

Communiqué du Conseil d'administration relatif aux conclusions de l'audit conjoint RNBV

Boulogne-Billancourt, 4 juin 2019 – Le Conseil d'administration de Renault a pris, ce jour, connaissance des conclusions définitives de la mission d'audit conjoint mise en œuvre avec Nissan sur RNBV, leur filiale commune. Ces conclusions ont confirmé des déficiences au sein de RNBV au plan de la transparence financière et des procédures de contrôle des dépenses, qui avaient déjà été relevées par les auditeurs dans leurs conclusions intermédiaires de début avril, comme en a fait état le communiqué diffusé au marché par Renault le 3 avril dernier.

Sur ce point, dès le début du mois d'avril, le Conseil d'administration, sur la proposition du Comité de l'audit, des risques et de l'éthique, a demandé à la Direction Générale de Renault de se rapprocher de Nissan pour que les deux actionnaires conviennent des mesures correctives nécessaires qui vont être appliquées d'ici à la fin de l'année.

Les conclusions de la mission d'audit conjoint ont également confirmé les questionnements que suscitent un certain nombre de dépenses engagées par RNBV pour un montant total de l'ordre de 11 millions d'euros. Ce montant couvre différents types de dépenses, à savoir :

- les surcoûts de déplacements de M. Ghosn par avion,
- certaines dépenses engagées par M. Ghosn et
- des dons ayant bénéficié à des organismes à but non lucratif.

Sur la base de ces constats, le Conseil d'administration a décidé, en complément des mesures décidées lors de sa séance du 3 avril dernier, de demander aux représentants de Renault de se rapprocher de leurs homologues de Nissan dans les instances de gouvernance de RNBV en vue de la mise en œuvre des actions judiciaires disponibles aux Pays-Bas au titre des surcoûts de déplacements de M. Ghosn par avion, de certaines dépenses engagées par M. Ghosn et des moyens d'être dédommagé par M. Ghosn des dons ayant bénéficié à certains organismes à but non lucratif.

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Pour plus d'informations :

Frédéric TEXIER

Directeur du service presse

+33 (0)1 76 84 33 67

+33 (0) 6 10 78 49 20

frederic.texier@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel. : +33 (0) 1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com