



GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse
Paris, le 7 mai 2019
Rubrique Chiffre d'affaires trimestriel

HOPSCOTCH GROUPE

Activité soutenue au 1er trimestre 2019

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 mars 2019.

<i>En milliers d'euros (*)</i>	<i>2019 1^{er} trimestre</i>	<i>2018 1^{er} trimestre</i>	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires consolidé	34,4	34,5	-0,3%
Marge brute	13,2	12,9	+2,3%

(*) *Données non auditées*

Le chiffre d'affaires atteint 34,4 millions d'euros au premier trimestre, équivalent à la même période de l'exercice précédent. Le Groupe rappelle que la mise en place de la norme IFRS15 réduit la constatation du chiffre d'affaires pour la part à l'avancement, mais impacte peu la marge brute.

Ainsi, la marge brute à 13,2 millions d'euros, affiche une croissance de 2,3%.

Cette croissance a été portée par les activités événementielles, les autres activités restant plutôt stables sur le premier trimestre.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019, le 1er août 2019 après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 – jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les 'Global PR' qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel et relations publiques.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin et Casablanca, ses bureaux HOPSCOTCH Triptikum à Beyrouth et son association avec le réseau Sopexa (26 agences, interventions dans plus de 50 pays).

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)