

Dassault Systèmes signe un contrat pluriannuel avec Ball Aerospace pour déployer une solution d'ingénierie numérique

- La plateforme 3DEXPERIENCE est utilisée en tant que solution intégrée unifiée pour soutenir les activités d'exécution des programmes
- L'objectif est de contribuer à l'accélération de la transformation numérique de l'industrie aéronautique, spatiale et de défense

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 22 octobre 2020 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) a été sélectionné par la société [Ball Aerospace](#) pour déployer la plateforme 3DEXPERIENCE en tant que solution d'ingénierie numérique. Dans le cadre de cette collaboration, Ball Aerospace va s'appuyer sur la plateforme intégrée de Dassault Systèmes basée sur un modèle de données unique et une expérience utilisateur unifiée, pour achever sa transformation numérique et assurer la continuité numérique de ses activités. Le fabricant va s'appuyer sur un jumeau numérique pour l'ensemble de ses produits spatiaux et de défense. Accenture a par ailleurs été choisi pour accompagner Ball Aerospace dans le cadre du déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE.

« La plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes va soutenir Ball Aerospace pour atteindre ses objectifs d'ingénierie numérique avec une solution unifiée et intégrée », déclare David Ziegler, vice-président, Industrie aéronautique et défense, Dassault Systèmes. « Ball Aerospace rejoint les nombreux clients industriels de Dassault Systèmes qui s'appuient déjà sur notre plateforme pour accélérer leur calendrier et améliorer leur efficacité. »

« L'ingénierie numérique est un outil essentiel pour l'évolution de l'industrie aéronautique et de défense, car cette technologie permet à terme de raccourcir le délai entre le concept imaginé par un client et la livraison du programme », déclare Mike Gazarik, vice-président Ingénierie, Ball Aerospace. « La mise en place d'une plateforme numérique valide les engagements pris par Ball Aerospace pour répondre aux attentes de ses clients et contribue à l'alignement de nos compétences pour des projets futurs. »

Grâce à la curiosité sans limite de ses employés et à leur volonté sans faille d'aller au bout de leur mission, Ball Aerospace est à l'origine de découvertes qui permettent à ses clients de dépasser leurs attentes et de protéger ce qui est le plus important. Ball crée des solutions spatiales à la pointe de l'innovation, contribue à établir des prévisions météorologiques toujours plus précises et à tirer de précieux enseignements de l'observation de notre planète. Le fabricant fournit des données et des renseignements exploitables et met tout en œuvre pour que ceux qui défendent notre liberté accomplissent leur mission avec courage et regagnent leur foyer en toute sécurité. *Go Beyond with Ball®.*

Partager sur Twitter : [.@Dassault3DS](#) sélectionné par [@BallAerospace](#) pour un contrat d'ingénierie numérique pluriannuel [#3DEXPERIENCE](#)

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Informations complémentaires :

À propos des Industry Solution Experiences pour l'industrie aéronautique et la défense : ifwe.3ds.com/fr/aerospace-defense.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs qui leur permettent d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel, grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production.

Les 20 000 collaborateurs de Dassault Systèmes travaillent à créer de la valeur pour nos 270 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries, dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, visitez notre site www.3ds.com/fr

3DEXPERIENCE®, l'icône Compass, le logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA et IFWE sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une « société européenne » française (registre du commerce de Versailles n° B 322 306 440) ou de l'une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes
Arnaud Malherbe
01 61 62 87 73
arnaud.malherbe@3ds.com