

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 en augmentation de +5,6% Très bonne croissance organique de +4,2%, en accélération par rapport au 1^{er} semestre

Très bonne croissance organique au 3^{ème} trimestre, tirée par l'effet progressif des hausses de prix et par un effet calendaire positif

- La dynamique de croissance organique reste très satisfaisante en France (+4,5%), en Scandinavie & Europe de l'Est (+4,1%), en Europe du Sud (+8,3%) et en Amérique latine (+9,2%)
- Amélioration de la performance en Europe centrale (+4,3%) avec un bon trimestre en Allemagne
- Au Royaume-Uni & Irlande (-0,5%), le redressement continue au Royaume-Uni avec la poursuite des hausses de prix en Hôtellerie-Restauration et de l'amélioration du taux de rétention en Vêtement professionnel
- Effet calendaire positif estimé à environ +0,6% sur le trimestre

Effet des acquisitions de +1,3% sur la croissance du trimestre, principalement grâce aux opérations finalisées en Allemagne, en Espagne et en Russie en 2018 et en 2019

Perspectives 2019 affinées

- Croissance organique attendue légèrement supérieure à +3,0%
- Marge d'EBITDA attendue dans la moitié haute de la fourchette précédemment communiquée (entre 31,2% et 31,6%, excluant l'impact IFRS 16)
- Finalisation du plan d'investissements de Berendsen : investissements de l'ordre de 20% du chiffre d'affaires en 2019 puis retour à 18% dès 2020
- Ratio Dette nette / EBITDA (excluant l'impact IFRS 16) attendu à 3,3x au 31 décembre 2019

Saint-Cloud, le 24 octobre 2019 – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être dans 28 pays en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Elis enregistre au troisième trimestre un chiffre d'affaires en croissance de près de +6% et une croissance organique record à +4,2%, en accélération par rapport au premier semestre. Elis démontre ainsi sa capacité à augmenter les prix dans un contexte de forte inflation de sa base de coûts, tout en maintenant une forte activité commerciale.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre souligne également la réussite de l'intégration des pays du périmètre de Berendsen avec une amélioration de tendance au Royaume-Uni et en Allemagne, ainsi qu'une dynamique qui reste solide dans les pays nordiques.

Cette bonne performance illustre la pertinence de la stratégie d'Elis, fondée sur les gains de parts de marché, la proximité commerciale et l'excellence opérationnelle. Nous pouvons citer en exemples l'Espagne et le Brésil, pays dans lesquels Elis est entré par des opérations de croissance externe, puis a su développer au fil des années l'externalisation et la densification de son maillage territorial afin de faire progresser les marges de ces pays vers le niveau moyen de rentabilité du Groupe.

Les chiffres du 3^{ème} trimestre nous permettent d'affiner nos attentes pour l'année 2019 : nous anticipons désormais une croissance organique légèrement supérieure à +3%, et la marge d'EBITDA devrait être dans la moitié haute de la fourchette comprise entre 31,2% et 31,6%. »

Chiffre d'affaires

A la fin du 1^{er} semestre 2018, le Groupe a initié un processus de vente pour son activité Clinical Solutions (présente uniquement au Royaume-Uni). Les chiffres présentés dans ce communiqué excluent donc, pour 2018 et 2019, l'activité Clinical Solutions.

Chiffre d'affaires

(millions EUR)	2019			2018			Var.		
	S1	T3	9M	S1	T3	9M	S1	T3	9M
France	518,9	284,3	803,2	505,9	272,0	777,8	+2,6%	+4,5%	+3,3%
Europe centrale	357,9	188,1	546,0	328,7	176,8	505,5	+8,9%	+6,4%	+8,0%
Scandinavie & Europe de l'Est	249,8	124,3	374,0	240,8	117,4	358,2	+3,7%	+5,8%	+4,4%
Royaume-Uni & Irlande	195,0	100,8	295,9	196,6	102,3	298,9	-0,8%	-1,4%	-1,0%
Europe du Sud	142,0	85,8	227,8	126,9	76,5	203,5	+11,9%	+12,0%	+12,0%
Amérique latine	129,5	68,1	197,6	125,5	59,3	184,8	+3,2%	+14,8%	+6,9%
Autres	10,6	4,6	15,3	9,6	6,3	15,8	+11,0%	-25,8%	-3,6%
Total	1 603,7	856,0	2 459,7	1 533,9	810,6	2 344,5	+4,5%	+5,6%	+4,9%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Croissance organique du chiffre d'affaires

(millions EUR)	Croissance organique S1	Croissance organique T3	Croissance organique 9M
France	+2,6%	+4,5%	+3,3%
Europe centrale	+2,2%	+4,3%	+2,9%
Scandinavie & Europe de l'Est	+3,9%	+4,1%	+3,9%
Royaume-Uni & Irlande	-1,4%	-0,5%	-1,1%
Europe du Sud	+7,4%	+8,3%	+7,8%
Amérique latine	+6,4%	+9,2%	+7,3%
Autres	+10,7%	-25,4%	-3,6%
Total	+3,0%	+4,2%	+3,4%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

France

Au 3^{ème} trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires est de +4,5% (intégralement organique), avec un jour de facturation en plus sur le trimestre, dont nous estimons l'impact à environ +0,6%.

Nous enregistrons une amélioration de la rétention sur le segment du Vêtement professionnel, où l'activité de nos clients a par ailleurs été bonne. En Hôtellerie-Restaurant, la saison estivale a été conforme à nos attentes. La dynamique de prix reste bonne dans tous nos marchés.

Europe centrale

Au 3^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires de la zone est en croissance de +6,4%, avec un effet calendaire positif estimé à environ +1%. La croissance organique de la zone est en amélioration à +4,3%, avec un bon dynamisme commercial en Pologne et aux Pays-Bas. L'Allemagne enregistre une amélioration de sa croissance organique de près de 4% en raison de la mise en place d'un contrat significatif sur le segment du Vêtement professionnel ; le chiffre d'affaires en Suisse reste quant à lui en léger repli.

Scandinavie & Europe de l'Est

Au 3^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires affiche une croissance de +5,8%, avec un effet calendaire positif estimé à environ 1%. La croissance organique est de +4,1% ; cette performance s'explique notamment par la bonne dynamique enregistrée en Russie, en Finlande, aux pays baltes, en Norvège et en Suède avec, pour certains de ces pays, une croissance organique à deux chiffres.

De plus, le déploiement de l'approche multiservices dans certains pays Scandinaves et le renforcement de certaines équipes marketing et commerciales contribuent favorablement à la croissance organique de la zone.

Royaume-Uni & Irlande

Au 3^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires est en baisse de -1,4%, avec une croissance organique à -0,5%, néanmoins en amélioration par rapport au 2^{ème} trimestre. L'effet change est de -1% sur le trimestre, et nous n'identifions pas d'effet calendaire significatif. En Hôtellerie, nous poursuivons nos efforts commerciaux pour tirer les prix vers le haut. Sur le segment du Vêtement professionnel, nous continuons

d'améliorer le taux de rétention clients, même si celui reste encore à un niveau inférieur à la moyenne du Groupe pour le moment.

Europe du Sud

Au 3^{ème} trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires est de +12,0% dont +8,3% de croissance organique. Cette très bonne performance s'explique par la mise en place progressive des hausses de prix négociées depuis le début d'année en Espagne mais également par un niveau d'activité satisfaisant. Le Portugal reste très bien orienté avec une croissance organique à deux chiffres, portée par une bonne dynamique commerciale et un bon niveau d'activité. Nous n'identifions pas d'effet calendaire significatif sur le trimestre pour cette zone.

Amérique latine

Au 3^{ème} trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires est de +14,8% dont +9,2% de croissance organique, tirée par une bonne dynamique commerciale dans tous les pays de la zone. Au Brésil, le Groupe poursuit l'ouverture du marché et l'activité de nos clients existants est en légère croissance. Par ailleurs, l'impact des acquisitions est de +1,8% et l'effet change est positif avec +3,9%. Nous n'identifions pas d'effet calendaire significatif sur le trimestre pour cette zone.

Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le groupe Elis à la date du présent document. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent document. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et procédures de contrôle, politique d'assurance et plan de vigilance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du groupe Elis et donc créer une différence entre les chiffres réels et ceux indiqués par les perspectives présentées dans ce document ou pouvant être déduits de ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du groupe Elis. Le groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer dans ce document.

Prochaines informations

Chiffre d'affaires annuel 2019 : 30 janvier 2020 (après bourse)

Résultats annuels 2019 : 4 Mars 2020

Contacts

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com

Audrey Bourgeois, Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 96 25 - audrey.bourgeois@elis.com