

Dassault Aviation poursuit le déploiement de sa plateforme d'entreprise de nouvelle génération en utilisant la plateforme 3DEXPERIENCE pour l'ensemble de ses programmes

- Dassault Aviation s'appuiera sur six « industry solution experiences » de Dassault Systèmes pour intégrer ses processus métier, améliorer ses performances et abaisser ses coûts
- Ce déploiement marque une nouvelle étape dans le plan de transformation numérique initié en 2018 par Dassault Aviation en optant pour une approche « plateforme »
- La plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes supportera une application à base d'intelligence artificielle destinée à des services d'entreprise intelligents

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 24 juillet 2019 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), annonce que [Dassault Aviation](#) utilise sa [plateforme 3DEXPERIENCE](#) pour concevoir, développer et produire, ainsi que gérer la chaîne de valeur de tous ses programmes, dont un nouveau programme chargé d'innover en permanence et de développer son actuelle gamme d'avions Falcon. Le constructeur peut ainsi contrôler l'intégralité du développement de ses avions tout en optimisant l'intégration de ses processus métier, en améliorant ses performances et en réduisant ses coûts avec une approche « plateforme ».

Dassault Aviation utilisera les solutions "Winning Concept", "Program Excellence", "Co-Design to Target", "Ready for Rate", "Build to Operate" et "Keep Them Operating" de la plateforme 3DEXPERIENCE. Cette plateforme réunit des applications de conception, d'analyse, de simulation et d'intelligence 3D au sein d'un environnement numérique unique, permettant à tous les services de Dassault Aviation, du concept préliminaire à la maintenance, d'accéder facilement aux données. Les équipes de Dassault Aviation peuvent réutiliser les connaissances, capitaliser sur le savoir-faire et les bonnes pratiques, mais aussi collaborer plus facilement en interne ainsi qu'avec une chaîne d'approvisionnement mondiale qui compte 30 partenaires industriels.

Cette démarche constitue la toute dernière étape du plan de [transformation numérique lancé par Dassault Aviation](#) en mai 2018 avec la mise en place de la plateforme 3DEXPERIENCE pour optimiser son fonctionnement en termes de cycles, de qualité et de coûts des produits et services.

« À mesure que nous progressons dans notre plan de transformation numérique, nous nous appuyons sur la plateforme 3DEXPERIENCE pour développer une approche numérique multiprogrammes permettant d'accéder sans difficulté aux données, notamment en ce qui concerne les processus de gestion des programmes, d'approvisionnement et de qualité », déclare Jean Sass, Directeur Général Systèmes d'Information, Dassault Aviation. « Tous nos partenaires industriels travailleront en collaboration avec leurs clients sur une seule et même plateforme numérique. À terme, nous serons en mesure de proposer à nos clients de nouvelles expériences de vol à la pointe de l'innovation. »

« La plateforme 3DEXPERIENCE représente une approche holistique de l'innovation », déclare David Ziegler, vice-président, Industrie aéronautique et défense, Dassault Systèmes. « Elle permet à Dassault Aviation d'accéder à des technologies et à des capacités intégrées et de relier tous les points, du concept aux opérations, de mettre des données réelles au service du monde virtuel à des fins d'analyse et d'action, de créer des réseaux de valeurs puissants et dynamiques avec les fournisseurs, ainsi que de coordonner les connaissances, le savoir-faire et les processus nécessaires pour construire les avions de demain. »

Depuis 50 ans, la [gamme d'avions Falcon](#) de Dassault Aviation est l'un des leaders du marché sur le segment des avions à large cabine et long rayon d'action. Plus de 2 100 Falcon sont actuellement en service dans 90 pays. Les avions Falcon de nouvelle génération s'appuieront sur les caractéristiques de la gamme existante : une consommation de carburant réduite, des émissions de CO₂ peu élevées, un haut niveau de confort et un rayon d'action adaptés à un large éventail de besoins de déplacements aériens.

Partager sur Twitter : [.@Dassault_OnAir](#) poursuit le développement de sa plateforme d'entreprise de nouvelle génération [@Dassault3DS](#) [#3DEXPERIENCE](#) pour l'ensemble de ses programmes [#AI](#) [#digitaltransformation](#)

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Pour plus d'informations sur les solutions développées par Dassault Systèmes pour l'industrie de l'aéronautique et de la défense : ifwe.3ds.com/fr/aerospace-defense.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com