

CHIFFRE D'AFFAIRES À FIN SEPTEMBRE 2020 : MALGRÉ LA BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITÉ GMS, LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ RESTE LOURDEMENT IMPACTÉ PAR LE NET RALENTISSEMENT DES ACTIVITÉS DE CATERING AÉRIEN ET DE LIVRAISON DE PLATEAUX REPAS.

Pouzauges, le 21 octobre 2020 après bourse

- En cumulé à fin septembre 2020, le chiffre d'affaires consolidé est de 558,7M€, soit une hausse de +1,9% par rapport à l'exercice précédent.
- En retraitant la contribution du groupe Marfo de la performance consolidée du premier semestre 2020 (périmètre constant 2019), le chiffre d'affaires diminue de -0,5%.
- Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020 s'établit à 182,1M€, soit -8,6% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution intègre principalement l'important recul des activités de catering aérien et de livraison de plateaux repas, partiellement compensé par la hausse des volumes sur l'activité GMS.

558,7M€

Chiffre d'affaires cumulé sur les 3 premiers trimestres 2020

+1,9%

Évolution chiffre d'affaires cumulé sur les 3 premiers trimestres 2020

-0,5%

Évolution chiffre d'affaires cumulé sur les 3 premiers trimestres 2020 Périmètre constant 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

CA par trimestre en M€*	2019	2020	Variations en %
1 ^{er} trimestre	169,9	193,3	+13,8%
2 ^{ème} trimestre	178,9	183,3	+2,5%
3 ^{ème} trimestre	199,3	182,1	-8,6%
Total	548,1	558,7	+1,9%

* à taux de change courant

Au 30 septembre 2020, l'activité du groupe Fleury Michon présente une hausse de +1,9%, comparée à l'exercice précédent, équivalent à -0,5% à périmètre constant. Comme précisé lors du communiqué semestriel, le confinement lié à la crise de la Covid-19 a eu des effets positifs sur l'activité GMS, et des impacts négatifs et très significatifs sur les autres principales activités du Groupe (catering aérien et livraison de plateaux repas).

CHIFFRE D'AFFAIRES, ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE

CA en M€*	3 ^{ème} trimestre			Cumul fin septembre (9 mois)		
	2019	2020	Variations en %	2019	2020	Variations en %
Périmètre constant 2019	199,3	182,1	-8,6%	548,1	545,1	-0,5%
Groupe consolidé	199,3	182,1	-8,6%	548,1	558,7	+1,9%
retraitement Marfo	0,0	0,0	n.a.	0,0	-13,6	n.a.

Les effets de périmètre sont à rapprocher de l'acquisition de Marfo au 1^{er} juillet 2019, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 13,6 M€ durant le premier semestre 2020.

* à taux de change courant

n.a.: Non Applicable

CHIFFRE D'AFFAIRES, ÉVOLUTION PAR PÔLE

Chiffre d'affaires par Pôle en M€	3 ^{ème} trimestre			Cumul fin septembre (9 mois)		
	2019	2020	Variations en %	2019	2020	Variations en %
Pôle GMS ^[1] France	157,5	168,4	6,9%	454,5	499,4	9,9%
Pôle International ^[2]	29,9	7,8	-73,9%	54,5	34,3	-37,0%
Pôle Ventes avec Services ^[3]	9,6	3,6	-62,7%	32,6	18,5	-43,2%
Pôle Activités annexes ^[4]	2,3	2,3	-1,9%	6,5	6,4	-1,6%
Total	199,3	182,1	-8,6%	548,1	558,7	1,9%

^[1] GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

^[2] Chiffre d'affaires à taux de change courant

^[3] Le Pôle Ventes avec Services regroupe les activités Room Saveurs, Good Morning, Esprit Frais, Catering départ France, Santé, RHD.

^[4] Le Pôle Activités annexes regroupe des activités non stratégiques.

LE PÔLE « GMS LIBRE-SERVICE FRANCE »

Le Pôle représente 89,4% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au cours des trois premiers trimestres 2020, avec une croissance de +9,9%.

L'activité continue d'afficher une bonne dynamique au cours du troisième trimestre 2020 avec une hausse de +6,9% par rapport au troisième trimestre 2019. Les effets positifs liés à la crise de la Covid-19 marquent toutefois un ralentissement depuis cet été.

L'activité GMS bénéficie au cours des trois premiers trimestres 2020 de la hausse des ventes en Charcuterie et Surimi, en marque propre et MDD*. Les ventes de plats cuisinés sont stables par rapport à celles de l'exercice précédent en cumul à fin septembre 2020.

Après avoir enregistré une diminution de ses ventes durant la période de confinement, la société Paso (produits festifs et d'apéritif) retrouve progressivement une activité en croissance depuis juin 2020.

LE PÔLE « INTERNATIONAL »

Malgré une bonne dynamique au premier trimestre, les ventes de repas à destination des compagnies aériennes restent très faibles depuis le mois d'avril 2020. Le secteur ne montre à date que de très faibles signes de redémarrage.

A taux constant, les ventes du Pôle International évoluent de -73,6% sur le troisième trimestre et -36,3% en cumul à fin septembre.

LE PÔLE « VENTES AVEC SERVICES » ET « ACTIVITÉS ANNEXES »

Le Pôle Ventes avec Services réalise un chiffre d'affaires de 18,5M€ en diminution de -43,2% par rapport aux trois premiers trimestres 2019. Les effets prolongés de la crise du Covid-19 continuent d'impacter significativement l'activité de livraison de plateaux repas. Le télétravail et les restrictions en termes de rassemblements contribuent négativement au développement du Pôle « Ventes avec Services ».

Le Pôle Activités Annexes regroupe principalement un ensemble d'activités non-stratégiques anciennement incluses dans le Pôle « Ventes avec Services » (exemple : revente de co-produits issus des chutes de jambon de porc ou de volaille).

PRINCIPALES ACTIVITÉS NON CONSOLIDÉES

La société espagnole Platos a bénéficié de la période de confinement et de la hausse de ses capacités de production grâce à ses récents investissements. Son activité enregistre une hausse de +22,8% au cours des trois premiers trimestres 2020, dont +12,8% au cours du troisième trimestre.

Le groupe italien PFI a quant à lui souffert de la crise de la Covid-19 avec une diminution de ses ventes au cours des trois premiers trimestres de l'ordre de -14,1%, et -8,6% durant le troisième trimestre. Comme indiqué dans le communiqué du 23 septembre 2020, Fleury Michon a cédé sa participation au sein de PFI à son ancien partenaire, le groupe Beretta.

Contact communauté financière :

Philippe Teisseire, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media :

Camille Madec
Camille.madec@publicisconsultants.com - 07.86.42.95.15

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

28 janvier 2021 après
Bourse
Chiffre d'affaires annuel
2020

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire. Les 3 900 collaborateurs du Groupe sont rassemblés autour du projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Growth Paris, et est éligible PEA PME.



Gaïa rating 2019: 27^{ème} rang/230, 3^{ème} valeur alimentaire - <http://www.gaia-rating.com>