

HOPSCOTCH GROUPE

Amélioration de l'exploitation

Renforcement des relations avec Sopexa

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2018.

En milliers d'euros	2018	2017
Chiffre d'affaires	145 629	149 034
Marge brute (1)	54 798	54 277
Résultat opérationnel courant	3 310	2 835
Résultat Net Part du Groupe	2 918	2 641
Capacité d'autofinancement (2)	4 355	3 962

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

(2) Assimilée à EBITDA

Une activité en léger progrès

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 145,6 millions d'euros contre 149,0 millions d'euros l'an passé, une baisse expliquée par l'impact de la mise en place de la norme IFRS 15. La marge brute qui exprime la réelle activité du groupe n'est pas impactée par cette norme qui ne touche que la présentation du chiffre d'affaires : la marge brute progresse quant à elle de +1,0% pour atteindre 54,8 millions d'euros.

L'exercice s'est caractérisé notamment par une bonne tenue des activités événementielles et digitales.

Des conditions d'exploitation maîtrisées

En améliorant le contrôle des charges d'exploitation, le groupe améliore également son résultat opérationnel courant : à 3.310 milliers d'euros, il progresse de 17%.

Après autres charges et produits opérationnels, le résultat opérationnel passe à 3.121 milliers d'euros cette année, contre 2.931 milliers d'euros en 2017.

La mise en équivalence de Sopexa dans les comptes du groupe permet de constater un produit net (quote part de résultat mis en équivalence compensé par reprise de dépréciation des titres) de 1.063 milliers d'euros, identique à l'exercice précédent: cette filiale détenue à 30,5% poursuit son programme de développement et bénéficie de capitaux propres et d'une trésorerie élevés ; l'actif dans les comptes du groupe a été réévalué en conséquence.

Après un impact des éléments financiers comparable à 2017, et un impôt de 1.084 milliers d'euros, le résultat net s'élève à 2.926 milliers d'euros, dont part du groupe de 2.918 milliers d'euros.

Structure financière saine

Les capitaux propres part du groupe atteignent 18.151 milliers d'euros.

Après remboursement des emprunts en cours, la dette bancaire s'élève à 6,3 millions d'euros dont 2,4 millions d'euros à moins d'un an.

La trésorerie reste à un niveau satisfaisant avec un excédent de 7,0 millions d'euros.

Perspectives 2019 :

Acquisition de Vivacom

HOPSCOTCH Groupe a réalisé en janvier 2019 l'acquisition, via sa filiale Sagarmatha, de Vivacom, société d'événements implantée à Lille, et qui vient compléter le maillage régional du groupe et la proximité avec ses clients. Vivacom devrait contribuer à environ 1,5 M€ à la marge brute du groupe.

Renforcement des liens avec Sopexa

La présentation de ces résultats annuels est également l'occasion d'annoncer deux actualités illustrant la volonté d'HOPSCOTCH de renforcer ses relations avec Sopexa.

Le Conseil de Surveillance de Sopexa a nommé Pierre-Franck Moley, Président de son Directoire à compter du 30 avril 2019. Il reste par ailleurs membre du Directoire d'HOPSCOTCH.

HOPSCOTCH Groupe annonce également être entré en discussion avec deux actionnaires actuels de Sopexa, en vue d'augmenter sa participation dans la société.

HOPSCOTCH Groupe poursuit ainsi sa stratégie de développement en confortant la solidité de son organisation, lui permettant de devenir le **nouveau réseau de Relations Publics international et indépendant**, créé à Paris et opérant dans 25 pays. Le poids économique du nouvel ensemble représenterait près de 750 collaborateurs, 220 M€ de CA et 75 M€ de marge brute.

Il est prévu de proposer à l'Assemblée générale la distribution d'un dividende de 0,50 € par action, en augmentation de 25% par rapport à l'an passé, qui seront mis en paiement le 10 juillet 2019.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019, le 7 mai 2019, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 – jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les 'Global PR' qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel et relations publiques.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin et Casablanca, ses bureaux HOPSCOTCH Triptikum à Beyrouth et son association avec le réseau Sopexa (26 agences, interventions dans plus de 50 pays).

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)