

Aix-en-Provence, le 16 octobre 2019 (18h)

## **HIGHCO : L'ACCELERATION DE LA CROISSANCE SE POURSUIT AVEC UN 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE (MB) MEILLEUR QU'ANTICIPE A +5,0% PCC**

### **Croissance d'activité meilleure qu'anticipée au 3<sup>eme</sup> trimestre**

- Marge brute (MB) T3 2019<sup>(1)</sup> de 22,28 M€ en hausse de 5,2% à données publiées et de 5,0% à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB 9 mois 2019<sup>(1)</sup> de 70,48 M€ en hausse de 9,5% à données publiées et de 4,0% à PCC<sup>(2)</sup>.
- Forte croissance des activités digitales : T3 PCC à +6,2% ; 9 mois PCC à +7,9%.
- Croissance toujours soutenue en France : T3 PCC à +3,9% ; 9 mois PCC à +4,1%.
- Croissance à l'International : T3 PCC à +8,7% ; 9 mois PCC à +3,6%.

### **Guidances 2019 : croissance d'activité au T4 attendue supérieure à +5,0% PCC**

### **Bourse : HighCo rejoint le label « European Rising Tech »**

<b>Marge brute (en M€)</b>	<b>2019</b>	<b>2018 publié</b>	<b>2018 PCC<sup>(2)</sup></b>	<b>Variation 2019 / 2018 publié</b>	<b>Variation 2019 / 2018 PCC<sup>(2)</sup></b>
T1	23,17	20,73	22,48	+11,8%	+3,1%
T2	25,03	22,47	24,09	+11,4%	+3,9%
<b>T3<sup>(1)</sup></b>	<b>22,28</b>	<b>21,19</b>	<b>21,22</b>	<b>+5,2%</b>	<b>+5,0%</b>
<b>Total 9 mois<sup>(1)</sup></b>	<b>70,48</b>	<b>64,38</b>	<b>67,79</b>	<b>+9,5%</b>	<b>+4,0%</b>

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable (i.e. en incluant la société Useradgents sur 9 mois en 2018 et 2019, soit dès le 1<sup>er</sup> janvier) et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions.  
Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Porté par ses activités digitales qui représentent désormais plus de 55% de sa marge brute, HighCo accélère sa croissance pour atteindre 5,0% au 3<sup>eme</sup> trimestre. Cette très bonne performance devrait être dépassée au 4<sup>eme</sup> trimestre permettant au Groupe de réaliser une 7<sup>eme</sup> année de croissance rentable consécutive ».



**Intelligent  
Marketing**

## **CROISSANCE D'ACTIVITE MEILLEURE QU'ANTICIPEE AU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE**

**Avec une progression au T3 2019 de 5,2% à données publiées et de 5,0% à périmètre et change comparables (PCC), le Groupe poursuit l'accélération de sa croissance d'activité (T1 2019 : +3,1% PCC; T2 2019 : +3,9% PCC) et atteint une marge brute trimestrielle de 22,28 M€.**

**Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la marge brute du Groupe ressort à 70,48 M€, en progression de 9,5% à données publiées et de 4,0% PCC.**

**La croissance du Digital reste robuste au T3 2019 avec une hausse de 6,2% PCC.** La part du Digital dans les activités du Groupe atteint 56,2% sur le trimestre (contre 55,6% publié au T3 2018). Les activités *offline* sont en croissance de 3,5% PCC sur le trimestre.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la part du Digital dans les activités du Groupe s'élève à 55,3%, en forte progression de 7,9% PCC. Les activités *offline* résistent depuis le début de l'année (-0,5% PCC).

## **CROISSANCE TOUJOURS SOUTENUE EN FRANCE ; CROISSANCE A L'INTERNATIONAL**

**En France, la marge brute au T3 2019 s'établit à 16,92 M€, en progression de 3,9% PCC** et représente 75,9% de la marge brute du Groupe. Cette croissance est toujours tirée par la bonne dynamique des activités digitales (+7,0% PCC), dont la part s'élève à 64,2% de la marge brute réalisée en France sur le trimestre.

**Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la marge brute en France s'élève à 53,25 M€ en progression de 4,1% PCC**, avec une forte croissance du Digital (+8,6% PCC), dont la part passe de 57,2% à fin septembre 2018 à 62,5% à fin septembre 2019, bénéficiant de la bonne tenue de l'ensemble des activités.

**A l'International, la marge brute au T3 2019 s'affiche à 5,37 M€, en croissance de 8,7% PCC.** Au Benelux, la marge brute progresse sur le trimestre de 8,2% PCC et s'affiche à 5,10 M€, bénéficiant d'un effet de base favorable (T3 2018 PCC : -11,6%), notamment sur les activités de médias in-store *offline*.

**Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la marge brute à l'International s'élève à 17,24 M€, en hausse de 3,6% PCC.** Au Benelux, après une année 2018 en retrait de 6,9% sur neuf mois (PCC), **la croissance d'activité atteint 3,5% PCC sur la période**, représentant 23,3% de la marge brute du Groupe. Avec une croissance de 3,7% sur les neuf premiers mois, les activités digitales représentent une part de 29,7% de la marge brute du Benelux. En Europe du sud, les activités sont en croissance sur les neuf premiers mois de l'année de 5,4% (PCC) et représentent 1,2% de la marge brute du Groupe.

## **GUIDANCES 2019**

Fort d'une croissance d'activité sur 9 mois de 4,0% (PCC) et d'un **T4 attendu en hausse supérieure à +5,0% (PCC)**, le Groupe anticipe une croissance de sa marge brute 2019 supérieure à 4,0% PCC (MB 2018 : +2,6% PCC).

## **BOURSE : HIGHCO REJOINT LE LABEL « EUROPEAN RISING TECH »**

**HighCo a été sélectionné pour faire partie du label « European Rising Tech »** d'Euronext. Ce label récompense les PME-ETI les plus performantes et les plus emblématiques cotées sur les marchés d'Euronext. A ce titre, et comme l'a annoncé Euronext en septembre dernier, **HighCo intègre un indice dédié aux PME-ETI « technologiques » cotées à Paris : « Euronext Tech Croissance »**. Cet indice, précise Euronext, « est composé de valeurs à fort potentiel, dont la liquidité est supérieure à 10 000 euros par jour, avec une capitalisation boursière comprise entre 25 millions et 1 milliard d'euros ».



**Intelligent  
Marketing**

### **A propos de HighCo**

**Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.**

**Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 750 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.**

### **Vos contacts**

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
c.lerat@highco.com

### **Prochain rendez-vous**

La publication aura lieu **après la clôture des marchés**.

Marge brute T4 et 12 mois 2019 : Mercredi 22 janvier 2020



European Rising Tech  
LABEL

HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT) et Euronext® Tech Croissance (FRTPR).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)