

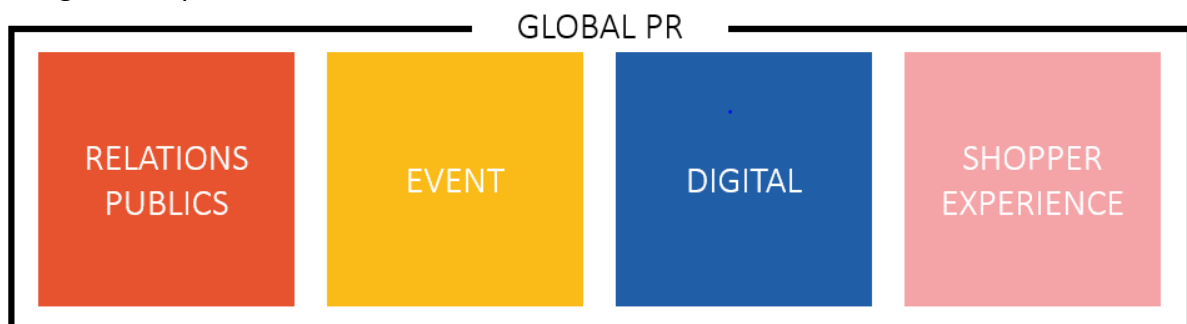


HOPSCOTCH annonce son renforcement au capital de SOPEXA à hauteur de 66%.

Stratégie

Le groupe Hopscotch est actionnaire de Sopexa à hauteur de 30,5% depuis décembre 2016. Sopexa est une société de communication présente dans le monde avec 27 implantations en Europe, Amérique du Nord, Chine et Asie-Océanie et emploie environ 220 personnes dont 170 à l'étranger. Sopexa a développé une spécialisation dans les univers liés aux produits agricoles et aux marques agro-alimentaires, puis plus généralement dans l'art de vivre. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 65,3 M€ en 2018 (French GAAP).

Hopscotch a décidé et proposé de porter sa participation de 30,5% à hauteur de 66%, afin de renforcer sa représentation dans le monde entier, d'accompagner la communication de ses clients à l'international plus efficacement, et de conquérir de nouveaux clients étrangers. Ainsi Hopscotch Groupe confortera son ambition de former un nouveau groupe de Global PR, d'origine européenne et basé à Paris.



Modalités

Hopscotch groupe a déposé une offre ferme et définitive de 7,8 M€ pour 35,5% des actions Sopexa, acceptée ce jour par les deux vendeurs.

Le prix sera intégralement payé en numéraire, avec une date de réalisation prévue courant juillet.

A l'issue de l'opération Hopscotch Groupe détiendra 66% de Sopexa, 34% restant détenus par Holdexa, holding de participation regroupant une douzaine d'actionnaires historiques. Il n'existe pas d'accord à ce jour sur le solde du capital.

Il est rappelé que Hopscotch représenté par Pierre-Franck Moley, membre du Directoire et associé du groupe, a pris le 30 avril le mandat de Président du Directoire de Sopexa. Le conseil de surveillance sera composé de 7 membres, dont 4 proposés par Hopscotch.

Financement

Le financement sera assuré par un emprunt bancaire levé auprès de 4 banques organisées en pool. Le prêt d'acquisition d'un montant de 8,5 M€ se décompose en un prêt amortissable sur 6 ans de 6 M€ à Euribor + 1,20%, et d'un prêt in fine de 2,5 M€ à échéance 2026 à Euribor + 1,70%.

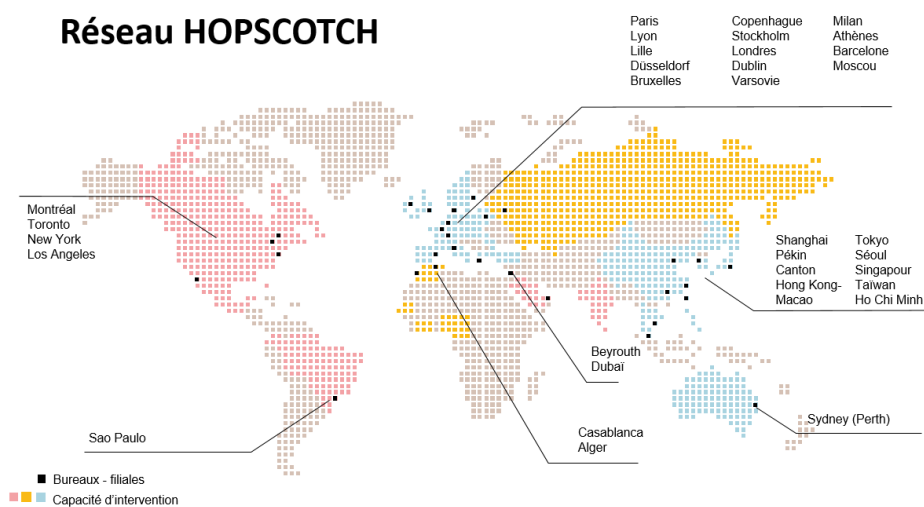
Le groupe Hopscotch en profite pour refinancer une partie de sa dette actuelle (5 M€ au 30 juin 2019 avant refinancement) pour 2M€ sur 6 ans à Euribor + 1,20%.

Enfin l'acquisition Vivacom, jusque là autofinancée, sera refinancée par un prêt de 1 M€ amortissable sur 6 ans à Euribor + 1,20%

A l'issue de l'opération, la dette globale du groupe sera d'environ 14,5 M€ décomposés en 3 M€ de dettes anciennes non refinancées, et de 11,5 M€ de dettes nouvelles.

Données du nouvel ensemble

Le nouvel ensemble comptera plus de 700 collaborateurs permanents, dont plus de 250 à l'étranger.



Le chiffre d'affaires agrégé (base 2018) aurait été de 211 M€. Toutefois cette valeur est fournie à titre indicatif, et résulte de la somme du chiffre d'affaires consolidé normes IFRS de Hopscotch avec le chiffre d'affaires consolidé en French GAAP de Sopexa.

Le groupe sera endetté à hauteur de 14,5 M€, et devrait disposer d'une trésorerie consolidée supérieure au niveau des dettes.

Dans l'hypothèse du respect de la date prévue, le groupe consolidera le premier semestre selon la méthode de mise en équivalence comme auparavant, puis selon la méthode de l'intégration globale à partir du second semestre 2019.

Sopexa affiche des pertes sur les exercices précédents, et est en cours de redressement. Le Groupe compte accompagner le retour à une situation équilibrée, et développer des synergies tant opérationnelles (métiers et complémentarités commerciales) que fonctionnelles afin de tirer le meilleur parti du nouvel ensemble.

Hopscotch confirmera l'opération dès la réalisation définitivement effectuée.

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 –
jodiekc@hopscotchgroupe.com

Anaïs MAURY – Directrice Communication Innovation et Affaires Publiques SOPEXA – Tél. 01 55 37 50 05 – anais.maury@sopexa.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel et relations publics.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin, Casablanca et Beyrouth et son association avec le réseau Sopexa.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 146 millions d'euros et une marge brute de 54,8 millions d'euros en 2018. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram

A propos de SOPEXA : L'Agence Internationale de Communication 100% Food, Drink et Lifestyle.

Sopexa accompagne les entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur développement et leur stratégie de communication et d'influence.

Avec ses 250 experts multiculturels implantés sur les marchés, à l'écoute des tendances et proches des prescripteurs locaux, l'agence intervient dans le monde entier à travers des prestations d'Influence, de Branding et de Shopper Marketing, mais aussi de Market Intelligence et de Stratégies santé-nutrition.

Pour plus d'information : <http://www.sopexa.com> et sur Twitter & Instagram @Sopexa_AGENCY