



Perspectives d'Orange au Moyen-Orient et en Afrique

Aujourd'hui, à Londres, à l'intention des analystes, investisseurs et journalistes, Orange a présenté les perspectives du Groupe pour le Moyen-Orient et l'Afrique. Cette présentation comprenait une discussion sur les moteurs de la croissance et de la transformation numérique sur ce continent dynamique et en développement rapide.

La présentation est disponible sur le site d'Orange à l'adresse suivante:

<https://www.orange.com/fr/Investisseurs/Resultats-et-presentations/Folder/Journees-investisseurs-et-conferences>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Tom Wright; tom.wright@orange.com