



Communiqué de presse – Paris, le 25 avril 2019

Assemblée Générale 2019 de Danone : approbation de toutes les résolutions

Poursuite de l'intégration de la gouvernance participative 'Une Personne, Une Voix, Une Action' au niveau du Conseil d'Administration

Assemblée Générale 2019 de Danone : approbation de toutes les résolutions

L'Assemblée Générale des actionnaires de Danone s'est réunie à Paris ce jour, sous la présidence d'Emmanuel Faber, Président-Directeur Général. 59,80% du capital social de Danone était présent ou représenté à cette Assemblée Générale.

L'Assemblée Générale a approuvé l'ensemble des résolutions soumises au vote. Elle a notamment approuvé les comptes sociaux et les comptes consolidés de l'exercice 2018, ainsi que le dividende proposé de 1,94 euro par action en numéraire, en hausse de +2,1% par rapport au dividende versé au titre de l'exercice 2017. La date de détachement du dividende de l'action (« ex-date ») est fixée au 7 mai 2019 et sa mise en paiement interviendra le 9 mai 2019.

Par ailleurs, l'Assemblée Générale a approuvé l'ensemble des renouvellements des mandats d'Administrateurs proposés : Emmanuel Faber, Président-Directeur Général, Franck Riboud et Clara Gaymard.

Les présentations faites lors de l'Assemblée Générale sont disponibles sur le site Internet de Danone (www.danone.com). Les résultats des votes des résolutions et une retransmission de l'Assemblée Générale seront disponibles dès le 26 avril 2019 sur le site www.danone.com.

Poursuite de l'intégration de la gouvernance participative 'Une Personne, Une Voix, Une Action' au niveau du Conseil d'Administration

A l'occasion de l'Assemblée Générale, il a été confirmé que dans le cadre du volet « Une Action », une action gratuite serait attribuée le mois prochain à chacun des 100 000 salariés de l'entreprise dans le monde, assortie d'un système d'intéressement mondial indexé sur le montant du dividende annuel, effectif immédiatement. Ce mécanisme sera complété par un dispositif d'épargne salariale mondiale, mis en œuvre dans les trois années à venir.

En 2018, Danone a défini neuf objectifs stratégiques à horizon 2030 et mis en place un nouveau modèle de gouvernance participative. Dans le cadre du programme 'Une Personne, Une Voix, Une Action', tous les salariés de Danone sont invités à partager régulièrement leur point de vue sur les priorités de l'entreprise et sur la définition de feuilles de route, tant au niveau local qu'au niveau mondial, en vue du déploiement de ces neuf objectifs stratégiques.

Le Conseil d'Administration de Danone tenu ce jour a décidé la création d'un nouveau Comité Mission & Engagement, chargé de veiller à la bonne articulation de cette approche de consultation et engagement des salariés avec les travaux et les orientations stratégiques du Conseil.

Le Comité Mission & Engagement a notamment pour rôle d'assurer le suivi de la mise en œuvre des objectifs 2030, particulièrement en termes de santé, d'environnement, de ressources humaines, de croissance inclusive et de certification B Corp™, ainsi que de dialoguer avec les salariés et leurs représentants sur la progression de l'entreprise vers les objectifs 2030 et le déploiement de la vision 'One Planet. One Health'.

A la suite du Conseil d'Administration de ce jour, il existe trois comités du Conseil, composés comme suit :

- Comité d'Audit : Jean-Michel Severino (Président), Frédéric Boutebba, Gaëlle Olivier et Lionel Zinsou-Derlin ;
- Comité Gouvernance (anciennement Comité de Nomination et de Rémunération) : Michel Landel (Président), Clara Gaynard, Benoît Potier et Lionel Zinsou-Derlin ;
- Comité Mission & Engagement : Benoît Potier (Président), Guido Barilla, Virginia A. Stallings, Bettina Theissig et Serpil Timuray.

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses trois métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour faire de sa vision une réalité et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini ses Objectifs 2030 : neuf objectifs alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive ; Danone respecte les critères les plus exigeants de son secteur, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™. Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros en 2018. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment *Actimel*, *Activia*, *Alpro*, *Aptamil*, *Danette*, *Danio*, *Danonino*, *evian*, *Nutricia*, *Nutrilon*, *Volvic*) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme *AQUA*, *Blédina*, *Bonafont*, *Cow & Gate*, *Horizon*, *Mizone*, *Oikos*, *Prostokvashino*, *Silk*, *Vega*).

Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, l'Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI Indexes et FTSE4Good.