



Communiqué de presse – Paris, le 11 avril 2019

Danone annonce la cession de Earthbound Farm à Taylor Farms

Danone annonce la signature d'un accord définitif pour vendre son activité de salades bio aux Etats-Unis Earthbound Farm à Taylor Farms, une entreprise familiale californienne spécialisée dans les salades et les aliments frais. L'opération a été réalisée aujourd'hui.

La cession de Earthbound Farm s'inscrit dans la stratégie d'optimisation du portefeuille d'actifs et d'allocation de capital de Danone. Earthbound Farm a généré en 2018 environ 400 millions de dollars de chiffre d'affaires.

Créé en 1984 en Californie, Earthbound Farm est le plus grand producteur de salades bio des Etats-Unis, détenu par WhiteWave Foods depuis 2013. Avec l'acquisition de WhiteWave en 2017, Danone a renforcé sa présence dans les produits d'origine végétale et bio, devenant un leader mondial idéalement positionné pour répondre à des modes d'alimentation plus sains et plus durables.

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses trois métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour faire de sa vision une réalité et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini ses Objectifs 2030 : neuf objectifs alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive ; Danone respecte les critères les plus exigeants de son secteur, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™. Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros en 2018. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment *Actimel*, *Activia*, *Alpro*, *Aptamil*, *Danette*, *Danio*, *Danonino*, *evian*, *Nutricia*, *Nutrilon*, *Volvic*) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme *AQUA*, *Blédina*, *Bonafont*, *Cow & Gate*, *Horizon*, *Mizone*, *Oikos*, *Prostokvashino*, *Silk*, *Vega*).

Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.