

## Croissance des activités événementielles Et Consolidation de Sopexa

**HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement,** annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 décembre 2019.

<i>En millions d'euros</i>	<i>1<sup>er</sup> trim.</i>	<i>2<sup>ème</sup> trim.</i>	<i>3<sup>ème</sup> trim.<sup>(1)</sup></i>	<i>4<sup>ème</sup> trim.<sup>(1)</sup></i>	<i>Exercice</i>
<b>2019</b>					
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	34,4	44,3	49,3	<b>69,3</b>	<b>197,3</b>
<b>Marge brute consolidée</b>	13,2	14,9	16,1	<b>26,1</b>	<b>70,3</b>
<b>2018</b>					
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	34,5	38,0	28,1	<b>45,0</b>	145,6
<b>Marge brute consolidée</b>	12,9	14,8	12,1	<b>15,0</b>	54,8

*(1) Les chiffres du 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestre sont non audités.*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 197,3 millions d'euros, et la marge brute consolidée atteint 70,3 millions d'euros pour l'exercice 2019. Les données présentées sont impactées aux 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres par la consolidation de Sopexa qui rentre dans le périmètre à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2019.

Sur le second semestre 2019, la contribution de Sopexa dans les comptes consolidés est de 39,8 millions d'euros pour le chiffre d'affaires, et 15,0 millions d'euros pour la marge brute (6 mois). Il est à noter que l'activité a une saisonnalité marquée, avec une forte activité au second semestre. Cette particularité se retrouvera sur l'exercice 2020.

Hors Sopexa, le chiffre d'affaires consolidé est de 157,5 millions d'euros (+8,2%), et la marge brute est de 55,3 millions d'euros (+1%) ; l'évolution des chiffres est expliquée par la croissance des activités événementielles en 2019.

**HOPSCOTCH Groupe** publiera ses résultats annuels 2019 consolidés le mercredi 1er avril 2020, après la fermeture des marchés.

---

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

### Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

### A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro et Sopexa.

HOPSCOTCH, coté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 35 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)