

Suresnes, le 14 mars 2019, 18h

Résultats 2018

- Un chiffre d'affaires en croissance organique de + 1,5 %
- Un résultat opérationnel en baisse de 26,8 %, dans un contexte de prix de matières premières élevé et de taux de change défavorables
- Une situation financière solide

Au cours de leurs séances du 14 mars 2019, le Directoire a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2018 et le Conseil de surveillance les a examinés. Lors de ces réunions, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.

Chiffres clés

(en millions d'euros)	2018	2017	Variation en %
Chiffre d'affaires	3 311	3 346	- 1,0 %
Résultat opérationnel	157	214	- 26,8 %
Résultat financier	- 29	- 47	38,0 %
Charge d'impôt	- 31	+ 10	
Résultat net part du Groupe	62	112	- 44,3 %

Pénéalisé par un fort effet change négatif de 83 millions d'euros, le chiffre d'affaires 2018 du Groupe s'inscrit en léger retrait nominal de -1,0 % par rapport à l'exercice 2017, mais enregistre une croissance organique de +1,5 %.

Le résultat opérationnel du Groupe baisse de 26,8 % à 157 millions d'euros. Cette baisse s'inscrit dans un contexte de taux de change défavorables et de hausse des prix des matières premières que le Groupe n'a pas toujours été en mesure de compenser par des augmentations de prix, en raison de la contraction du pouvoir d'achat des consommateurs dans de nombreux pays où le Groupe opère.

En outre, les coûts liés à la mise en œuvre au plan mondial du plan de transformation annoncé le 20 septembre 2018 ont été enregistrés dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2018 pour 29 millions d'euros. Dans cet environnement, malgré les premiers efforts d'optimisation des investissements publi-promotionnels et des frais généraux, la marge opérationnelle s'est contractée.

Le résultat financier de l'exercice 2018 s'établit à - 29 millions d'euros, contre - 47 millions d'euros en 2017, et reflète essentiellement la variation des effets de change entre les deux périodes. L'application de la norme IFRS16 – contrats de location - au 1^{er} janvier 2018 n'a pas d'impact significatif sur le résultat financier du Groupe.

Le Groupe enregistre une charge d'impôt de - 31 millions d'euros au titre de l'exercice 2018, contre un produit net + 10 millions d'euros en 2017. Le Groupe avait en effet enregistré en 2017 les effets positifs attendus dans les années futures des baisses de taux d'impôts dans divers pays où il opère, en France et aux États-Unis en particulier.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2018 s'élève à 62 millions d'euros, contre 112 millions d'euros en 2017.

Par zone géographique, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel s'analysent comme suit :

(en milliers d'euros)	Chiffre d'affaires				Résultat opérationnel		
	2018	2017	Variation totale	dont croissance organique	2018	2017	Variation
Europe	1 828 905	1 855 680	-1,6%	-1,3%	111 352	144 383	-22,9%
Amériques, Asie-Pacifique	765 432	750 397	2,0%	6,2%	30 037	27 995	7,3%
Moyen-Orient, Grande Afrique	719 021	740 000	-2,8%	3,6%	15 341	42 038	-63,5%
TOTAL	3 311 358	3 346 077	-1,0%	1,5%	156 910	214 414	-26,8%

L'activité du Groupe a été pénalisée en Europe par le contexte difficile dans lequel opère le secteur de la distribution, défavorable au déploiement des plans d'activation des marques du Groupe, à la fois dans le segment fromager et le segment fruitier. Dans cette zone, les hausses de tarif ont été modérées et n'ont pas permis de compenser la forte augmentation des prix des matières premières laitières et fruitières. Malgré le bon développement des produits de snacking (tranches, « dips ») et l'optimisation des investissements publicitaires, le résultat opérationnel de la zone s'affiche en retrait de - 22,8 %.

Les marchés des zones Amériques, Asie-Pacifique confirment leur dynamique de développement et l'adéquation de l'offre produits du Groupe à la demande des consommateurs. Le chiffre d'affaires de la zone affiche une croissance organique de + 6,2 % alors que les hausses de prix de vente ont été modérées. Le résultat opérationnel de la zone progresse de + 7,3 % malgré les effets de change globalement négatifs.

Au Moyen – Orient, Grande Afrique le Groupe reconquiert des parts de marché et continue d'adapter son offre au pouvoir d'achat des consommateurs, dans un contexte de contraction des marchés fromagers et de baisse de la consommation. Le prix élevé des matières premières laitières et la dévaluation des devises dans ces marchés pèsent sur la marge opérationnelle qui s'inscrit en baisse de 27 millions d'euros en 2018.

La structure financière du Groupe reste solide : les capitaux propres totaux s'établissent à 1 772 millions d'euros au 31 décembre 2018 contre 1 713 millions au 31 décembre 2017, et la dette financière nette, hors dette de droits d'usage liée à l'application de la norme IFRS 16⁽¹⁾, s'inscrit à 555 millions d'euros en fin de période, contre 540 millions au 31 décembre 2017.

Dividendes

Le Directoire du 14 mars 2019 a proposé la distribution d'un dividende de 9,00 euros par action qui sera détaché le 24 mai et versé le 28 mai 2019, après approbation par l'Assemblée générale annuelle convoquée pour le mercredi 22 mai prochain.

Perspectives 2019