

Chiffre d'affaires en croissance de +6,6% à taux de change constants au premier semestre 2019

Communiqué diffusé le 16 juillet 2019

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2019 - Provisoire	Évolution globale	Croissance à taux de change constants	Croissance à change et périmètre constants ¹
463,6 m€	+7,8%	+6,6%	+6,6% dont animaux de compagnie +9,3% (+6,0% hors USA) animaux de production +2,2%

¹ L'évolution à taux de change et périmètre constants correspond à la croissance organique des ventes hors variation des taux de change en calculant l'indicateur de l'exercice considéré et celui de l'exercice précédent sur la base de taux de change identiques (le taux de change utilisé est celui de l'exercice précédent), et hors variation de périmètre en calculant l'indicateur de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé trimestriel

Le chiffre d'affaires du Groupe au deuxième trimestre s'est élevé à 246,1 millions €, en progression de +4,1% à taux réels et +3,0% hors effet favorable des taux de change. La croissance du trimestre est tirée par l'Asie notamment par la Chine et le Japon, l'Amérique latine portée par l'activité soutenue au Mexique, au Brésil et au Chili et enfin par les États-Unis.

Aux États-Unis, l'activité progresse de +9% à taux réels (+4,6% à taux de change constants), ce qui est une bonne performance, compte tenu de la base de comparaison élevée liée aux ventes soutenues de la gamme Sentinel au deuxième trimestre 2018. Les ventes ex-Virbac des gammes Iverhart, antibiotiques, et dentaire continuent également à progresser très significativement compensant le retrait des gammes des antiparasitaires externes. En dehors des États-Unis, le Groupe affiche une progression trimestrielle de +3,0% à taux réels, soit +2,7% à taux constants. Après un premier trimestre ayant bénéficié d'un réassort important en anticipation du Brexit, et du fait de ruptures temporaires sur certains produits, l'Europe est en très léger retrait sur le deuxième trimestre, largement compensé par le dynamisme des autres géographies qui affichent des croissances oscillant entre +5% et +9% à taux de change constants. À noter que sur le plan des gammes, la croissance est tirée, d'une part, par les produits du segment des animaux de compagnie tels que le petfood, les spécialités, la gamme dentaire, et d'autre part, par ceux du segment des animaux de production notamment les vaccins injectables pour les saumons, et les produits à destination des bovins (antiparasitaires et vaccins).

Chiffre d'affaires cumulé à fin juin

Sur l'ensemble du premier semestre le chiffre d'affaires ressort à 463,6 millions € contre 430,0 millions € sur la même période en 2018, soit une évolution globale de +7,8%. Hors impact favorable des taux de change, le chiffre d'affaires est en progression de +6,6%.

À l'instar de la situation à fin mars, toutes les zones continuent d'afficher une croissance sur le semestre en comparaison de la même période de 2018. Aux États-Unis, l'activité est en notable progression au premier semestre de +27,9% à taux réels (+20,9% à taux de change constants). Elle bénéficie d'un effet de base important lié au déstockage dans la distribution au premier semestre 2018, qui avait impacté les ventes ex-Virbac (hors effet déstockage la progression se situe autour de +7%). Les ventes aux États-Unis des produits Virbac ex-distributeurs vers les cliniques vétérinaires, continuent de progresser par rapport à la même période de 2018. Les produits pour les vers du cœur affichent un léger retrait par rapport à 2018, avec une forte croissance à deux chiffres de la gamme Iverhart qui vient partiellement compenser l'érosion des ventes de Sentinel, qui évolue dans la tendance du marché, lui-même en retrait suite à des conditions climatiques défavorables. Les autres gammes continuent leur progression à deux chiffres poussées par le dynamisme des produits dentaires, spécialités et antibiotiques.

En dehors des États-Unis, le Groupe progresse de +4,8% à taux réels, soit +4,4% à taux constants. En Europe, le chiffre d'affaires progresse de +2,2% à taux réels (+2,0% à taux constants). Les principaux contributeurs à cette performance sont notamment l'Espagne, l'Allemagne, le Benelux, la Pologne, la Scandinavie et le Portugal, portés par le dynamisme des gammes pour les animaux de compagnie (petfood, vaccins et spécialités notamment), compensant le retrait des ventes OTC (*Over-the-counter*) de la zone, et dans une moindre mesure du Royaume-Uni et de l'Italie. En Amérique latine hors Chili, le Groupe confirme la bonne orientation de début d'année. L'activité a continué à progresser de +9,1% à taux réels (+7,7% à taux de change constants), grâce à la contribution du Brésil, du Mexique et de la Colombie, qui compense le retrait temporaire sur les ventes export de la zone. En Asie-Pacifique, l'évolution à taux réels est de +5,5% (+4,9% à taux de change constants), la croissance a été très soutenue en Chine, au Japon, et à Taïwan, ce qui compense les croissances plus modérées en Inde et en Australie ainsi que le retard de la Nouvelle-Zélande. Enfin au Chili, l'activité du premier semestre reste soutenue et affiche une croissance de +14,0% à taux réels (+10,6% à taux constants), tirée essentiellement par les ventes des vaccins injectables et des antiparasitaires destinés à l'aquaculture.

Sur le plan des espèces, le chiffre d'affaires dans le segment des animaux de compagnie progresse globalement de +11,2% à taux réels (+9,3% à taux constants et +6,0% hors USA), essentiellement porté par les bonnes performances des gammes antiparasitaires internes et externes, le petfood, la dermatologie, et les spécialités (notamment les produits reproduction). Dans le segment des animaux de production la croissance est plus modérée à +2,6% à taux réels (+2,2% à taux constants). L'aquaculture poursuit la tendance du premier trimestre et tire la croissance du segment à +10,7% à taux constants grâce notamment au dynamisme des ventes de vaccins injectables pour les saumons. Le secteur de l'élevage industriel (porcs et volailles) progresse légèrement à +1,5% à taux constants, et enfin le secteur des ruminants reste, quant à lui, stable en comparaison à la même période de 2018, la croissance des ventes de vaccins et antiparasitaires bovins compensant la baisse des antibiotiques.

Perspectives

L'activité du premier semestre vient conforter les perspectives annoncées par le Groupe pour l'année 2019, avec une croissance annuelle du chiffre d'affaires à taux constants comprise entre 4% et 6% par rapport à 2018 et un ratio de « résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions » sur « chiffre d'affaires », en progression d'environ 1 point par rapport à 2018 à taux de change constants. Sur le plan financier, le strict contrôle des capitaux engagés devrait permettre un désendettement compris entre 40 et 50 millions € à taux constants sur l'année. Cette amélioration par rapport à la prévision de début d'année est liée notamment à la cession d'un actif immobilier aux États-Unis et à l'optimisation des décaissements sur les investissements.

Par ailleurs, le ratio (dette nette/Ebitda) devrait se situer en-dessous de 4,25 à fin juin 2019 et en dessous de 3,75 à fin décembre 2019. Cela marquera un retour au ratio financier du contrat initial assorti des conditions de financement d'origine. Le financement du Groupe est principalement assuré au travers d'une ligne RCF (*Revolving credit facility*) de 420 millions € à échéance avril 2022, ainsi que de prêts bancaires bilatéraux, de financement de la BEI (Banque européenne d'investissement), et de contrats désintermédiés *Schuldschein*, dont les échéances se situent entre quatre et dix ans.

CHIFFRES CONSOLIDÉS Chiffres non audités en millions d'euros	2019	2018	Évolution	Évolution à taux de change constants ¹	Évolution à change et périmètre constants ¹
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	217,5	193,5	+12,4%	+10,9%	+10,9%
Chiffre d'affaires du 2 ^e trimestre	246,1	236,5	+4,1%	+3,0%	+3,0%
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre	463,6	430,0	+7,8%	+6,6%	+6,6%

Œuvrer depuis toujours pour la santé animale

Virbac propose aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires de plus de 100 pays une gamme pratique de produits et services pour diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies tout en améliorant la qualité de vie des animaux. Grâce à ces solutions innovantes couvrant plus de 50 espèces, Virbac contribue jour après jour à l'évolution de la santé animale.



**DES CENTRES
DE R&D SUR LES
5 CONTINENTS**



**DES FILIALES
COMMERCIALES
DANS 33 PAYS**



**CHIFFRE
D'AFFAIRES 2018**
+4,5% à taux de change et périmètre constants vs 2017



**DES SITES
DE PRODUCTION
DANS 10 PAYS**



**4 900
COLLABORATEURS**
+1,4% vs 2017