

## JCDecaux remporte le contrat emblématique de mobilier urbain de San Francisco

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 31 juillet 2019 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat emblématique de mobilier urbain de San Francisco (plus de 860 000 habitants). L'attribution de ce contrat de 20 ans, à la suite d'un appel d'offres, a été votée à l'unanimité par le *Board of Supervisors* de San Francisco avant sa signature par le Maire.

Le contrat porte sur la gestion d'un programme qui comprend notamment la conception, l'installation et la maintenance quotidienne de 114 colonnes à trois faces, deux publicitaires et une dédiée aux informations municipales et de service public, ainsi que de 25 sanitaires publics à entretien automatique et accès universel.

Le design de SMITHGROUP a été choisi à l'issue d'un concours de design innovant auquel ont participé 12 architectes et designers industriels basés à San Francisco. L'esthétique contemporaine des colonnes et des sanitaires, à la fois arrondie et épurée, sera sculpturale (voir photographies jointes).

70 de ces nouvelles colonnes disposeront d'écrans digitaux, dont 20 seront dotées d'un espace multi-services dédié aux micro-entreprises et proposeront des systèmes d'orientation et des services de proximité, et 15 seront équipées d'écrans digitaux tactiles et interactifs consacrés à l'information municipale et civique.

Fort du lancement réussi des petites antennes (*small cells*) 4G sur les colonnes actuelles, le contrat inclut les droits d'intégration de petites antennes 5G/4G dont les revenus seront partagés entre la ville de San Francisco et JCDecaux.

11 des 25 nouveaux sanitaires publics automatiques dernier cri seront gérés par les participants du programme communautaire d'une entreprise sociale. Avec 14 millions d'entrées enregistrées depuis la mise en place du programme en 1996 (850 000 au cours des 12 derniers mois), les sanitaires publics automatiques de San Francisco sont les plus utilisés au monde.

**Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *23 ans après le lancement de notre concept de mobilier urbain publicitaire aux États-Unis à San Francisco, nous sommes très heureux de poursuivre et de développer notre collaboration avec la ville de San Francisco, capitale mondiale de la technologie. Ce partenariat stratégique reflète à la fois la pérennité de notre modèle économique et notre capacité à développer de nouveaux produits et services qui permettent aux villes d'offrir les infrastructures attendues par les citoyens, tout en s'inscrivant dans une approche financièrement responsable. L'introduction d'écrans digitaux 4m<sup>2</sup> dans le centre-ville offrira une visibilité accrue aux annonceurs et renforcera notre réseau de mobilier urbain digital aux États-Unis, qui inclut les emplacements les plus emblématiques que sont la 5<sup>ème</sup> Avenue à New York, la Michigan Avenue à Chicago et la Boylston Street à Boston.* »

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 : 1 842,3m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux est référencé dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (362 970 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (645 540 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays*
- *Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)