



UBISOFT® ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2019-20

**Performance supérieure aux attentes portée notamment par
Assassin's Creed® Odyssey, Rainbow Six® Siege
et l'investissement récurrent des joueurs**

PREMIER TRIMESTRE 2019-20 : NET BOOKINGS SUPERIEUR A L'OBJECTIF

| | En M€ | Variation publiée (%) vs. T1 2018-19 | En % du net bookings total | |
|-------------------------------------|-------|--|----------------------------|------------|
| | | | T1 2019-20 | T1 2018-19 |
| Chiffre d'affaires IFRS15 | 363,4 | -9,2% | na | na |
| Net bookings | 314,2 | -17,6% | na | na |
| Net bookings digital | 292,4 | +1,9% | 93,1% | 75,2% |
| Net bookings PRI¹ | 150,4 | +19,5% | 47,9% | 33,0% |
| Net bookings back catalogue | 272,5 | -18,1% | 86,7% | 87,2% |

- **Assassin's Creed Odyssey** : très forte progression de l'engagement quotidien, du PRI et du *sell-through* par rapport à Assassin's Creed® Origins sur le premier trimestre
- **Rainbow Six Siege** :
 - Parmi les 10 titres les plus vendus de l'industrie sur les 5 dernières années²
 - Engagement et PRI en croissance sur le premier trimestre par rapport à l'exercice précédent
 - Signature avec Neowiz pour la commercialisation dans les PC bangs³ en Corée du Sud
- **The Division® 2** : plus gros succès de l'industrie depuis le début de l'année⁴
- **Forte performance d'Ubisoft à l'E3** :
 - Ghost Recon® Breakpoint : meilleur taux d'appréciation⁵ de tous les jeux de l'E3
 - Watch Dogs®: Legion : plus de 65 récompenses et nominations
 - Roller Champions™ : jeu le plus streamé⁶ de tous les jeux de l'E3
- **Games for Change Awards** : Ubisoft récompensé de trois prix dont l'*Industry Leadership Award* pour "son engagement social dans la durée et le pouvoir positif de ses jeux à inspirer de nombreuses personnes dans le monde entier"

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS 2019-20

¹ Player Recurring Investment/investissement récurrent des joueurs (ventes d'items, DLC/Season Pass, abonnements, publicités)

² En unités pour les jeux vendus à 60\$ en Amérique du Nord et en Europe (Sources : NPD, GfK, GSD, estimations Ubisoft)

³ Cybercafés spécialisés dans les jeux en ligne multijoueur

⁴ En nombre d'unités, janvier-juin 2019, consoles/PC. Périmètre : Europe, Moyen-Orient, Afrique, Amérique du Nord, Amérique latine, Japon. Sources : NPD, GSD, GfK, Famitsu, estimations Ubisoft

⁵ "Dislike ratio" le plus faible

⁶ Cumul d'heures visionnées sur tous les "streams" Twitch et Youtube pendant la semaine de l'E3

Paris, le 17 juillet 2019 - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2019-20, clos le 30 juin 2019.

Yves Guillemot, Président Directeur Général, a déclaré " *Notre net bookings du premier trimestre est sensiblement supérieur à notre objectif, grâce à une très bonne performance de nos jeux – et notamment de Rainbow Six Siege et d'Assassin's Creed Odyssey – avec une très forte croissance de l'investissement récurrent des joueurs sur PC et consoles portée par des taux d'engagement par joueur records. En complément de ce très bon début d'année, l'accueil positif de nos jeux à l'E3 a conforté nos anticipations pour l'exercice. Ghost Recon Breakpoint a bénéficié d'une forte visibilité auprès des créateurs de contenus et de taux records d'appréciation parmi tous les jeux de l'E3. Watch Dogs: Legion a fait une grande impression grâce à son gameplay innovant et permet à la franchise d'être de retour au premier plan. Notre line-up de jeux pour l'exercice en cours, comprenant également Rainbow Six Quarantine et Gods & Monsters, est l'un des plus solides de ces 5 derniers exercices.*

Sur les prochaines années, Ubisoft est idéalement positionnée pour saisir les nombreuses opportunités de création de valeur et ainsi générer une forte croissance de ses revenus et une nouvelle progression de sa rentabilité."

Chiffre d'affaires et net bookings

Note

Le Groupe présente des indicateurs à caractère non strictement comptable car ils illustrent mieux les performances opérationnelles et financières d'Ubisoft. Les définitions des indicateurs alternatifs de performance sont disponibles en annexe de ce communiqué.

| En millions d'Euros | T1 2019-20 | T1 2018-19 |
|--|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires IFRS15 | 363,4 | 400,0 |
| Services différés/autres divergences* entre les 2 normes | -49,2 | -18,5 |
| Net bookings | 314,2 | 381,5 |

* Concerne des contrats de licence et de distribution

Le chiffre d'affaires IFRS15 du premier trimestre 2019-20 s'élève à 363,4 M€ (354,0 M€ à taux de change constants⁷), en baisse de 9,2% par rapport aux 400,0 M€ réalisés au premier trimestre 2018-19.

Le net bookings du premier trimestre 2019-20 s'élève à 314,2 M€, supérieur à l'objectif d'environ 270 M€ et en baisse de 17,6% (-19,8% à taux de change constants) par rapport aux 381,5 M€ réalisés au premier trimestre 2018-19.

⁷ La méthode utilisée pour le calcul du chiffre d'affaires à taux de change constants est d'appliquer aux données de la période considérée, les taux de change moyens utilisés pour la même période de l'exercice précédent

Perspectives

Deuxième trimestre 2019-20

Le net bookings du deuxième trimestre 2019-20 est attendu aux alentours de 310 M€, en baisse d'environ 15,0% par rapport au deuxième trimestre 2018-19.

Exercice 2019-20

La Société confirme ses objectifs pour l'exercice 2019-20 :

- Net bookings d'environ 2 185 M€
- Résultat opérationnel non-IFRS d'environ 480 M€

Faits marquants récents

Games for Change Awards : Dans le cadre du festival Games for Change qui s'est tenu à New York du 17 au 19 juin, le mode Discovery Tour Ancient Egypt d'Assassin's Creed Origins a obtenu le prix du meilleur jeu d'apprentissage (*Best Learning Game*) et le prix du public (*People's Choice Award*). Ubisoft a également reçu le tout premier *Industry Leadership Award* de l'histoire de Games for Change. Cette récompense reconnaît l'engagement social et le pouvoir positif de l'ensemble des studios du groupe Ubisoft.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Julien Brosillon
Responsable Relations Investisseurs Senior
+ 33 1 73 30 11 97
Julien.brosillon@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, ou sur des performances financières à venir. Ces éléments de projection sont donnés à titre d'objectifs. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 7 juin 2019 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch_Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

ANNEXES

Définition des indicateurs financiers à caractère non strictement comptable

Le net bookings correspond au chiffre d'affaires historique (chiffre d'affaires excluant les impacts liés à l'application de la norme IFRS15)

Le résultat opérationnel non-IFRS, calculé sur la base du net bookings, correspond au résultat opérationnel sous déduction des éléments suivants :

- rémunérations payées en actions dans le cadre des plans d'attribution d'actions gratuite, plans d'épargne groupe et options de souscription et/ou d'achat d'actions ;
- dépréciation des actifs incorporels acquis à durée de vie indéfinie ;
- résultat non opérationnel lié à une restructuration dans l'organisation du groupe.

Répartition géographique du net bookings

| | T1 2019-20 | T1 2018-19 |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Europe | 33% | 35% |
| Amérique du Nord | 46% | 45% |
| Reste du monde | 21% | 20% |
| TOTAL | 100% | 100% |

Répartition du net bookings par plateforme

| | T1 2019-20 | T1 2018-19 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| PLAYSTATION®4 | 31% | 38% |
| XBOX One™ | 18% | 22% |
| PC | 34% | 24% |
| NINTENDO SWITCH™ | 5% | 5% |
| MOBILE | 7% | 7% |
| XBOX 360™, PS®3, Wii™, Wii U™ | 0% | 1% |
| Others* | 5% | 3% |
| TOTAL | 100% | 100% |

**Produits dérivés, ...*

Calendrier des sorties
2^{ème} trimestre (juillet – septembre 2019)

DIGITAL ONLY

| | |
|--|---|
| ANNO 1800™ BOTANICA | PC |
| ANNO 1800™ SUNKEN TREASURES | PC |
| ASSASSIN'S CREED® ODYSSEY : The Fate of Atlantis Episode 3 – Judgment of Atlantis | PC, PLAYSTATION®4, Xbox One |
| ASSASSIN'S CREED® ODYSSEY : Discovery Mode | PC, PLAYSTATION®4, Xbox One |
| FOR HONOR® YEAR 3 SEASON 3 | PC, PLAYSTATION®4, Xbox One |
| GROWTOPIA® | PLAYSTATION®4, Xbox One NINTENDO SWITCH™ |
| THE MIGHTY QUEST FOR EPIC LOOT® | IOS, ANDROID |
| TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE YEAR 4 SEASON 3 | PC, PLAYSTATION®4, Xbox One |
| TRIALS® RISING CRASH & SUNBURN | PC, PLAYSTATION®4, Xbox One NINTENDO SWITCH™ |