'affaire du 1^{er} semestre 2013

20 mai 2013

(après clôture du marché)



A propos de CUSTOM SOLUTIONS

Créée en 1997, Custom Solutions est un acteur majeur en Solutions de Marketing Opérationnel. La société accompagne ses clients dans le développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs et la motivation de leurs réseaux commerciaux en concevant et déployant des offres Marketing innovantes et efficaces, de la plus classique à la plus personnalisée, partout en France et en Europe.

Grâce à son offre globale, sa capacité d'innovation reconnue et à ses 14 années d'expertise, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de **400 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Ferrero, Procter & Gamble, Sony, LG, Warner Bros, Orange, Free, Renault ou Total.

Sur les 5 derniers exercices, **Custom Solutions** a multiplié par **2,2** son chiffre d'affaires pour atteindre 22,2M€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2012.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise Innovante par OSEO

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)4 86 91 42 31

investisseurs@customsolutions.fr

CREDIT DU NORD

Jérôme Guyot

Listing Sponsor

Tél. : +33 (0)1 40 22 45 87

jerome.guyot@cdn.fr