

JCDecaux remporte le contrat emblématique de mobilier urbain de San Francisco

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 31 juillet 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat emblématique de mobilier urbain de San Francisco (plus de 860 000 habitants). L'attribution de ce contrat de 20 ans, à la suite d'un appel d'offres, a été votée à l'unanimité par le *Board of Supervisors* de San Francisco avant sa signature par le Maire.

Le contrat porte sur la gestion d'un programme qui comprend notamment la conception, l'installation et la maintenance quotidienne de 114 colonnes à trois faces, deux publicitaires et une dédiée aux informations municipales et de service public, ainsi que de 25 sanitaires publics à entretien automatique et accès universel.

Le design de SMITHGROUP a été choisi à l'issue d'un concours de design innovant auquel ont participé 12 architectes et designers industriels basés à San Francisco. L'esthétique contemporaine des colonnes et des sanitaires, à la fois arrondie et épurée, sera sculpturale (voir photographies jointes).

70 de ces nouvelles colonnes disposeront d'écrans digitaux, dont 20 seront dotées d'un espace multi-services dédié aux micro-entreprises et proposeront des systèmes d'orientation et des services de proximité, et 15 seront équipées d'écrans digitaux tactiles et interactifs consacrés à l'information municipale et civique.

Fort du lancement réussi des petites antennes (*small cells*) 4G sur les colonnes actuelles, le contrat inclut les droits d'intégration de petites antennes 5G/4G dont les revenus seront partagés entre la ville de San Francisco et JCDecaux.

11 des 25 nouveaux sanitaires publics automatiques dernier cri seront gérés par les participants du programme communautaire d'une entreprise sociale. Avec 14 millions d'entrées enregistrées depuis la mise en place du programme en 1996 (850 000 au cours des 12 derniers mois), les sanitaires publics automatiques de San Francisco sont les plus utilisés au monde.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *23 ans après le lancement de notre concept de mobilier urbain publicitaire aux États-Unis à San Francisco, nous sommes très heureux de poursuivre et de développer notre collaboration avec la ville de San Francisco, capitale mondiale de la technologie. Ce partenariat stratégique reflète à la fois la pérennité de notre modèle économique et notre capacité à développer de nouveaux produits et services qui permettent aux villes d'offrir les infrastructures attendues par les citoyens, tout en s'inscrivant dans une approche financièrement responsable. L'introduction d'écrans digitaux 4m² dans le centre-ville offrira une visibilité accrue aux annonceurs et renforcera notre réseau de mobilier urbain digital aux États-Unis, qui inclut les emplacements les plus emblématiques que sont la 5^{ème} Avenue à New York, la Michigan Avenue à Chicago et la Boylston Street à Boston.* »

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 : 1 842,3m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux est référencé dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (362 970 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (645 540 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays*
- *Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com