



Communiqué de Presse

Premier trimestre 2019

Sur le bon chemin

Chiffre d'affaires premier trimestre 2019 : 422,1 millions d'euros +15,0%
Croissance organique du trimestre : +2,4 %

Paris, 25 avril 2019

Au cours de la période janvier-mars 2019, le chiffre d'affaires d'Ipsos a atteint un niveau record de 422,1 millions d'euros, en croissance de 15% par rapport au premier trimestre 2018.

Toutes les composantes de la détermination du niveau d'activité ont joué un rôle positif.

L'intégration de l'activité de Synthesio et de quatre divisions de Gfk Research ont contribué pour 10,2 % à la progression du chiffre d'affaires.

Les effets de change, qui avaient été très négatifs au premier trimestre de 2018 et réduit le niveau du chiffre d'affaires publié de 8 % par comparaison avec l'année précédente, ont joué de façon positive à hauteur de 2,6%.

Enfin, la croissance organique, à taux de change et périmètre constant est de 2,4 %, donc dans la fourchette de l'objectif annuel annoncé et réitéré de +2 % à +4 %. Ce pourcentage est satisfaisant, puisqu'il s'applique à un premier trimestre 2018 plutôt satisfaisant (+2 %), en tout cas meilleur que les trimestres suivants de l'année dernière, (+1 %, 0% et encore 0 % aux T2, T3 et T4 de 2018).

EVOLUTION DE L'ACTIVITE PAR REGION

Contribution au Chiffre d'affaires consolidé par zone géographique <i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} trimestre 2019	1 ^{er} trimestre 2018	Évolution T1 2019 / T1 2018	Croissance organique
Europe, Moyen-Orient et Afrique	185,2	167,5	10,6 %	0,7 %
Amériques	155,4	129,4	20,1 %	0,4 %
Asie-Pacifique	81,4	70,1	16,2 %	9,9 %
Chiffre d'affaires trimestriel	422,1	367,0	15,0 %	2,4 %

L'activité d'Ipsos a été très positive dans la zone Asie-Pacifique et plus stable ailleurs. Les performances d'Ipsos sont très solides dans ses principaux marchés, notamment, les Etats-Unis, le Royaume-Uni - où d'éventuels effets négatifs liés à l'embrouillamini du Brexit ne sont pas manifestes – mais aussi en Chine, en France et dans certains pays émergents tels que la Turquie, la Russie et l'Inde.

Par contre, d'autres marchés moins essentiels pour Ipsos, mais néanmoins importants, peinent à trouver un rythme commercial positif, notamment en Allemagne, en Europe du Sud et en Amérique Latine.

Sans surprise, l'activité d'Ipsos progresse plus vite dans les marchés émergents que dans les marchés plus traditionnels, avec respectivement des taux de croissance de 5,8 % et de 0,8 %.

EVOLUTION DE L'ACTIVITE PAR AUDIENCE

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2019	Contribution	Évolution T1 2019 / T1 2018	Croissance organique
Consommateurs ¹	247,5	58,6 %	9,3 %	2,1 %
Clients et salariés ²	72,3	17,1 %	22,2 %	1,5 %
Citoyens ³	58,6	13,9 %	27,0 %	5,5 %
Médecins et patients ⁴	43,7	10,4 %	23,6 %	1,1 %
Chiffre d'affaires trimestriel	422,1	100 %	15,0 %	2,4 %

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience :

¹Audience Measurement, Brand Health, Clinics & Mobility Labs, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU (hors pharma), Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (hors secteur public), Media Development, Social Intelligence Analytics

²Customer Experience, Market Measurement, Mystery Shopping, Quality Measurement, Retail Performance, ERM

³Public Affairs, Corporate Reputation

⁴Healthcare (quantitative et qualitative)

Par audience, dans la continuité de 2018, ce sont les interventions auprès des personnes dans leur statut de citoyen qui tirent la croissance.

Les équipes d'Ipsos qui travaillent avec les entreprises afin de les aider à gérer la solidité et la pertinence de leurs positions sociétales, voient leur activité progresser au fur et à mesure que les questions relatives à la contribution effective des sociétés privées, à l'intensification des pratiques soutenant un développement durable et socialement responsable deviennent plus prégnantes.

En outre, d'autres équipes, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Europe, mais aussi dans de nombreux pays en développement, interviennent de plus en plus souvent - et avec succès - auprès d'organisations gouvernementales et non gouvernementales sur de nombreux sujets relatifs à la conduite et à l'évaluation de leurs politiques.

Les recherches auprès des consommateurs, des clients et des patients avec, en ce qui concerne ces derniers, l'ajout des médecins, enregistrent des taux de croissance plus modestes mais néanmoins positifs grâce à leurs capacités renforcées par le programme « Total Understanding ». Leurs services se transforment et s'ajustent à des demandes plus spécifiques, davantage centrées sur l'analyse, l'intégration et l'usage de données plutôt que sur leur seule production.

Les programmes de renouvellement de nos services porteront leurs fruits, parfois dès les prochains trimestres, notamment dans le segment « patients et praticiens » où Ipsos connaît un développement commercial significatif qui se traduira avant la fin de l'exercice par une progression notable des volumes d'activité.

Autres éléments descriptifs des conditions d'exercice de l'activité au premier trimestre

La rentabilité est en ligne avec les objectifs annoncés pour l'ensemble de l'année.

Le ratio d'endettement net au 31 mars 2019, à 53,4 %, est en baisse par rapport à celui enregistré au 31 décembre 2018 (55,5%).

En revanche, il est en hausse par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au 31 mars 2018, le ratio d'endettement net était en effet de 47,1%. Cette hausse résulte du financement des acquisitions de GfK Research et de Synthesio réalisées en octobre 2018.



PERSPECTIVES 2019

Notre industrie, dont la mission est de contribuer à la connaissance de la Société, des Marchés et des Gens, poursuit sa mue. Elle fut longtemps une source unique, fiable, efficace pour mesurer, connaître, comprendre et prévoir. Elle est aujourd'hui, et Ipsos l'un de ses leaders tout autant que ces autres constituants, amenée à créer de la valeur, là où la valeur réside.

Les objectifs d'Ipsos sont doubles : d'une part, opérer une amélioration radicale des systèmes de mesure appelés à devenir plus fiables, plus complets et plus accessibles. D'autre part, déployer des protocoles qui, grâce à l'intégration et à l'analyse de sources de données multiples, rendent possibles et pertinents les efforts de compréhension et d'anticipation des dits marchés.

Comme nous l'avons déjà exposé, les développements technologiques sont des moyens puissants pour améliorer les performances opérationnelles de l'industrie. L'utilisation constante de connaissances scientifiques nouvelles, en particulier appuyées et rendues possible par ces technologies devient dès lors possible. L'intelligence artificielle, les neurosciences, les sciences du comportement, les modèles de structuration et d'analyse des métadonnées sont autant d'armes puissantes pour qui prétend être en mesure de faire les bons choix au bon moment

La force additionnelle d'Ipsos réside dans l'importance de ses savoir-faire. Ipsos est présent dans 90 pays, emploie 18 000 collaborateurs permanents, travaille avec 5 000 clients et mène, chaque année, 70 000 projets différents. Récemment, dans le cadre du projet « Total Understanding » déployé depuis le 1^{er} juillet 2018, Ipsos a renforcé sa capacité à déployer ses connaissances scientifiques, ses usages des technologies et la généralisation de ses savoir-faire. Peu d'entreprises peuvent mobiliser autant de moyens pour connaître et comprendre l'évolution des marchés et des comportements des consommateurs, ce qui les lie et ce qui les explique. C'est aussi grâce à sa taille et à ses compétences qu'Ipsos peut se redéployer dans son marché.

Le projet « Total Understanding » est le fruit de la volonté de toutes les équipes d'Ipsos de mieux répondre aux besoins des institutions et des entreprises, qui doivent savoir pour agir, comprendre pour décider, s'organiser et s'aligner sur des convictions partagées pour gagner. La nouvelle organisation d'Ipsos a été imaginée à cette fin. Elle s'accompagne d'investissements importants pour améliorer l'efficacité opérationnelle de la société, l'expertise des ses équipes et la pertinence des ses offres. Elle est en place depuis le 1^{er} janvier 2019.

La réalisation effective du projet « Total Understanding » doit permettre, sur une période pluriannuelle, de pérenniser la croissance d'Ipsos ainsi que sa capacité à améliorer sa génération de cashflow et ses marges. Ipsos, sur la base des informations dont il dispose, confirme ses objectifs 2019 : une croissance organique comprise entre +2 % et +4 % et une stabilité de sa marge opérationnelle à 10% +.

Prochaine publication : 24 juillet 2019, résultats semestriels 2019

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux à propos des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 est également éligible au SRD.

Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com