



Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2019 : 56 M€ Perspectives maintenues

En M€	T3 2019	T3 2018*	9 mois 2019	9 mois 2018*
Europe	53,0	54,0	175,5	177,0
Amérique du Nord	0,4	0,4	1,3	1,2
Asie et reste du Monde	2,6	2,5	7,7	7,7
Total	56,0	56,9	184,7	185,8

* à périmètre comparable 2019 (à périmètre courant, le chiffre d'affaires 2018 s'élevait à 59,9 M€ au T3 2018 et à 190,5 M€ en cumul avant impact de la cession DACD)

ORAPI GROUP enregistre sur le 3ème trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 55,9 M€ portant le chiffre d'affaires sur 9 mois à 184,7 M€, en léger recul à périmètre constant et change courant à période comparable.

En **Europe**, la **France**, enregistre un chiffre d'affaires 9 mois de 159,1 M€ à fin septembre contre 160,3 M€ en 2018. Ce léger recul (- 0,8%) est essentiellement dû à une moindre performance de l'activité hygiène sur le troisième trimestre, notamment sur le segment des entreprises de propreté tandis que le segment de l'industrie est en progression. En **Europe du Sud**, l'Espagne poursuit sa solide croissance (+ 17,7% par rapport au T3 2018).

En **Europe du Nord**, l'activité du T3 s'établit à 3,6 M€, enregistrant un repli non significatif (75k€) des ventes en Scandinavie compensées partiellement par le succès du redéploiement en Pologne (+ 25% depuis le début de l'exercice).

En **Amérique du Nord** (1,3 M€ à fin septembre), les ventes progressent de 6,7% au cours du troisième trimestre, tirées par le dynamisme de la zone canadienne.

La **zone Asie & reste du Monde** maintient un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 7,7 M€ sur 9 mois (+ 0,6%).

La structure financière n'a pas évolué significativement depuis le 30 juin 2019.

Dans ce contexte, le Groupe poursuit avec ses partenaires financiers ses discussions, notamment sur le reprofilage de sa dette afin de disposer d'une plus grande souplesse financière.

S'appuyant sur ce niveau d'activité résilient qui confirme la robustesse de son offre, le Groupe peut poursuivre son plan stratégique guidé par ses trois grandes priorités : accroître le développement sur les marchés porteurs et rentables, améliorer l'efficacité opérationnelle et la performance financière, et consolider la trésorerie.

**Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du T4 2019, le 29 janvier 2020**

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr