



Croissance de l'activité en 2018 dans un environnement de marché défavorable

Chiffre d'affaires de +3% à 32,3 M€ porté par le pôle Data Strategy

Communiqué de presse – Paris, le 21 février 2019 à 17h45

Weborama (FR0010337444 – ALWEB – PEA PME), leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice 2018 clos au 31 décembre 2018.

Weborama poursuit sa croissance en 2018 avec un chiffre d'affaires en hausse de +3% à 32,26 M€. A périmètre et taux de change constants, la croissance s'élève à 5,5%. L'impact négatif du rouble pèse en effet de 0,8 M€ sur l'ensemble de l'exercice.

Le Groupe, fortement présent à l'international, continue de réaliser plus de 68% de son chiffre d'affaires à l'export.

en M€	2018	2017	Var.
Data Strategy	23,72	21,26	+12%
Advertising	8,54	10,12	-16%
Total	32,26	31,38	+3%

Chiffres non audités

Croissance à 2 chiffres du pôle Data Strategy

La stratégie orientée sur les activités Data Strategy est validée par une progression de +12% des ventes du pôle en 2018 qui tirent la croissance du Groupe.

Dans un environnement de marché ralenti en 2018 par l'impact de la mise en place du RGPD, Weborama conforte sa position de leader des technologies de data marketing et de la transformation digitale. Son savoir-faire unique en connaissance scientifique du consommateur est de mieux en mieux valorisé et intégré par des clients à la fois historiques et nouveaux sur des missions de plus en plus étendues.

Poursuite des investissements et du développement aux Etats-Unis

Weborama a poursuivi en 2018 ses investissements en Recherche & Développement. Le Groupe a notamment recruté des experts à fort potentiel et enrichi ses technologies en Intelligence Artificielle.

Grâce à ces investissements, la base de données Weborama continue de s'enrichir et son opérabilité avec les acteurs du marché devient de plus en plus efficace, plaçant ainsi le Groupe au cœur de la chaîne de valeur de la Data.

Aux Etats-Unis, dans un marché difficile, historiquement dominé par des géants du secteur, les premières concrétisations commerciales sont plus longues qu'anticipées, Weborama a toutefois signé plusieurs partenariats au cours de l'exercice 2018 et maintient sa stratégie de développement dans le pays.

Prochain communiqué : résultats annuels 2018, le 11 avril 2019

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,3 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.

www.weborama.com

Contact :

WEBORAMA - Alain Levy / Daniel Sfez - 01.53.19.21.40 - alain@weborama.com / daniel@weborama.com

CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 - weborama@calyptus.net