

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 4 novembre 2019

CA S1 2019/2020 : +7%

Accélération de la croissance de la rentabilité attendue sur S1

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd’hui son chiffre d’affaires au titre du deuxième trimestre de son exercice 2019/2020.

Poursuite de la dynamique de croissance : chiffre d’affaires semestriel en hausse de +7%

Non audité (K€)	Trimestre clos			6 mois clos		
	le 30 septembre 2019	2018	Variation	le 30 septembre 2019	2018	Variation
SaaS	8 076	6 642	22%	16 253	13 390	21%
Maintenance	4 888	4 761	3%	9 667	9 454	2%
Licences	1 029	1 206	-15%	1 729	2 212	-22%
Activités d'Édition	13 993	12 609	11%	27 649	25 056	10%
Conseil & Services	5 816	6 269	-7%	12 211	12 246	0%
Chiffre d'Affaires	19 809	18 878	5%	39 860	37 302	7%

Avec un chiffre d’affaires de 19,8 M€, le groupe affiche sur le trimestre écoulé une croissance organique de 5% portée par le dynamisme de son modèle stratégique SaaS (+22%). L’activité Conseil & Services génère un chiffre d’affaires trimestriel de 5,8 M€, impacté par un effet de base défavorable (+16% de croissance sur le même trimestre de l’exercice précédent) et la norme IFRS 15 à hauteur de -0,2 M€.

Le revenu du Groupe sur le semestre ressort ainsi à 39,9 M€, en croissance organique de 7%.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Luzzi – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – lluzzi@generixgroup.com

CM-CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cmcic.fr

Nouvelles signatures SaaS : 1,4 M€ sur le 1^{er} semestre

Non audité (K€)	Trimestre clos le 30 Septembre		Var. Q2 2019 vs Q2 2018	6 mois clos le 30 Septembre		Var. 2019 vs 2018
	2019	2018		2019	2018	
Signature de nouveaux contrats SaaS (ACV*)	677	1 311	-48%	1 359	2 481	-45%

*Nouvelles signatures exprimées en ACV (Annual Contract Value) mettant en évidence le revenu annuel complémentaire moyen qui sera généré après déploiement des contrats concernés.

Generix Group enregistre 0,7 M€ de nouveaux contrats sur le trimestre écoulé. Sur l'exercice en cours, le groupe devrait retrouver sa saisonnalité de signatures traditionnelle, avec un second semestre plus dynamique que le premier semestre, tendance confirmée par les signatures déjà enregistrées sur le 3^{ème} trimestre et par la qualité et maturité du pipeline commercial. Cette saisonnalité avait été ponctuellement gommée sur l'exercice précédent, ce qui s'était traduit par une augmentation des signatures de 62% sur S1 2018/2019.

Accélération de la croissance de la rentabilité attendue sur S1

La dynamique de croissance observée sur le semestre écoulé, conjuguée au travail effectué par le Groupe autour de ses deux axes stratégiques - améliorer son excellence opérationnelle et accélérer son déploiement à l'international -, permettent au Groupe d'anticiper une accélération de la croissance de son Ebitda sur le 1^{er} semestre 2019/2020 et de réaffirmer ses objectifs financiers pour l'exercice.

Emission de bons de souscription d'actions

Dans le prolongement de l'émission de BSA de novembre 2018 visant à associer les membres du Directoire au développement du groupe¹, Generix Group a émis, le 4 septembre 2019, 1 108 388 BSA souscrits par Madame Aïda COLLETTE-SENE, Directrice Générale et membre du Directoire de la société. Mme COLLETTE-SENE a intégralement libéré le montant de la souscription des BSA, soit un montant de 580 056 euros, confirmant ainsi sa confiance dans le potentiel de Generix Group.

Cette émission, réalisée dans le cadre d'une délégation autorisée par l'assemblée générale du 26 septembre 2018, est composée de 2 tranches : 738 925 BSA souscrits à 0,62 €, exerçables à 5 euros et 369 463 BSA souscrits à 0,33 €, exerçables à 6 euros. Chaque BSA exercé donnera droit à une action ordinaire nouvelle. Les BSA sont exerçables entre le 1er avril 2021 et le 26 septembre 2022. Les actions ordinaires nouvelles ne pourront être cédées qu'à compter du 26 septembre 2021 ("lock-up"), ou en cas d'opération financière spécifique.

¹ Se référer au communiqué du 5 novembre 2018

Prochain communiqué : le 25 novembre 2019 après clôture de bourse
Publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2019/2020

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 550 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Lizza – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – llizza@generixgroup.com

CM-CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cmcic.fr