



GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse
Paris, le 27 Octobre 2020

HOPSCOTCH Groupe

Présentation ce jour aux représentants du personnel d'un projet de plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) qui concernerait 90 à 100 personnes sur 500 en France

Depuis le début de la crise, HOPSCOTCH Groupe est directement impacté notamment dans ses activités événementielles - soit 40% de ses revenus -. HOPSCOTCH a bénéficié des mesures de soutien par l'Etat en obtenant un PGE et en appliquant l'activité partielle et a engagé des réductions de coûts comme les loyers et les frais généraux.

La deuxième vague du Covid oblige le groupe à prendre la décision difficile de mettre en place un projet de PSE pour la première fois de son existence et a pour objectif d'accélérer son plan de transformation.

Sur l'année 2020, HOPSCOTCH affronte des situations diverses selon les types d'activités :

- Les métiers de conseil, relations publics et digital, sont faiblement impactés, mais conservent des incertitudes liées à l'évolution économique ;
- A l'international, portées principalement par Sopexa, les activités ont été touchées mais les décisions appliquées rapidement ont permis de limiter l'impact négatif dans les comptes ;
- Le secteur événementiel marque un fort recul et nécessite un changement de son business model.

Le groupe s'attend à une baisse de la marge brute de 25M€ sur 80M€ attendus en 2020, due en grande partie à l'activité événementielle en baisse de 60%.

Au-delà d'un recul soudain et pénalisant fortement les comptes – comme publié au 30 juin – le groupe anticipe deux facteurs :

- Une remontée plus lente qu'espérée du volume de l'activité événementielle en 2021 ;
- Une mutation durable des pratiques choisies pour répondre aux besoins et problématiques de ses clients, entraînant une transformation du métier avec des solutions digitales nouvelles.

Avec le recentrage de toutes les activités du groupe en une adresse unique – Heaven et Sopexa ont intégré le siège durant l'été – les synergies de coûts et l'efficacité créative et opérationnelle sont augmentées. Les investissements sont orientés vers le digital et les dispositifs audiovisuels, avec notamment la création de studios hybrides.

Dès lors, le groupe évolue vers un modèle plus intégré pour favoriser la création de solutions de communication. Les équipes conseil et leurs méthodes innovantes de co-construction répondent efficacement aux enjeux internes, marketing et RSE de ses clients. Son implantation régionale (33 bureaux dans le monde) lui a permis de concevoir et produire plus d'une centaine de dispositifs de communication en digital au cours des trois premiers trimestres.

Ce nouveau projet permettrait au groupe de s'adapter, et de renouer avec la croissance dès 2021.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 33 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 198 millions d'euros et une marge brute de 70 millions d'euros en 2019.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)