

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2019

Forte progression des ventes à fin septembre (+16 % à taux courants et +13 % à taux constants), grâce à un 3^e trimestre exceptionnel

Paris, le 24 octobre 2019

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe à fin septembre 2019 s'élève à 5 012 M€ et progresse de +16 % à taux de change courants et de +13 % à taux de change constants. La solide progression des ventes dans les magasins du groupe (+14 % à taux de change constants) conforte les tendances du premier semestre.

Au troisième trimestre, la croissance est particulièrement soutenue (+18 % à taux de change courants et +15 % à taux de change constants). Elle bénéficie de la poursuite d'une dynamique solide dans toutes les zones géographiques.

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « *Malgré un environnement international incertain, Hermès connaît depuis neuf mois une croissance exceptionnelle de ses ventes, qui témoigne de l'élan créatif de la maison, de l'excellence de ses savoir-faire et de l'adhésion de ses clients. Hermès est fier de poursuivre ses créations d'emplois en France et de renforcer ainsi son ancrage territorial.* »

Activité à fin septembre par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

À fin septembre 2019, le chiffre d'affaires est en croissance dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+19 %) bénéficie de la performance remarquable de la Chine continentale, et de la forte croissance de la région, malgré l'impact des événements à Hong Kong. Tous les pays de la zone sont en progression. En Chine, Hermès a inauguré son 26^e magasin à Xiamen en juillet, et poursuit avec succès le développement de sa nouvelle plateforme e-commerce *hermes.cn*. Le magasin de Siam Paragon à Bangkok a été réouvert.
- Le Japon (+12 %) confirme sa belle dynamique, amplifiée par les anticipations d'achats liées à la hausse de TVA. Les magasins d'Iwataya à Fukuoka et de Nihombashi à Tokyo ont été agrandis et rénovés.
- L'Amérique (+10 %) est en forte croissance, notamment aux États-Unis. Une nouvelle adresse a été inaugurée en septembre à Vancouver au Canada, et le magasin de Masaryk, au cœur de Mexico, a été réouvert en juillet.
- L'Europe hors France (+9 %) et la France (+6 %) réalisent de solides performances, avec notamment de belles progressions au Royaume-Uni, en Italie ainsi que dans les magasins parisiens.

Activité à fin septembre par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

À fin septembre, tous les métiers sont en croissance.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+12 %) a été soutenue, avec la force des classiques et de leurs variations dans de nouvelles matières comme l'osier avec le *Kelly Picnic*, des modèles récents comme les sacs *Mosaïque* et *24/24*, et des nouveautés comme le sac *Twins*. L'augmentation des capacités de production

se poursuit, avec l'annonce de la construction d'une nouvelle maroquinerie dans les Ardennes à l'horizon 2022. Avec les ouvertures des maroquineries de Guyenne et de Montereau, dont l'achèvement est prévu à l'horizon 2020, et de Louviers en 2021, le nouveau site des Ardennes deviendra la 21^e maroquinerie du groupe.

La division Vêtement et Accessoires (+17 %) poursuit sa forte dynamique, tant pour le prêt-à-porter féminin et masculin que pour les accessoires de mode et les chaussures. Le défilé femme printemps-été 2020, présenté au Tennis Club de Paris en septembre, a reçu un très bel accueil.

Le métier Soie et Textiles (+8 %) est en croissance avec des collections qui allient diversité des matières et richesse des créations. La collection printemps-été 2019 a rencontré un vif succès.

Les Parfums (+3 %) progressent, malgré des comparatifs qui intégraient les lancements de *Terre d'Hermès Eau intense vétiver* et de *Twilly d'Hermès*. La déclinaison du parfum *Twilly Eau poivrée* a été lancée en août.

L'Horlogerie (+14 %) réalise une belle performance.

Les Autres métiers Hermès (+22 %), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, enregistrent un fort développement, porté en particulier par la Bijouterie.

Faits marquants

À fin septembre, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 136 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au cours des neuf premiers mois, Hermès International a procédé au rachat de 67 544 actions pour 41 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise et la transmission des savoir-faire et l'exigence de qualité.

À la poursuite des rêves est le fil rouge de l'année 2019. Célébrer le rêve d'Hermès, c'est affirmer la nécessité d'oser voir toujours plus loin, d'ouvrir le champ de l'imaginaire qui stimule la création.

Le communiqué de presse du chiffre d'affaires à fin septembre 2019 est disponible sur le site internet du groupe : <https://finance.hermes.com>

Prochains évènements :

À compter du 1^{er} janvier 2020, le groupe Hermès communiquera concomitamment chiffre d'affaires et résultats au titre des publications annuelles et semestrielles.

- 26 février 2020 : publication du chiffre d'affaires et des résultats de l'année 2019
- 23 avril 2020 : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020
- 24 avril 2020 : Assemblée générale des actionnaires

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ¹

En M€	À fin septembre		Évolutions	
	2019	2018	Publiées	à taux de change constants
France	623,3	587,3	6,1%	6,1%
Europe (hors France)	858,5	784,4	9,4%	9,2%
Total Europe	1 481,8	1 371,8	8,0%	7,9%
Japon	626,7	526,1	19,1%	11,6%
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 946,8	1 591,9	22,3%	19,0%
Total Asie	2 573,5	2 118,0	21,5%	17,2%
Amériques	866,7	747,9	15,9%	10,1%
Autres	90,1	78,2	15,3%	15,2%
TOTAL	5 012,1	4 315,8	16,1%	13,0%

En M€	3 ^e trimestre		Évolutions	
	2019	2018	Publiées	à taux de change constants
France	217,5	197,0	10,4%	10,4%
Europe (hors France)	313,9	283,7	10,6%	10,1%
Total Europe	531,3	480,7	10,5%	10,2%
Japon	226,0	181,3	24,6%	15,2%
Asie-Pacifique (hors Japon)	647,5	519,0	24,8%	21,8%
Total Asie	873,5	700,4	24,7%	20,1%
Amériques	297,5	258,0	15,3%	10,7%
Autres	25,5	23,4	9,3%	9,2%
TOTAL	1 727,9	1 462,5	18,2%	15,0%

¹ Ventes par destination

INFORMATIONS PAR MÉTIER

En M€	À fin septembre		Évolutions	
	2019	2018	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ¹	2 492,3	2 155,0	15,7%	12,1%
Vêtement et Accessoires ²	1 174,8	974,9	20,5%	17,3%
Soie et Textiles	403,5	363,4	11,0%	8,1%
Autres métiers Hermès ³	380,6	304,0	25,2%	21,8%
Parfums	246,0	238,4	3,2%	2,8%
Horlogerie	139,0	118,3	17,5%	14,2%
Autres produits ⁴	175,8	161,8	8,7%	7,3%
TOTAL	5 012,1	4 315,8	16,1%	13,0%

En M€	3 ^e trimestre		Évolutions	
	2019	2018	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ¹	839,9	730,0	15,1%	11,5%
Vêtement et Accessoires ²	420,3	337,6	24,5%	21,5%
Soie et Textiles	137,0	114,0	20,1%	17,1%
Autres métiers Hermès ³	133,1	102,3	30,0%	26,8%
Parfums	87,3	85,2	2,5%	2,1%
Horlogerie	48,5	41,3	17,4%	14,3%
Autres produits ⁴	61,9	52,0	19,0%	17,6%
TOTAL	1 727,9	1 462,5	18,2%	15,0%

¹ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

² Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

³ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁴ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRÉCÉDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE *

En M€	2019			2018		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	184,8	221,0	405,8	182,2	208,1	390,3
Europe (hors France)	261,6	283,0	544,6	239,3	261,5	500,7
Total Europe	446,4	504,0	950,4	421,5	469,6	891,1
Japon	204,2	196,5	400,6	174,9	169,8	344,8
Asie-Pacifique (hors Japon)	655,9	643,4	1 299,3	539,8	533,1	1 072,8
Total Asie	860,1	839,9	1 700,0	714,7	702,9	1 417,6
Amériques	269,7	299,6	569,2	230,2	259,7	489,9
Autres	33,5	31,1	64,6	27,4	27,4	54,8
TOTAL	1 609,7	1 674,5	3 284,2	1 393,8	1 459,6	2 853,4

* Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

En M€	2019			2018		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
Maroquinerie-Sellerie ¹	808,2	844,2	1 652,4	691,3	733,7	1 425,1
Vêtement et Accessoires ²	360,2	394,4	754,6	306,6	330,7	637,3
Soie et Textiles	140,4	126,2	266,6	132,4	117,0	249,4
Autres métiers Hermès ³	116,7	130,9	247,6	95,6	106,1	201,7
Parfums	84,6	74,1	158,7	81,9	71,3	153,2
Horlogerie	43,4	47,1	90,5	34,2	42,7	77,0
Autres produits ⁴	56,2	57,7	113,9	51,8	58,0	109,8
TOTAL	1 609,7	1 674,5	3 284,2	1 393,8	1 459,6	2 853,4

¹ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

² Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

³ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁴ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL - CHIFFRES CLÉS

Principales données consolidées

(en millions d'euros)	1^{er} semestre 2019	Exercice 2018	1 ^{er} semestre 2018
		retraité (*)	retraité (*)
Chiffre d'affaires	3 284	5 966	2 853
<i>Croissance à taux courant vs n-1</i>	15,1%	7,5%	5,2%
<i>Croissance à taux constant vs n-1</i> ¹	12,0%	10,4%	11,2%
Résultat opérationnel courant ²	1 144	2 075	996
<i>en % du Chiffre d'affaires</i>	34,8%	34,8%	34,9%
Résultat opérationnel	1 144	2 128	1 049
<i>en % du Chiffre d'affaires</i>	34,8%	35,7%	36,8%
Résultat net - Part du groupe	754	1 405	706
<i>en % du Chiffre d'affaires</i>	23,0%	23,6%	24,8%
Capacité d'autofinancement	971	1 863	926
<i>Cash Flow</i> disponible ajusté ³	618	1 447	681
Investissements opérationnels	170	312	120
Capitaux propres - Part du groupe	5 763	5 470	4 753
Trésorerie nette IFRS ⁴	3 532	3 465	2 713
Trésorerie nette retraitée ⁵	3 740	3 615	2 798
Effectifs (en nombre de personnes)	14 751	14 284	13 764

*les retraitements sur 2018 concernent l'application rétrospective de la norme IFRS16 relative aux contrats de location

¹ La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

² Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il exclut les éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

³ Le *cash flow* disponible ajusté correspond à la somme de la capacité d'autofinancement et de la variation du besoin en fonds de roulement, diminuée des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie.

⁴ La trésorerie nette IFRS n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 relative aux contrats de location.

⁵ La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie notamment en raison de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des Résultats semestriels 2019 sont disponibles sur le site internet du groupe : <https://finance.hermes.com>