

RESULTATS ANNUELS 2018

MEILLEURE PROGRESSION DES VENTES DEPUIS PLUS DE 10 ANS : + 7,1 %¹
NOUVEAU RECORD DE LA MARGE D'EXPLOITATION : 18,3 %

- **Chiffre d'affaires : 26,9 milliards d'euros**
 - + 7,1 % à données comparables¹
 - + 8,0 % à taux de change constants
 - + 3,5 % à données publiées
- **Résultat d'exploitation : 4,92 milliards d'euros, soit 18,3 % du chiffre d'affaires**
- **Bénéfice net par action² : 7,08 euros, en croissance de + 6,5 %**
- **Résultat net part du groupe : 3,89 milliards d'euros, en croissance de + 8,8 %**
- **Dividende³ : 3,85 euros, en progression de + 8,5 %**

Le Conseil d'Administration de L'Oréal s'est réuni le 7 février 2019 sous la Présidence de Jean-Paul Agon et en présence des Commissaires aux Comptes. Le Conseil a arrêté les comptes consolidés et les comptes sociaux pour l'exercice 2018.

Commentant les Résultats Annuels, Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal, a indiqué :

« Dans un marché de la beauté en nette accélération en 2018, L'Oréal réalise sa meilleure année de croissance depuis 2007, à + 7,1 %¹, et un quatrième trimestre en forte progression à + 7,7 %¹.

Toutes les Divisions sont en croissance, avec en particulier les Divisions L'Oréal Luxe et Cosmétique Active qui réalisent des progressions à deux chiffres. Les grandes marques tirent la croissance, notamment à la Division L'Oréal Luxe, où Lancôme dépasse la barre des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. La Division Cosmétique Active réalise sa plus belle progression depuis plus de 10 ans dans un marché du soin de la peau très dynamique. À la Division des Produits Grand Public, L'Oréal Paris et Maybelline New York signent une belle année. La Division des Produits Professionnels est, quant à elle, en légère progression grâce à un dernier trimestre en nette accélération.

Par Zone géographique, les performances restent différenciées. L'Europe de l'Ouest est ralentie par les difficultés de certains marchés, tandis que l'Amérique du Nord améliore sa progression par rapport à l'année précédente. Les Nouveaux Marchés réalisent leur meilleure croissance depuis 2007, et la Zone Asie Pacifique, portée par la Chine, dépasse maintenant l'Amérique du Nord avec un chiffre d'affaires de plus de 7 milliards d'euros.

L'année 2018 est à nouveau une très belle année pour deux de nos puissants moteurs de croissance. D'une part, le e-commerce⁴ qui progresse de + 40,6 % et représente 11 % du chiffre d'affaires du Groupe. D'autre part, le Travel Retail, qui franchit la barre des 2 milliards d'euros avec une croissance de + 27,1 %.

.../...

¹ Croissance du chiffre d'affaires à données comparables : à structure et taux de change identiques. Voir détails page 3.

² Résultat net dilué par action des activités poursuivies, hors éléments non récurrents part du groupe.

³ Proposé à l'Assemblée Générale du 18 avril 2019.

⁴ Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).

.../...

La marge brute a été en très forte progression et, après des investissements très soutenus en recherche et innovation et en moyens moteurs, la marge d'exploitation a atteint un niveau record de 18,3 % du chiffre d'affaires.

Plus que jamais, la force du business model de L'Oréal, robuste et équilibré qui couvre à la fois tous les circuits, toutes les catégories, tous les niveaux de prix et s'adresse à tous les consommateurs, lui permet de saisir toutes les opportunités là où elles se trouvent. Les équipes de L'Oréal, partout dans le monde, sont toujours à l'écoute des besoins et envies des consommateurs. Elles allouent avec agilité les ressources et garantissent l'excellence dans les réalisations. C'est ainsi que L'Oréal affiche une croissance profitable et pérenne, et renforce chaque année sa position de leader du marché cosmétique.

Enfin, L'Oréal a, à nouveau en 2018, été reconnu pour son leadership en matière de responsabilité environnementale et sociétale notamment par le CDP qui lui attribue, pour la troisième année consécutive, la place de leader mondial en matière de développement durable, avec la note A pour la réduction d'émissions carbone, la gestion de l'eau et la protection des forêts dans sa chaîne d'approvisionnement. L'Oréal est également salué pour son engagement en faveur de la parité, désignée l'entreprise la plus paritaire en Europe par Equileap. L'Oréal poursuit son exemplarité en termes d'éthique, se plaçant n°1 mondial de l'indice de réputation éthique Covalence EthicalQuote.

Dans un contexte économique toujours volatil et incertain, nous sommes confiants, grâce à nos atouts en termes d'innovation, de puissance des marques, de performance digitale et, spécialement, grâce à la grande qualité des équipes partout dans le monde, en notre capacité à poursuivre notre engagement sociétal, surperformer le marché de la beauté en 2019 et à réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 18 avril 2019 le renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Sophie Bellon pour une durée de quatre ans.

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale la candidature en qualité de nouvel administrateur indépendant de Mme Fabienne Dulac, Directrice Générale Adjointe du Groupe Orange, Présidente Directrice Générale d'Orange France.

Si l'Assemblée Générale vote le renouvellement et la nomination qui lui sont proposés, le nombre d'administrateurs indépendants serait de 8 sur 14, soit un taux d'indépendance de 57 %, et le nombre de femmes dans le Conseil d'Administration serait de 7 sur 14 administrateurs nommés par l'Assemblée, soit un taux de représentation des femmes de 50 %⁵.

⁵ Les deux administrateurs représentant les salariés n'étant pas comptabilisés pour le calcul de ces pourcentages en application du Code AFEP-MEDEF.

Évolution du chiffre d'affaires 2018

À données comparables, c'est-à-dire à structure et taux de change identiques, la croissance du chiffre d'affaires du groupe L'Oréal ressort à + 7,1 %.

L'effet net de changement de structure est de + 0,9 %.

La croissance à taux de change constants ressort à + 8,0 %.

À fin décembre 2018, les effets monétaires ont eu un impact négatif de - 4,5 %.

À données publiées, le chiffre d'affaires du Groupe, au 31 décembre 2018, atteint 26,9 milliards d'euros, en progression de + 3,5 %.

Chiffre d'affaires par Division et Zone géographique

	4 ^e trimestre 2018			Au 31 décembre 2018		
	M€	Croissance à données Comparables	Publiées	M€	Croissance à données Comparables	Publiées
Par Division						
Produits Professionnels	857,2	+ 3,5 %	+ 3,1 %	3 262,5	+ 2,0 %	- 2,6 %
Produits Grand Public	3 041,7	+ 2,8 %	+ 4,5 %	12 032,2	+ 2,5 %	- 0,7 %
L'Oréal Luxe	2 651,5	+ 14,7 %	+ 15,3 %	9 367,2	+ 14,4 %	+ 10,6 %
Cosmétique Active	523,0	+ 11,9 %	+ 10,7 %	2 275,5	+ 11,9 %	+ 9,2 %
Total Groupe	7 073,4	+ 7,7 %	+ 8,6 %	26 937,4	+ 7,1 %	+ 3,5 %
Par Zone géographique						
Europe de l'Ouest	2 075,1	+ 0,9 %	+ 1,3 %	8 065,1	- 0,3 %	- 0,7 %
Amérique du Nord	1 849,2	+ 2,2 %	+ 5,0 %	7 234,3	+ 2,7 %	- 1,6 %
Nouveaux Marchés, dont :	3 149,1	+ 16,5 %	+ 16,5 %	11 638,1	+ 16,1 %	+ 10,3 %
- Asie Pacifique	2 063,3	+ 26,2 %	+ 29,3 %	7 405,6	+ 24,1 %	+ 20,4 %
- Amérique latine ⁶	463,4	- 2,8 %	- 5,1 %	1 784,8	- 0,4 %	- 8,6 %
- Europe de l'Est	454,2	+ 9,1 %	+ 1,0 %	1 754,2	+ 9,1 %	+ 0,2 %
- Afrique, Moyen-Orient ⁷	168,2	- 2,7 %	- 1,1 %	693,5	+ 4,9 %	+ 0,2 %
Total Groupe	7 073,4	+ 7,7 %	+ 8,6 %	26 937,4	+ 7,1 %	+ 3,5 %

⁶ Le Groupe a appliqué la norme IAS 29 (Information financière dans les économies hyperinflationnistes) à l'Argentine à compter du 1^{er} juillet 2018. L'impact négatif de cet ajustement s'élève à 200 points de base sur la croissance à données comparables en Amérique latine et à 10 points de base sur celle de l'ensemble du groupe L'Oréal sur l'année 2018.

⁷ L'application de la norme IFRS 15 à compter du 1^{er} janvier 2018 a conduit à retraiter le chiffre d'affaires 2018 réalisé avec les distributeurs lorsque ceux-ci travaillent en tant qu'agents et non pour leur propre compte. L'impact de ce retraitement s'est élevé à 7,6 millions d'euros sur le chiffre d'affaires de la Zone Afrique, Moyen-Orient au quatrième trimestre 2018. L'effet de cette méthode comptable n'est pas matériel sur le compte de résultat et sur le bilan.

PRODUITS PROFESSIONNELS

La Division des Produits Professionnels termine l'année à + 2,0 % à données comparables et à - 2,6 % à données publiées.

L'année est marquée par la reprise de la dynamique de la Division avec une accélération au dernier trimestre. Toutes les Zones géographiques, à l'exception de l'Europe de l'Ouest, sont en croissance. Les États-Unis et le Brésil confirment leur retour à la croissance. La Zone Asie Pacifique, portée par l'Inde et la Chine, ainsi que l'Europe de l'Est poursuivent leur dynamique.

Le soin du cheveu bénéficie de la forte croissance de *Kérastase* qui conjugue les succès de *Resistance Extentioniste* et des soins personnalisés *Fusio-Dose* au déploiement d'une stratégie omnicanale sélective. La coloration est dynamisée par *Shades EQ* chez *Redken* qui enregistre une nouvelle année de croissance, le succès du lancement *SoColor Cult* chez *Matrix* et la bonne tenue de *Dia* chez *L'Oréal Professionnel*.

PRODUITS GRAND PUBLIC

La Division des Produits Grand Public enregistre au quatrième trimestre une croissance de + 2,8 % à données comparables, et termine l'année à + 2,5 % à données comparables et - 0,7 % à données publiées.

Les trois grandes marques de la Division sont en croissance. *L'Oréal Paris* et *Maybelline New York* confirment leur très bonne dynamique annuelle et *Garnier* accélère au quatrième trimestre.

Le soin de la peau progresse fortement, avec une croissance mondiale à deux chiffres en soin visage, grâce à l'excellente performance de *Revitalift Filler* de *L'Oréal Paris*, des masques tissus de *Garnier* et des soins pour homme *Men Expert*. Le maquillage continue à croître, porté notamment par *Maybelline New York* et le succès mondial de *Superstay Matte Ink* et *Fit Me!*. En soin du cheveu, les lancements *Elseve Dream Long* et *Fructis Hair Food* ont été très réussis.

La Division fait face à des difficultés persistantes en Europe de l'Ouest, sur un marché toujours atone, et au Brésil. Elle gagne des parts de marché aux États-Unis, en Europe de l'Est et confirme sa forte accélération en Asie grâce notamment à la Chine et à l'Inde.

Le e-commerce⁴ confirme sa forte progression.

L'ORÉAL LUXE

L'Oréal Luxe progresse de + 14,4 % à données comparables et + 10,6 % à données publiées, avec un second semestre à + 15,1 % à données comparables. La Division surperforme le marché et signe une année historique.

Les quatre marques milliardaires de la Division enregistrent une croissance à deux chiffres. *Lancôme* est portée par ses performances en soin de la peau, avec ses franchises *Génifique* et *Absolue*, et le succès incontestable de *La Vie est Belle*. *Yves Saint Laurent* et *Giorgio Armani* réalisent une très belle année en parfums avec *Black Opium*, *Y, Si Passione* et *Acqua di Giò Absolu*, ainsi qu'en teint. *Kiehl's* bénéficie de l'accélération du soin de la peau, avec l'excellente performance de *Line-Reducing Concentrate*. *IT Cosmetics* et *Atelier Cologne* ont poursuivi leur développement avec succès.

L'Oréal Luxe gagne des parts de marché en Asie Pacifique, plus particulièrement en Chine, avec une croissance à deux chiffres. La Division signe une belle performance sur des marchés dynamiques en Travel Retail, en Europe de l'Est et en Amérique latine. En Europe de l'Ouest et Afrique, Moyen-Orient, elle surperforme des marchés plus difficiles.

Dans le même temps, la Division poursuit son accélération en e-commerce⁴.

COSMÉTIQUE ACTIVE

La Division Cosmétique Active maintient sa forte dynamique de croissance au quatrième trimestre et achève une remarquable année à + 11,9 % à données comparables et + 9,2 % à données publiées.

La Division poursuit sa conquête de parts de marché dans toutes les Zones géographiques à un rythme soutenu, avec une croissance toujours forte en Amérique du Nord et en Asie.

Toutes les grandes marques contribuent à la croissance de la Division. *La Roche-Posay* termine l'année en croissance à deux chiffres, propulsée par son innovation anti-rides *Hyalu B5*, ainsi que ses piliers *Anthelios* et *Effaclar*, et réalise de belles performances sur toutes les Zones. La croissance de *Vichy* est toujours portée par le succès de *Minéral 89*, produit star de l'année. *SkinCeuticals* est en très forte croissance dans toutes les Zones, et renforce sa position de leader en soin de la peau professionnel aux États-Unis. *CeraVe* affiche une croissance à deux chiffres en Amérique du Nord et a été déployée dans plus de 30 pays.

Le e-commerce⁴ accélère fortement et représente plus de 13 % du chiffre d'affaires de la Division.

Synthèse multi-divisions par Zone géographique

EUROPE DE L'OUEST

La Zone est en croissance au quatrième trimestre et termine l'année à - 0,3 % à données comparables, et à - 0,7 % à données publiées. En 2018, la Zone a été impactée par l'inertie de certains marchés, comme la France et le Royaume-Uni, ainsi que par le ralentissement de la catégorie maquillage.

L'Oréal Luxe, grâce au dynamisme de *Lancôme*, *Giorgio Armani* et *Kiehl's*, tout comme la Division Cosmétique Active, grâce à la croissance rapide de *La Roche-Posay* et au déploiement de *CeraVe*, surperforment leurs marchés respectifs. La Division des Produits Grand Public renforce ses positions en maquillage, grâce aux bons résultats des marques *Maybelline New York* et *Essie*, et, plus récemment, en soin de la peau, grâce au soin anti-âge *L'Oréal Paris* et au nettoyant *Garnier*.

AMÉRIQUE DU NORD

La Zone est à + 2,7 % à données comparables et - 1,6 % à données publiées.

La Division des Produits Grand Public maintient le cap et parvient à accroître ses parts de marché sur les segments du maquillage et de la coloration grâce aux belles performances des marques *L'Oréal Paris*, *Maybelline New York* et *Essie*. Au Luxe, le soin de la peau est un segment très dynamique sur lequel les marques *Kiehl's* et *IT Cosmetics* surperforment le marché. L'Oréal Luxe progresse également plus vite que son marché dans la catégorie des parfums. À la Division des Produits Professionnels, la croissance est portée par les marques *Redken* et *Matrix* ainsi que par l'acquisition de *Pulp Riot*. À noter également la reprise des ventes de la marque emblématique *Kérastase*. La Division Cosmétique Active affiche une belle performance proche de 20 % avec ses marques *CeraVe*, *SkinCeuticals*, *La Roche-Posay* et *Vichy*, toutes en croissance à deux chiffres.

NOUVEAUX MARCHÉS

Asie Pacifique : la Zone enregistre une croissance de + 24,1 % à données comparables et de + 20,4 % à données publiées. Les quatre Divisions gagnent des parts de marché. Le dynamisme du consommateur chinois, conjugué à la bonne performance des marques premium et à une croissance rapide dans plusieurs autres marchés d'Asie du Sud-Est ainsi qu'au Travel Retail, ont été les principaux leviers de progression de la Zone. Les quatre Divisions ont réalisé un quatrième trimestre tonique grâce au succès des ventes enregistrées lors de la fête des célibataires (11/11) en Chine. L'acquisition de *Stylenanda*, au mois de juin, est venue renforcer la position du Groupe dans la Zone.

Amérique latine : la Zone est à - 0,4 % à données comparables et à - 8,6 % à données publiées. Les Divisions L'Oréal Luxe et Cosmétique Active enregistrent une forte progression et gagnent des parts de marché. Au Brésil, la Division des Produits Professionnels est en forte croissance, tandis que la performance de la Division des Produits Grand Public reste difficile mais s'améliore au second semestre. L'ajustement pour hyperinflation au 1^{er} juillet en Argentine a eu un impact négatif - 2,0 % à données comparables sur la croissance annuelle de la Zone.

Europe de l'Est : la Zone affiche une croissance de + 9,1 % à données comparables et + 0,2 % à données publiées. Cette croissance a été portée par les quatre Divisions, en particulier la Division Cosmétique Active. Par pays, la Turquie, l'Ukraine, la Roumanie et la République tchèque ont affiché une forte dynamique de croissance. Le e-commerce⁴ est en croissance très rapide de plus de 50 %.

Afrique, Moyen-Orient : la Zone enregistre une croissance de + 4,9 % à données comparables et + 0,2 % à données publiées, malgré un contexte géopolitique défavorable et des marchés atones, notamment au Moyen-Orient. L'Égypte et le Maroc ont réalisé une belle progression et toutes les Divisions ont augmenté leurs parts de marché. L'Afrique du Sud et le Kenya ont évolué positivement, notamment grâce à la Division des Produits Grand Public et le lancement de la gamme *Mixa* pour le corps.

Faits marquants de la période du 01/10/18 au 31/12/18 et évènement postérieur à la clôture

- Le 19 novembre, le groupe L'Oréal a annoncé deux changements importants au sein de son Comité Exécutif : Christophe Babule est nommé Directeur Général Administration et Finances et remplace Christian Mulliez à compter du 8 février 2019. Cyril Chapuy est nommé Directeur Général de L'Oréal Luxe, à compter du 1^{er} janvier 2019, rattaché à Nicolas Hieronimus, Directeur Général Adjoint en charge des Divisions.
- Le 5 décembre, L'Oréal a annoncé le lancement de BOLD, *Business Opportunities for L'Oréal Development*, un fonds de capital-investissement destiné à prendre des participations minoritaires dans des start-ups innovantes à fort potentiel de croissance. Ce fonds vise à investir dans de nouveaux modèles marketing, Recherche & Innovation, digital, distribution, communication, supply et packaging.
- Le 20 décembre, le *Covalence EthicalQuote* a attribué à L'Oréal la première place mondiale de réputation éthique, tous secteurs d'activité confondus. Ce classement des plus grandes entreprises cotées du monde reflète la perception des parties prenantes, des médias et la communication des entreprises sur leurs enjeux environnementaux, sociaux, de gouvernance et des droits humains.
- Le 22 janvier 2019, L'Oréal a été reconnu, pour la troisième année consécutive, leader mondial en matière de développement durable par le CDP, une organisation à but non-lucratif, en obtenant la note A en matière de réduction d'émissions carbone, de gestion de l'eau et de protection des forêts dans sa chaîne d'approvisionnement.

Résultats 2018

Comptes audités, certification en cours.

Rentabilité d'exploitation à 18,3 % du chiffre d'affaires

Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation.

	2017		2018	
	M€	% CA	M€	% CA
Chiffre d'affaires	26 023,7	100,0 %	26 937,4	100,0 %
<i>Coût des ventes</i>	- 7 359,2	28,3 %	- 7 331,6	27,2 %
Marge brute	18 664,5	71,7 %	19 605,8	72,8 %
<i>Frais de R&D</i>	- 877,1	3,4 %	- 914,4	3,4 %
<i>Frais publi-promotionnels</i>	- 7 650,6	29,4 %	- 8 144,7	30,2 %
<i>Frais commerciaux & administratifs</i>	- 5 460,5	21,0 %	- 5 624,7	20,9 %
Résultat d'exploitation	4 676,3	18,0 %	4 922,0	18,3 %

La **marge brute**, à 19 605 millions d'euros, ressort à 72,8 % du chiffre d'affaires, à comparer à 71,7 % en 2017, soit une amélioration de 110 points de base.

Les **frais de recherche**, à 914 millions d'euros, augmentent de 4,3 %.

Comme annoncé, les **frais publi-promotionnels** progressent de 80 points de base, à 30,2 % du chiffre d'affaires.

Les **frais commerciaux et administratifs**, à 20,9 % du chiffre d'affaires, sont en réduction de 10 points de base.

Au total, le **résultat d'exploitation** progresse de + 5,3 % à 4 922 millions d'euros, et ressort à 18,3 % du chiffre d'affaires, soit une amélioration de 30 points de base.

Résultat d'exploitation par Division

	2017		2018	
	M€	% CA	M€	% CA
Par Division				
Produits Professionnels	669,4	20,0 %	651,5	20,0 %
Produits Grand Public	2 419,0	20,0 %	2 428,1	20,2 %
L'Oréal Luxe	1 855,8	21,9 %	2 072,4	22,1 %
Cosmétique Active	471,2	22,6 %	523,0	23,0 %
Total des Divisions	5 415,4	20,8 %	5 675,0	21,1 %
<i>Non alloué⁸</i>	<i>- 739,1</i>	<i>- 2,8 %</i>	<i>- 753,1</i>	<i>- 2,8 %</i>
Groupe	4 676,3	18,0 %	4 922,0	18,3 %

La rentabilité de la **Division des Produits Professionnels** s'établit à 20,0 %.

La rentabilité de la **Division des Produits Grand Public** ressort à 20,2 %, en amélioration de 20 points de base par rapport à 2017.

La rentabilité de **L'Oréal Luxe**, à 22,1 %, a progressé de 20 points de base.

La rentabilité de la **Division Cosmétique Active** s'établit à 23,0 %, en progression de 40 points de base.

Les **dépenses non-allouées** s'élèvent à 753 millions d'euros, stables en valeur relative.

Rentabilité par Zone géographique

Résultat d'exploitation	2017		2018	
	M€	% CA	M€	% CA
Europe de l'Ouest	1 860,4	22,9 %	1 682,5	20,9 %
Amérique du Nord	1 411,3	19,2 %	1 430,0	19,8 %
Nouveaux Marchés	2 143,6	20,3 %	2 562,5	22,0 %
Total des Zones géographiques⁹	5 415,4	20,8 %	5 675,0	21,1 %

La rentabilité de l'**Europe de l'Ouest** s'établit à 20,9 %, en diminution de 200 points de base par rapport à 2017.

En **Amérique du Nord**, la rentabilité ressort à 19,8 %, soit une progression de 60 points de base par rapport à 2017.

Et dans les **Nouveaux Marchés**, la rentabilité a progressé de 170 points de base par rapport à l'année précédente, et s'établit à 22,0 % du chiffre d'affaires.

⁸ Non alloué = Frais centraux Groupe, recherche fondamentale, actions gratuites et divers. En % du chiffre d'affaires.

⁹ Avant non alloué.

Capital Social

À la date du 31 décembre 2018, le capital de la société est composé de **560 396 652** actions ayant chacune un droit de vote.

« Ce communiqué ne constitue pas un »

Annexes

Annexe 1 : chiffre d'affaires du groupe L'Oréal 2017/2018 (en millions d'euros)

	2017 ¹⁴	2018
<u>Premier trimestre :</u>		
Divisions opérationnelles	6 847,8	6 778,6
The Body Shop	197,2	
Total premier trimestre	7 045,0	6 778,6
<u>Deuxième trimestre :</u>		
Divisions opérationnelles	6 564,2	6 612,1
The Body Shop		
Total deuxième trimestre	6 564,2	6 612,1
<u>Premier semestre :</u>		
Divisions opérationnelles	13 411,9	13 390,7
The Body Shop		
Total premier semestre	13 411,9	13 390,7
<u>Troisième trimestre :</u>		
Divisions opérationnelles	6 097,9	6 473,3
The Body Shop		
Total troisième trimestre	6 097,9	6 473,3
<u>Neuf mois :</u>		
Divisions opérationnelles	19 509,9	19 864,0
The Body Shop		
Total neuf mois	19 509,9	19 864,0
<u>Quatrième trimestre :</u>		
Divisions opérationnelles	6 513,8	7 073,4
The Body Shop		
Total quatrième trimestre	6 513,8	7 073,4
<u>Année :</u>		
Divisions opérationnelles	26 023,7	26 937,4
The Body Shop		
Total année	26 023,7	26 937,4

¹⁴ Au 1^{er} trimestre 2017, le chiffre d'affaires Groupe publié intégrait le chiffre d'affaires de The Body Shop à hauteur de 197,2 millions d'euros.

Annexe 2 : comptes de résultat consolidé comparés

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017 ⁽¹⁾	2016 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	26 937,4	26 023,7	24 916,3
Coût des ventes	-7 331,6	-7 359,2	-7 068,6
Marge brute	19 605,8	18 664,5	17 847,7
Frais de recherche et développement	-914,4	-877,1	-841,2
Frais publi-promotionnels	-8 144,7	-7 650,6	-7 264,4
Frais commerciaux et administratifs	-5 624,7	-5 460,5	-5 236,0
Résultat d'exploitation	4 922,0	4 676,3	4 506,1
Autres produits et charges	-94,7	-276,3	-541,3
Résultat opérationnel	4 827,3	4 400,0	3 964,8
Coût de l'endettement financier brut	-34,8	-35,5	-27,4
Produits de la trésorerie et équivalents de trésorerie	47,9	38,5	39,0
Coût de l'endettement financier net	13,1	3,1	11,6
Autres produits et charges financiers	-15,0	-26,0	-25,8
Dividendes Sanofi	358,3	350,0	346,5
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	5 183,7	4 727,0	4 297,1
Impôts sur les résultats	-1 284,3	-901,3	-1 213,7
Résultat net des sociétés mises en équivalence	0,1	-0,1	-0,1
Résultat net des activités poursuivies	3 899,5	3 825,6	3 083,4
Résultat net des activités abandonnées	-	-240,1	25,3
Résultat net	3 899,5	3 585,5	3 108,7
Dont :			
- part du groupe	3 895,4	3 581,4	3 105,8
- part des minoritaires	4,1	4,1	2,9
Résultat net par action part du groupe <i>(en euros)</i>	6,96	6,40	5,55
Résultat net dilué par action part du groupe <i>(en euros)</i>	6,92	6,36	5,50
Résultat net par action part du groupe des activités poursuivies <i>(en euros)</i>	6,96	6,83	5,51
Résultat net dilué par action part du groupe des activités poursuivies <i>(en euros)</i>	6,92	6,78	5,46
Résultat net par action hors éléments non récurrents part du groupe des activités poursuivies <i>(en euros)</i>	7,13	6,70	6,47
Résultat net dilué par action hors éléments non récurrents part du groupe des activités poursuivies <i>(en euros)</i>	7,08	6,65	6,41

(1) Les comptes de résultat consolidé 2017 et 2016 sont présentés pour refléter les impacts de la norme IFRS 5 relative aux activités abandonnées, en retraçant l'activité de The Body Shop sur une seule ligne « Résultat net des activités abandonnées ».

Annexe 3 : état du résultat global consolidé

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017**	2016*
Résultat net consolidé de l'exercice	3 899,5	3 585,5	3 108,7
<i>Actifs financiers disponibles à la vente</i>	-	-597,1	-201,0
<i>Couverture des flux de trésorerie</i>	-60,3	88,9	-124,0
<i>Réserves de conversion</i>	126,4	-824,8	19,6
<i>Impôt sur les éléments recyclables ^{(1) (2)}</i>	14,8	4,5	86,3
Éléments recyclables en résultat	80,9	-1 328,5	-219,1
<i>Actifs financiers à la juste valeur par résultat global</i>	450,5	-	-
<i>Gains et pertes actuariels</i>	-58,5	280,0	-1,3
<i>Impôt sur les éléments non recyclables ^{(1) (2)}</i>	0,5	-107,9	-39,3
Éléments non recyclables en résultat	392,5	172,1	-40,6
Autres éléments du résultat global	473,4	-1 156,5	-259,7
Résultat global consolidé	4 372,9	2 428,9	2 849,0
Dont :			
- part du groupe	4 368,7	2 424,8	2 845,6
- part des minoritaires	4,2	4,1	3,4

* 2016 tel que publié en incluant The Body Shop.

** Incluant The Body Shop sur huit mois en 2017.

(1) Dont en 2017, respectivement 20,4 millions d'euros et -21,5 millions d'euros liés à la revalorisation de l'impôt différé en France à la suite du changement de taux à horizon 2022 et de l'impôt différé aux États-Unis à la suite du changement de taux au 1^{er} janvier 2018.

(2) L'effet d'impôt se décline comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017	2016
<i>Actifs fin.</i>			

Annexe 4 : bilans consolidés comparés

ACTIF

<i>En millions d'euros</i>	31.12.2018	31.12.2017 ⁽¹⁾	31.12.2016 ^{(1) (2)}
Actifs non courants	25 991,2	24 320,1	25 584,6
Écarts d'acquisition	9 597,1	8 872,3	8 792,5
Autres immobilisations incorporelles	3 087,3	2 579,1	3 179,4
Immobilisations corporelles	3 624,6	3 571,1	3 756,9
Actifs financiers non courants	9 100,5	8 766,2	9 306,5
Titres mis en équivalence	9,0	1,1	1,0
Impôts différés actifs	572,7	530,3	548,3
Actifs courants	12 466,3	11 019,0	10 045,6
Stocks	2 821,9	2 494,6	2 698,6
Créances clients	3 983,2	3 923,4	3 941,8
Autres actifs courants	1 509,1	1 393,8	1 420,4
Impôts sur les bénéfices	160,1	160,6	238,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 992,0	3 046,6	1 746,0
TOTAL	38 457,5	35 339,1	35 630,2

PASSIF

<i>En millions d'euros</i>	31.12.2018	31.12.2017 ⁽¹⁾	31.12.2016 ^{(1) (2)}
Capitaux propres	26 933,6	24 818,5	24 504,0
Capital	112,1	112,1	112,4
Primes	3 070,3	2 935,3	2 817,3
Autres réserves	15 952,5	14 761,8	13 961,9
Autres éléments du résultat global	4 242,1	3 895,0	4 227,3
Réserves de conversion	-287,4	-413,5	410,9
Actions auto-détenues	-56,5	-56,5	-133,6
Résultat net part du groupe	3 895,4	3 581,4	3 105,8
Capitaux propres - part du groupe	26 928,4	24 815,7	24 501,9
Intérêts minoritaires	5,2	2,8	2,1
Passifs non courants	1 412,2	1 347,2	1 918,9
Provisions pour retraites et autres avantages	388,9	301,9	711,8
Provisions pour risques et charges	336,1	434,9	333,3
Impôts différés passifs	673,7	597,0	842,9
Emprunts et dettes financières non courants	13,5	13,4	30,9
Passifs courants	10 111,6	9 173,4	9 207,3
Dettes fournisseurs	4 550,0	4 140,8	4 135,3
Provisions pour risques et charges	979,8	889,2	810,7
Autres passifs courants	3 138,9	2 823,9	2 854,4
Impôts sur les bénéfices	215,1	158,5	173,2
Emprunts et dettes financières courants	1 227,8	1 161,0	1 233,7
TOTAL	38 457,5	35 339,1	35 630,2

(1) Les bilans au 31 décembre 2017 et au 31 décembre 2016 ont été retraités pour tenir compte du changement de méthode comptable relatif à la norme IFRS 9 « Instruments financiers ».

(2) Bilan 2016 tel que publié en incluant The Body Shop.

Annexe 5 : tableaux des variations des capitaux propres consolidés

En millions d'euros

	Nombre d'actions en circulation	Capital	Primes	Autres réserves et résultat	Autres éléments du résultat global	Actions auto- détenues	Réserves de conversion	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minori- taires	Capitaux propres
Situation au 31.12.2015	559 988 178	112,6	2 654,4	16 170,8	4 517,5	-233,3	391,9	23 613,9	3,1	23 617,0
Changement de méthode comptable au 01.01.2016				10,0	-10,0			-		-
Situation au 01.01.2016⁽¹⁾	559 988 178	112,6	2 654,4	16 180,8	4 507,5	-233,3	391,9	23 613,9	3,1	23 617,0
Résultat net consolidé de l'exercice				3 105,8				3 105,8	2,9	3 108,7
<i>Actifs financiers disponibles à la vente</i>					-159,3			-159,3		-159,3

<i>En millions d'euros</i>	Nombre d'actions en circulation	Capital	Primes	Autres réserves et résultat	Autres éléments du résultat global	Actions auto- détenues	Réserves de conversion	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minori- taires	Capitaux propres
Situation au 31.12.2017 ⁽¹⁾	559 747 963	112,1	2 935,3	18 343,3	3 895,0	-56,5	-413,5	24 815,7	2,8	24 818,5
Changement de méthode comptable au 01.01.2018				-12,0				-12,0	-0,9	-12,9
Situation au 01.01.2018 ⁽²⁾	559 747 963	112,1	2 935,3	18 331,3	3 895,0	-56,5	-413,5	24 803,7	1,9	24 805,6
Résultat net consolidé de l'exercice				3 895,4				3 895,4	4,1	3 899,5
<i>Couverture des flux de trésorerie</i>					-45,3			-45,3	-0,2	-45,5
<i>Réserves de conversion</i>							114,5	114,5	0,3	114,8
<i>Hyperinflation</i>							11,6	11,6		11,6
Autres éléments du résultat global et recyclables en résultat					-45,3		126,1	80,8	0,1	80,9
Actifs financiers à la juste valeur par résultat global					436,5			436,5		436,5
Gains et pertes actuariels					-44,0			-44,0		-44,0
Autres éléments du résultat global et non recyclables en résultat					392,5			392,5	-	392,5
Résultat global consolidé				3 895,4	347,2		126,1	4 368,7	4,2	4 372,9
Augmentation de capital	2 375 378	0,5	135,0	-0,2				135,3		135,3
Annulation d'actions auto-détenues		-0,5		-498,9		499,4		-		-
Dividendes versés (hors actions propres)				-2 006,6				-2 006,6	-3,8	-2 010,4
Rémunérations payées en actions				126,4				126,4		126,4
Variations nettes des titres L'Oréal auto-détenus	-2 497 814					-499,4		-499,4		-499,4
Variations de périmètre				-2,9				-2,9	2,9	-
Autres variations				3,4	-0,1			3,3		3,3
SITUATION AU 31.12.2018	559 625 527	112,1	3 070,3	19 847,8	4 242,1	-56,5	-287,4	26 928,4	5,2	26 933,6

(1) Après prise en compte du changement de méthode comptable relatif à IFRS 9 « Instruments financiers ».

(2) Après prise en compte du changement de méthode comptable relatif à IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients ».

Annexe 6 : tableaux des flux de trésorerie consolidés comparés

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017 ⁽¹⁾	2016 ⁽¹⁾
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net part du groupe	3 895,4	3 581,4	3 105,8
Intérêts minoritaires	4,1	4,1	2,9
Élimination des charges et des produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :			
- amortissements et provisions	1 109,3		