

Résultats 2018

Une année de forts investissements dans un marché en pleine transformation

Communiqué de presse – Paris, le 11 avril 2019 à 17h35

Weborama (FR0010337444 – ALWEB – PEA PME), leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client, présente aujourd'hui ses résultats annuels 2018, arrêtés par le Conseil d'administration le 11 avril 2019.

en M€	2018	2017
Chiffre d'affaires	32,27	31,38
Marge Brute	19,9	20,74
Taux de Marge Brute	62%	66%
Résultat d'exploitation	(2,21)	2,12
Résultat financier	(0,21)	(0,23)
Résultat exceptionnel	(0,48)	(0,03)
Intérêts minoritaires et QP ME	(0,76)	(0,78)
Résultat Net (part du Groupe)	(1,75)	2,47

Une croissance 2018 freinée par un environnement de marché défavorable

Dans un environnement de marché ralenti en 2018 par l'impact de la mise en place du RGPD et un développement US dont la concrétisation est plus longue qu'attendue, Weborama a enregistré en 2018 une croissance de 3% (+6% à taux de change constant) de son chiffre d'affaires, à 32,3 M€.

Le pôle Data Strategy, qui concentre l'ensemble des investissements, conserve une forte dynamique avec des clients à la fois historiques et nouveaux sur des missions de plus en plus étendues. Son chiffre d'affaires est en progression de +12%, à 23,7 M€, soit 74% du CA consolidé, contre 68% en 2017. Sur l'exercice, les ventes à l'international représentent environ 70% du chiffre d'affaires.

Résultat d'exploitation en perte de 2,2 M€, reflet des forts investissements réalisés

Du fait d'une forte augmentation des achats de données brutes, le taux de marge brute 2018 ressort à 62%, contre 66% en 2017. Ces achats sont destinés à étendre la taille et la profondeur de la base de données de profils afin de préparer la croissance future.

A ceux-ci se sont ajoutés les charges d'implantation de nouvelles activités aux Etats-Unis et les investissements R&D matérialisés notamment par le recrutement d'experts en machine learning et data science.

L'augmentation de ces charges, et l'impact de la dévaluation du rouble, ont pesé sur le résultat d'exploitation 2018, qui s'inscrit en perte de 2,2 M€ (vs +2,1 M€ en 2017).

Compte tenu des efforts soutenus en Recherche & Développement, le Groupe fait état sur l'année d'un Crédit d'Impôt Recherche de 2,1 M€.

Après prise en compte du résultat financier, de l'impôt et d'une charge exceptionnelle de 0,5 M€ liée à des ajustements sur exercices antérieurs, le résultat net du Groupe est de -1,2 M€.

Renforcement de la situation financière et poursuite du développement

Suite à l'augmentation de capital de 5,6 M€ réalisée en décembre dernier, le Groupe dispose au 31 décembre d'une trésorerie de 7,9 M€ avec un endettement financier en diminution de 1,1 M€ à 3,8 M€ et des capitaux propres (yc intérêts minoritaires) de 24,3 M€ (contre 21,1 M€ en 2017).

Les tendances de marché restent porteuses pour Weborama, avec une accélération de la transformation digitale qui touche toutes les entreprises au niveau mondial et qui repose en grande partie sur la connaissance des consommateurs grâce à la maîtrise de la data.

Par ailleurs, face à la situation hégémonique des GAFAs, les annonceurs sont aujourd'hui en demande de solutions alternatives qui leur permettent à la fois de conserver la propriété de leurs données et d'activer celles-ci librement.

Dans ce contexte, Weborama est un des rares acteurs offrant à l'échelle mondiale une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive.

Le Groupe entend capitaliser sur la dynamique commerciale mise en place pour accélérer sa croissance et continuer à développer ses technologies tout en maîtrisant son niveau de dépenses.

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,5 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.

www.weborama.com

Contact :

WEBORAMA - Alain Levy / Daniel Sfez - 01.53.19.21.40 - alain@weborama.com / daniel@weborama.com

CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 - weborama@calyptus.net