

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le Groupe Renault révisé ses objectifs annuels 2019 et préannonce son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre**

Boulogne-Billancourt, le 17 octobre 2019

En raison d'une conjoncture moins favorable qu'anticipée et dans un contexte réglementaire qui nécessite des dépenses toujours accrues, le Groupe Renault révisé ses objectifs annuels 2019 :

- Le chiffre d'affaires publié du Groupe devrait être en baisse de 3 % à 4 % (objectif précédent : proche de l'an dernier à taux de change et périmètre constants<sup>1</sup>).
- La marge opérationnelle du Groupe devrait être de l'ordre de 5 % (objectif précédent : de l'ordre de 6 %).
- Le *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile devrait être positif au second semestre mais sans garantir qu'il le sera pour l'année (objectif précédent : *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif pour l'année).

Par ailleurs, la nouvelle équipe de Direction réévalue les objectifs du plan à moyen terme « Drive the Future ».

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires au troisième trimestre 2019 de 11,3 milliards d'euros contre 11,5 milliards d'euros au troisième trimestre 2018, soit une baisse de 1,6 %. A taux de change et périmètre constants<sup>1</sup>, la variation aurait été de -1,4 %.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile hors Avtovaz, au troisième trimestre 2019, s'élève à 9,7 milliards d'euros, soit une baisse de 3,9 % par rapport au troisième trimestre 2018 (-3,2 % à taux de change et périmètre constants<sup>1</sup>).

Les détails de ce chiffre d'affaires seront communiqués, comme prévu, le 25 octobre.

---

<sup>1</sup> Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

## **A propos du Groupe Renault**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

## **POUR PLUS D'INFORMATIONS VEUILLEZ CONTACTER :**

### **Frederic Texier**

[frederic.texier@renault.com](mailto:frederic.texier@renault.com)

Directeur de la communication corporate

+33 1 76 84 33 67 / +33 6 10 78 49 20

### **Astrid de Latude**

[astrid.de-latude@renault.com](mailto:astrid.de-latude@renault.com)

Attachée de presse

+33 1 76 83 18 84 / +33 6 25 63 22 08

Renault Presse: + 33 1 76 84 63 36

Sites Internet: [Grouperenault.com](http://Grouperenault.com)

Suivez-nous : @Groupe\_Renault