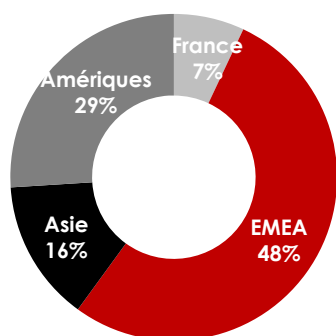


Angers, le 15 janvier 2013

Chiffre d'Affaires 2012
53,4 M€
+20% de croissance,
 +14% à périmètre constant

93% du CA réalisé à
 l'international*

 Progression de **+35%**
 en Asie-Pacifique

• Hors activité Sogedex Accessories

EVOLIS POURSUIT SA FORTE CROISSANCE EN 2012
HAUSSE DE 20% DU CHIFFRE D'AFFAIRES A 53,4 M€
DONT 14% A PERIMETRE CONSTANT
LA QUALITE DU PLAN PRODUITS : CONTRIBUTEUR DE LA CROISSANCE 2012

Evolis a bénéficié du lancement réussi de ses nouvelles gammes produits, de sa stratégie de conquête, de ses actions commerciales mais également de la hausse du dollar pour enregistrer une croissance soutenue au 4^{ème} trimestre (+15%), portant le volume d'affaires de l'exercice à 53,4 M€, en croissance de 20%.

CA consolidé, en M€	2011	2012	Variation 12/11	Variation organique 12/11 ⁽¹⁾
T1	10,1	12,3	+22%	+15%
T2	10,9	12,8	+18%	+10%
T3	11,3	14,3	+27%	+20%
T4	12,1	14,0	+15%	+10%
12 mois	44,4	53,4	+20%	+14%

Lancée fin septembre 2011, la gamme Zenius a poursuivi sa montée en puissance en 2012 avec près de 7.700 systèmes vendus contre 4.200 Tattoo (que Zenius remplace) en 2011. Primacy a réussi un prometteur 1^{er} semestre de commercialisation. Les deux gammes ont été très bien accueillies par les réseaux de distribution, tant sur le plan des fonctionnalités que sur les plans de la qualité et du positionnement prix.

L'activité des Réseaux s'est bien comportée sur l'ensemble des zones, stimulée par ces sorties produits et l'accompagnement marketing et commercial d'Evolis. Les Projets ont enregistré pour leur part une bonne progression, en dépit de l'attentisme qui a prévalu en Europe et sur le marché bancaire aux USA. Bonne progression également en Asie avec notamment un projet bancaire aux Philippines, le renouvellement du projet permis de conduire au Japon et le choix du Ministère des Finances de retenir Primacy.

Sur le plan géographique et sur l'ensemble de l'exercice, l'Asie-Pacifique (+35%, +24% à change constant) a été la locomotive du groupe, devant la zone Amériques (+21%, +11% à change constant), et l'EMEA⁽²⁾ (+17%, +6% à périmètre et change constants), dans un marché plus attentiste face à un contexte économique et politique moins favorable.

Sogedex Accessories, intégrée au 1^{er} janvier 2012, a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 2,9 M€, en croissance au second semestre bien que l'ouverture progressive des réseaux de distribution à l'international reste à ce jour timide.

EVOLIS POURSUIT SA STRATEGIE D'EXPANSION

Les bonnes performances commerciales et l'orientation du dollar au second semestre 2012 doivent permettre à Evolis de maintenir un bon niveau de rentabilité.

(1) A périmètre constant. Hors Sogedex intégré au 1^{er} janvier 2012

(2) Europe, Middle East, Africa : Europe, Moyen-Orient, Afrique

En 2013, le groupe restera vigilant dans un contexte économique mondial qui demeure difficile et offre peu de visibilité. Les marchés d'Evolis devraient cependant rester bien orientés, offrant des infrastructures technologiques sources de progrès et de développement économique dans les pays émergents, et sources d'optimisation dans les pays développés.

Fort du projet d'acquisition du partenaire de longue date d'Evolis, Rajpurohit Cardtec, qui devrait être finalisé en avril 2013, Evolis entend renforcer sa présence sur les prometteurs marchés public et privé indiens.

Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2012

19 mars 2013, après bourse

A propos d'Evolis : Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), une filiale à Singapour et un bureau de représentation à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 53,4 millions d'euros en 2012. Depuis le 1^{er} janvier 2012, Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le groupe emploie 185 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde,