

Warning Global Warming : une campagne réalisée par Per Arnoldi en collaboration avec JCDecaux

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 2 septembre 2019 – En étroite collaboration avec l'organisation internationale à but non lucratif *The Climate Group*, qui accueille chaque année la *Climate Week* de New York, et JCDecaux, la nouvelle affiche de l'artiste danois Per Arnoldi sera exposée sur une sélection de 40 sites de JCDecaux à New York, dans les quartiers de Manhattan, de Brooklyn et du Queens, à partir du 3 septembre 2019.



Par un jeu de mots et d'images dans un langage à la fois dramatique, minimal et structuré, l'affiche alerte le grand public sur la menace bien réelle du réchauffement climatique.

Cette campagne mettra en évidence la crise climatique à l'occasion de la 74^e session de l'Assemblée Générale des Nations Unies, du 17 au 24 septembre 2019.

A partir du 16 septembre, une version animée, d'une durée de 15 secondes, de la création de Per Arnoldi sera diffusée 24 heures sur 24 dans 12 abribus digitaux de JCDecaux situés autour du bâtiment de l'ONU.

Les affiches et animations seront visibles jusqu'au 30 septembre, afin de donner à la presse mondiale, aux délégués de l'ONU, aux habitants et aux passants, un mois pour appréhender la gravité du sujet.

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

La campagne générera plus de 17 millions de vues durant son déploiement.
L'exposition est soutenue par JCDecaux et la *New Carlsberg Foundation*.

Pour JCDecaux, assurer son développement économique tout en respectant les personnes et l'environnement est historiquement au cœur de son modèle. Élément central de sa stratégie, le développement durable lui permet d'anticiper les évolutions futures et représente un moteur important de croissance et d'innovation. Afin de relever les grands défis environnementaux auxquels la planète est confrontée, le Groupe s'est engagé à réduire l'impact de toutes ses activités sur l'environnement. C'est pourquoi il est constamment tourné vers l'avenir pour proposer des solutions innovantes, esthétiques, écologiques et hautement fonctionnelles. Les mesures d'efficacité énergétique lors de la conception et de l'utilisation du mobilier et la neutralisation des émissions résultant de la consommation constituent un élément important de sa stratégie.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Depuis le début des années 1990, JCDecaux et Per Arnoldi ont collaboré régulièrement pour créer plus de 50 affiches mémorables célébrant principalement des événements heureux. Aujourd'hui, c'est l'urgence climatique qui nous réunit à nouveau. En cohérence avec nos engagements environnementaux, nous espérons que sa dernière œuvre, Warning Global Warming, exposée sur nos mobiliers à New York, saura éveiller les consciences et conduire, enfin, à des actions concrètes de tous, des Etats aux citoyens en passant par les acteurs politiques, économiques et sociaux.* »

A propos de Per Arnoldi

Per Arnoldi (né en 1941) est un artiste danois. Designer, journaliste, animateur radio et télé, écrivain, critique, conteur et amateur de jazz, il vit et travaille entre Copenhague et Londres. Peinture, sculpture, céramique, porcelaine, conception de logos, de mobiliers ou encore de palettes de couleur en architecture : toutes ses créations, présentes à l'international, sont imaginées dans son studio.

Son travail est exposé dans les collections permanentes du MoMA (à New York), du Smithsonian Institute (à Washington, D.C.), du Stedelijk Museum d'Amsterdam, du Victoria and Albert Museum (à Londres), de l'Israel Museum (à Jérusalem) et du Musée des Arts Décoratifs (à Paris). En collaboration avec l'architecte britannique, Norman Foster, il a imaginé le National Police Memorial on The Mall de Londres. Plus récemment, à Copenhague, il a sculpté un mémorial officiel, dédié à la mémoire des 2 000 marins danois de la marine marchande tués au cours de la Seconde Guerre mondiale.

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

0 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com