

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019 EN CROISSANCE DE 11,2 % À 33,5 M€

Le Groupe ADLPartner annonce pour le premier trimestre 2019 un chiffre d'affaires¹ de 33,5 M€ en progression de 11,2 % et un Volume d'Affaires Brut² de 70,3 M€ en hausse de 2,4 %.

Dans les activités de services de presse, l'évolution des ventes d'ADL (Abonnements à Durée Libre) reflète l'optimisation des investissements commerciaux en partenariat qui permet de limiter l'érosion des ventes et du portefeuille d'abonnements. Les lignes ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, Objets, Audio, Vidéo) continuent de réduire leur activité en raison de la conjoncture difficile de ces marchés.

Les services marketing et le courtage d'assurances sont en forte croissance avec des ventes en hausse de 112% par rapport au premier trimestre 2018. L'important développement des activités de services marketing s'explique principalement par l'intégration globale depuis juillet 2018 de la société Converteo, qui contribue au chiffre d'affaires consolidé du trimestre à hauteur de 4,1 M€. La filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurance par marketing direct, maintient une dynamique de croissance régulière de ses commissions de courtage.

Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2019	2018	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	70,3	68,7	+2,4%
Abonnements à Durée Libre	49,0	51,0	-3,8%
Abonnements à Durée Déterminée	7,0	8,8	-19,7%
Livres, objets, audio, vidéo	2,6	3,4	-24,7%
Autres (services marketing et assurances)	11,7	5,5	+112,0%
Chiffre d'affaires (en M€)	33,5	30,1	+11,2%
Abonnements à Durée Libre	18,1	18,7	-2,9%
Abonnements à Durée Déterminée	3,0	3,6	-16,4%
Livres, objets, audio, vidéo	2,3	3,0	-23,4%
Autres (services marketing et assurances)	10,0	4,9	+106,6%

Evolution par zone géographique

Au 31 mars	2019	2018	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	2 729 481	2 840 530	-3,9%
France	2 687 811	2 785 805	-3,5%
Espagne	41 670	54 725	-23,9%
Volume d'affaires brut (en M€)	70,3	68,7	+2,4%
France	67,3	65,9	+2,2%
Espagne	3,0	2,8	+6,5%
Chiffre d'affaires (en M€)	33,5	30,1	+11,2%
France	31,0	27,8	+11,6%
Espagne	2,5	2,3	+6,3%

Perspectives

Le Groupe ADLPartner poursuit ses investissements commerciaux dans son offre ADL et dans sa filiale ADLP Assurances afin de renforcer ses portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Les offres BtoB de services marketing maintiennent leur développement avec notamment la pleine contribution de la société Converteo sur l'ensemble de l'exercice 2019.

Prochain rendez-vous : Assemblée générale le 7 juin 2019

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.