

Communiqué de presse

MIPTV 2013 : SES CATALYSEUR DU DEVELOPPEMENT DE L'ULTRA HD

Cannes, le 10 avril 2013 - SES (NYSE Euronext Paris et Bourse de Luxembourg : SESG) annonce aujourd'hui lors du MIPTV, le lancement de son initiative « SES Ultra HD Experience », qui invite les fournisseurs de contenus et les diffuseurs à travailler aux côtés de SES pour développer la chaîne de valeur de l'Ultra HD.

« Les fabricants lancent sur le marché des écrans TV toujours plus grands à des prix de plus en plus abordables. Les consommateurs s'attendent à recevoir leurs contenus avec la meilleure qualité d'image », explique Norbert Hoelzle, Senior Vice President Commercial de SES pour la région Europe. « En tant qu'opérateur mondial de satellites, SES entend jouer un rôle de catalyseur pour favoriser le développement, par l'industrie, de l'écosystème Ultra HD ».

« Le défi pour les diffuseurs et les fournisseurs de contenus consiste à développer du contenu en Ultra HD. Le satellite est l'infrastructure la plus adaptée pour fournir des images en haute résolution à de larges audiences. C'est pourquoi SES est idéalement placé pour les aider à tester et à diffuser leurs vidéos en Ultra HD avant que l'Ultra HD ne devienne une réalité commerciale dans les prochaines années ».

L'initiative « SES Ultra HD Experience » invite les fournisseurs de contenus et les diffuseurs du monde entier à soumettre leurs séquences en Ultra HD sur une page dédiée du site SES : www.ses.com/ultrahd-experience. Les vidéos proposées pourront être diffusées et testées sur l'un des satellites SES.

Pour plus d'informations:

Markus Payer
SES
Tel + 352 710 725 500
markus.payer@ses.com

Retrouvez-nous sur :

Twitter : https://twitter.com/SES_Satellites

Facebook : <https://www.facebook.com/SES.YourSatelliteCompany>

YouTube : <http://www.youtube.com/SESVideoChannel>

Blog : <http://en.ses.com/4243715/blog>

Visionnez ou téléchargez des photos et vidéos sur : <http://www.ses.com/4245221/library>

A propos de SES

SES est un opérateur satellitaire de tout premier plan mondial, avec une flotte de 52 satellites géostationnaires. L'entreprise fournit des services de communication par satellite aux télédiffuseurs, aux prestataires de services de contenu et Internet, aux opérateurs de réseaux fixes et mobiles, ainsi qu'aux entreprises et organisations gouvernementales du monde entier.



SES se fait fort d'établir des relations commerciales durables, une qualité de service exemplaire et un niveau d'excellence dans l'industrie de la télédiffusion. D'horizons culturels divers, les équipes régionales de SES sont présentes à travers le monde et travaillent en lien étroit avec les clients pour satisfaire au mieux leurs besoins spécifiques de services et de largeurs de bande satellitaires.

SES (NYSE Paris Euronext et Bourse de Luxembourg : SESG) détient des participations dans Ciel au Canada et QuetzSat au Mexique, ainsi qu'une participation stratégique dans l'infrastructure satellite O3b Networks.