

Aix-en-Provence, le 14 octobre 2020 (18h)

HIGHCO : T3 2020 MEILLEUR QUE PREVU AVEC UN REPLI LIMITE A -2,1% (MB)

Niveau d'activité au T3 supérieur aux attentes (MB)

- Marge brute (MB) T3 2020⁽¹⁾ de 21,83 M€ en repli de -2,1% à données publiées et à PCC⁽²⁾.
- MB 9 mois 2020⁽¹⁾ de 62,24 M€ en baisse de -11,7% à données publiées et à PCC⁽²⁾.
- Légère croissance du Digital : T3 PCC à +1,1% ; 9 mois PCC à -6,0%.
- Baisse en France moins forte qu'attendue : T3 PCC à -4,2% ; 9 mois PCC à -11,4%.
- Croissance à l'International : T3 PCC à +4,7% ; 9 mois PCC à -12,5%.

Cash net de 6 M€ à fin septembre 2020 ; PGE de 30 M€ non utilisé

Guidances précisées

- Repli d'activité au S2 2020 attendu entre -5% et -7%.
- Marge opérationnelle ajustée⁽³⁾ 2020 attendue supérieure à 12%.

Marge brute (en M€)	2020	2019 publié	2019 PCC ⁽²⁾	Variation 2020 / 2019 publié	Variation 2020 / 2019 PCC ⁽²⁾
T1	20,79	23,17	23,17	-10,3%	-10,3%
T2	19,63	25,03	25,03	-21,6%	-21,6%
T3⁽¹⁾	21,83	22,28	22,28	-2,1%	-2,1%
Total 9 mois⁽¹⁾	62,24	70,48	70,48	-11,7%	-11,7%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions.
Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « HighCo réalise un troisième trimestre meilleur qu'attendu aussi bien en termes d'activité, grâce notamment au Digital, que de rentabilité. Ces bonnes performances nous permettent de relever notre guidance de marge opérationnelle 2020.

Dans un contexte sanitaire et économique qui voit s'accroître la mutation digitale du commerce, nos clients font face à des enjeux nouveaux. A travers son start-up studio HighCo Venturi, le Groupe accélère sa politique d'innovation autour de la digitalisation de la promotion. »

NIVEAU D'ACTIVITE AU T3 SUPERIEUR AUX ATTENTES

Avec une baisse au T3 2020 limitée à -2,1%, le Groupe affiche un niveau d'activité meilleur qu'attendu (T1 2020 : -10,3% ; T2 2020 : -21,6%) et atteint une marge brute trimestrielle de 21,83 M€.

Le Digital affiche de bonnes performances avec une croissance de 1,1% PCC notamment grâce au « Drive ». La part du Digital dans les activités du Groupe poursuit sa progression pour atteindre 58,0% sur le trimestre (56,2% publié au T3 2019).

Ainsi, sur les neuf premiers mois de l'exercice, les activités de HighCo s'affichent en retrait de -11,7% avec une marge brute de 62,24 M€. A fin septembre 2020, la part du Digital dans les activités du Groupe représente 58,8% (55,3% publié à fin septembre 2019).

France : baisse moins forte qu'attendue

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2020 / 2019		% Marge brute globale
	2020	2019 publié	Publié	PCC	
T1	15,30	17,70	-13,6%	-13,6%	73,6%
T2	15,66	18,62	-15,9%	-15,9%	79,8%
T3	16,21	16,92	-4,2%	-4,2%	74,3%
Total 9 mois	47,16	53,25	-11,4%	-11,4%	75,8%

En repli de -4,2% à 16,21 M€, la France affiche une marge brute meilleure qu'attendue au T3 2020 ; les effets de la crise sur l'activité étant compensés par les bonnes performances des activités digitales (+2,8% au T3 2020). Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la baisse d'activité s'affiche ainsi à -11,4%, la France représentant sur la période 75,8% de la marge brute du Groupe.

International : croissance au T3

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2020 / 2019		% Marge brute globale
	2020	2019 publié	Publié	PCC	
T1	5,49	5,47	+0,5%	+0,5%	26,4%
<i>dont Benelux</i>	5,18	5,18	+0,0%	+0,0%	24,9%
T2	3,97	6,41	-38,0%	-38,0%	20,2%
<i>dont Benelux</i>	3,73	6,14	-39,2%	-39,2%	19,0%
T3	5,62	5,37	+4,7%	+4,7%	25,7%
<i>dont Benelux</i>	5,40	5,10	+5,8%	+5,8%	24,7%
Total 9 mois	15,09	17,24	-12,5%	-12,5%	24,2%
<i>dont Benelux</i>	14,31	16,42	-12,9%	-12,9%	23,0%

Avec une marge brute de 5,62 M€, l'International s'affiche en croissance de 4,7% au T3 2020. Au Benelux, après un T1 stable, bénéficiant de mesures strictes de confinement plus tardives, un T2 en très fort repli (-39,2%), avec des activités *in-store* fortement impactées, les activités sont en croissance de 5,8% au T3 suite à un rebond technique en juillet.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, les activités à l'International sont en repli de 12,5% à 15,09 M€ et représentent 24,2% de la marge brute du Groupe.

Accélérer la digitalisation de la promotion

L'épisode sanitaire et économique de COVID-19 a bouleversé le **commerce** et fortement **accentué les mutations digitales** en cours.

Afin d'accompagner ses clients face à ces enjeux majeurs et de créer les relais de croissance de demain, HighCo accélère sa politique d'innovation notamment à travers **son start-up studio HighCo Venturi**.

Le Groupe se focalise en priorité sur la **digitalisation** des deux principaux dispositifs promotionnels, le **coupon de réduction** et le **prospectus** :

- s'agissant du coupon de réduction, dont l'émission et le traitement sont encore très largement physiques, l'objectif est de **dématérialiser** l'émission et l'acquisition (sites e-commerce, mobile, Wallet), ainsi que le traitement, notamment avec des solutions de connexion aux systèmes de caisse des distributeurs ;
- s'agissant du prospectus qui, avec un milliard d'euros d'investissement annuel estimé en France par HighCo représente un enjeu de taille pour les acteurs du commerce, l'objectif est de proposer une **alternative 100% digitale au prospectus papier**.

CASH A FIN SEPTEMBRE

A fin septembre 2020, hors PGE et ressource nette en fonds de roulement, **le cash brut estimé est de l'ordre de 11 M€** contre 13,02 M€ au 30 juin 2020 (10,56 M€ au 31 décembre 2019) et **le cash net est de l'ordre de 6 M€** contre 8,01 M€ au 30 juin 2020. La variation par rapport au 30 juin 2020 provient principalement des paiements en juillet/août des charges sociales qui avaient été reportés.

Compte tenu d'un RAO⁽³⁾ positif au T3, de l'absence de paiement de dividende et du maintien de la suspension du programme de rachats d'actions, le PGE (Prêt Garanti par l'Etat) de 30 M€ n'a pas été utilisé à date.

GUIDANCES PRECISEES

Grâce à une résistance des activités meilleure que prévue et à une bonne maîtrise des coûts au T3 2020, le Groupe précise ses guidances comme suit :

- **repli de la marge brute au S2 2020 compris entre -5% et -7%** (S1 2020 : -16,1%) ;
- **marge opérationnelle ajustée 2020** (RAO ajusté / MB) rehaussée de supérieure à 10% à **supérieure à 12%** (marge opérationnelle ajustée 2019 : 18,5%).

A propos de HighCo

Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 700 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochain rendez-vous

La publication aura lieu **après la clôture des marchés.**

Marge brute T4 et 12 mois 2020 : Mercredi 20 janvier 2021



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Euronext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com