



Paris, le 7 novembre 2019

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019

Ventes des 9 premiers mois : 284,7 M€ (-1,5%¹)
Maintien des Activités Marques en croissance organique de +1,9%

Ventes du 3^{ème} trimestre 2019 : 98,9 M€ (-0,6%)
Trimestre contrasté selon les clusters, en ligne avec les attentes
et notre communication du 15 octobre dernier

Poursuite du déploiement du plan stratégique
Finalisation de la cession de Sobieski Trade attendue prochainement suite à l'obtention
de l'approbation de l'autorité de la concurrence en Pologne

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non audité du 3^{ème} trimestre 2019.

DETAIL DE L'ACTIVITE PAR CLUSTER

3^{ème} Trimestre 2019

en M€	T3 2018	Croissance organique	Effet de change	T3 2019	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance publiée (inc. effet de change)
Activités marques	49,5	-1,1	-0,2	48,2	-2,1%	-2,6%
WEMEA	27,7	-1,2	0,0	26,5	-4,4%	-4,4%
France	22,6	-0,5	0,0	22,1	-2,1%	-2,1%
Reste du cluster	5,1	-0,7	0,0	4,4	-14,6%	-14,6%
CEE	16,8	-0,4	-0,1	16,3	-2,3%	-2,6%
Pologne	9,7	-0,3	-0,1	9,4	-2,7%	-3,2%
Reste du cluster	7,0	-0,1	0,0	6,9	-1,7%	-1,7%
Amériques	4,4	0,3	-0,2	4,5	5,9%	2,1%
Asie Pacifique	0,6	0,3	0,0	0,9	48,4%	48,4%
OTHER BUSINESSES	50,1	0,5	0,1	50,6	1,0%	1,1%
Sobieski Trade	27,4	0,7	0,1	28,2	2,5%	2,8%
MDD	22,7	-0,2	0,0	22,4	-0,9%	-0,9%
TOTAL MBWS	99,6	-0,6	-0,2	98,9	-0,6%	-0,7%

¹ Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.



9 mois 2019

en M €	9 mois 2018	Croissance organique	Effet de change	9 mois 2019	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance publiée (inc. effet de change)
Activité Marques	137,8	2,6	0,3	140,7	1,9%	2,1%
WEMEA	86,4	-6,3	0,0	80,1	-7,3%	-7,3%
France	72,6	-6,0	0,0	66,6	-8,3%	-8,3%
Reste du cluster	13,9	-0,3	0,0	13,5	-2,4%	-2,4%
CEE	37,9	8,3	-0,3	45,8	21,9%	21,0%
Pologne	18,6	8,5	-0,3	26,8	45,9%	44,1%
Reste du cluster	19,2	-0,3	0,0	19,0	-1,4%	-1,4%
Amériques	11,6	0,7	0,6	12,9	5,8%	11,0%
Asie-Pacifique	1,9	0,0	0,0	1,9	-0,2%	-0,2%
Autres Activités	151,8	-6,8	-1,0	144,0	-4,5%	-5,1%
Sobieski Trade	81,2	-2,2	-1,0	78,1	-2,7%	-3,9%
MDD	70,6	-4,7	0,0	65,9	-6,6%	-6,6%
TOTAL MBWS	289,6	-4,2	-0,7	284,7	-1,5%	-1,7%

WEMEA : évolution du chiffre d'affaires conforme à la politique commerciale centrée sur la valeur et la tendance baissière du segment des BABV¹

A fin septembre 2019, le chiffre d'affaires du cluster WEMEA s'établit à 80,1 M€, en retrait de -7,3% par rapport à 2018, avec un 3^{ème} trimestre à 26,5 M€ (-4,4%).

En France, dans un marché toujours concurrentiel et promotionnel, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 s'élève à 22,1 M€, en retrait limité de -2,1% par rapport à la même période 2018. Cette quasi-stabilité du chiffre d'affaires est le reflet de la politique commerciale centrée en priorité sur la valeur, avec un recours toujours restreint à l'activité promotionnelle et qui devrait se poursuivre sur la fin de l'année. La pertinence de cette politique volontariste se traduit notamment ce trimestre par une légère reprise séquentielle de gains de part de marché en valeur du groupe dans la catégorie Scotch Whisky. Pour sa part, dans un marché des BABV toujours en tendance baissière assez prononcée, la marque Fruits & Wine a maintenu séquentiellement sa part de marché ce trimestre. L'évolution de l'activité en France sur les 9 premiers mois, en retrait de -8,3%, est ainsi conforme aux effets attendus de l'application de notre politique visant désormais de manière systématique à privilégier la rentabilité.

Le chiffre d'affaires du reste du cluster s'élève à 4,4 M€ sur ce 3^{ème} trimestre 2019. Cette performance s'explique par le nouveau mode de distribution en Espagne, une activité stable au Royaume-Uni et, au Moyen Orient, l'impact sur les ventes d'une politique tarifaire haussière, en lien avec la stratégie en faveur du redressement de la rentabilité.

¹ Boissons Aromatisées à Base de Vin.



Europe Centrale et de l'Est (CEE) : trimestre moins performant pour l'ensemble du cluster

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2019 du cluster CEE s'établit à 45,8 M€, en croissance de +21,9%, à l'issue d'un 3^{ème} trimestre qui s'est élevé à 16,3 M€, en repli de -2,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2018.

Le recul du trimestre est à mettre en partie au compte d'une base de comparaison exigeante en Pologne, liée à l'activité particulièrement vigoureuse qu'avait connu le 3^{ème} trimestre 2018 à la suite d'un premier semestre 2018 faible. L'activité est toujours affectée par les impacts de l'assainissement des pratiques commerciales, porteur de rentabilité future. Enfin, comme indiqué le 15 octobre dernier, le contexte de marché de la vodka demeure difficile et sous forte pression concurrentielle. Ainsi, à fin septembre 2019, le chiffre d'affaires en Pologne atteint 26,8 M€ (+45,9%), avec un 3^{ème} trimestre en repli de -2,7%.

Dans le reste du cluster, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre est en retrait de -1,7%, à 6,9 M€, avec un trimestre ponctuellement faible dû aux ventes à l'exportation en provenance de Bulgarie et, en Lituanie, la poursuite de la réorganisation du portefeuille concentré sur les gammes rentables et le lancement de nouvelles gammes prometteuses.

Amériques : bon trimestre tiré par l'accélération de la croissance au Brésil et des performances contrastées des marques aux États-Unis

A fin septembre 2019, le chiffre d'affaires du cluster Amériques atteint 12,9 M€, en croissance de +5,8% par rapport aux 9 premiers mois de 2018.

Le chiffre d'affaires du cluster au 3^{ème} trimestre 2019 s'élève à 4,5 M€, en progression de +5,9%. Aux États-Unis, les expéditions aux grossistes du trimestre ont connu une croissance mécanique liée à des niveaux de stocks sains, moins élevés que l'an dernier. En termes de sorties grossiste, les ventes de Sobieski ont poursuivi leur recul, affectées par la forte pression sur les prix qui perdure sur le marché de la vodka pour l'ensemble des acteurs à l'exception d'un acteur leader local qui tire seul la croissance du marché. Pour sa part, Marie Brizard enregistre un regain de part de marché découlant notamment d'un niveau d'activité du groupe plus soutenu dans les états contrôlés.

Le Brésil confirme ses bonnes performances avec une nouvelle accélération de la croissance du chiffre d'affaires au cours du 3^{ème} trimestre. Le groupe y recueille les fruits de sa stratégie commerciale, axée notamment sur la mise en avant des marques locales du groupe dans les états prioritaires, et poursuit ainsi son développement sur de nouveaux clients.

Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, l'ensemble du cluster a connu un bon niveau d'activité au 3^{ème} trimestre, à l'exception toujours de la Chine. Le chiffre d'affaires s'inscrit ainsi en forte progression de +48,4%, et atteint 0,9 M€. Sur les 9 premiers mois 2019, il s'élève à 1,9 M€, stable par rapport à la même période 2018.

Autres activités

Au 3^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires des Autres Activités s'élève à 50,6 M€, en hausse de +1,0%, portant le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2019 à 144,0 M€ (-4,5%).

Dans le cadre du projet de cession de Sobieski Trade, Marie Brizard Wine & Spirits a obtenu l'approbation de l'Autorité de la concurrence en Pologne le 20 septembre 2019 ; ceci devrait permettre la finalisation



prochaine de cette opération. Les éléments relatifs au marché et aux filiales polonaises tels que publiés en date du 15 octobre 2019 demeurent inchangés.

Les conditions météorologiques favorables de l'été ont notamment permis le quasi-maintien des ventes des MDD sur le 3^{ème} trimestre mais celles-ci restent en retrait de -6,6%, à 65,9 M€, à l'issue des 9 premiers mois 2019, reflétant la persistance d'une conjoncture globalement difficile pour les acteurs GMS concernés en France.

PERSPECTIVES

Comme indiqué le 15 octobre dernier, Marie Brizard Wine & Spirits estime que son EBITDA annuel 2019 devrait s'établir dans une fourchette comprise entre -20 M€ et -25 M€.

Calendrier financier

Marie Brizard Wine & Spirits annoncera son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'année 2019, le 13 février 2020.

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Krupnik, Fruits and Wine, Marie Brizard et Cognac Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



Contact

Image Sept

Claire Doligez

cdoligez@image7.fr

Tél : +33 1 53 70 74 70