

Charenton-le-Pont, le 28 octobre 2020

## Informations financières du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020

- **Chiffre d'affaires<sup>1</sup> des 9 premiers mois 2020 de 126,8M€ à +3,9% (hors Pologne et Moncigale)**
  - > Une activité portée par les ventes de vrac et les effets positifs du changement de modèle de distribution aux Etats-Unis, en forte progression sur les 9 premiers mois 2020
  - > Un cluster WEMEA affecté par les impacts de la crise sanitaire
- **Une activité du 3<sup>ème</sup> trimestre (hors Pologne et Moncigale) de 40,0 M€ en retrait de -2,4%**
  - > Une Activité Marques (-9,5%) impactée par un marché français fortement promotionnel ce trimestre, un contexte Europe (Ouest et Est) toujours difficile pour le hors domicile, et la poursuite de la stratégie commerciale privilégiant la valeur
  - > Légère décélération aux Etats-Unis après un premier semestre très soutenu
- **Incertitude sur le reste de l'année dûe aux évolutions des mesures sanitaires dans certains pays**

NB : Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) communique aujourd'hui les informations trimestrielles relatives à son activité au 30 septembre 2020. En application de la norme IFRS 5 relative aux « entités cédées et destinées à être cédées », le périmètre a été retraité suite à la cession effective des activités en Pologne communiquée ce 23 octobre et à la signature annoncée de la cession de Moncigale communiquée ce 14 octobre, et qui sont donc, d'un point de vue des normes applicables, considérées comme vendues au 30 septembre 2020. Les performances trimestrielles avant application de la norme IFRS 5 sont présentées en annexe.

### 9 mois 2020

en M€	30.09.2019	Croissance organique	Effet de change	30.09.2020	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance publiée (inc. effet de change)
<b>Activités Marques</b>	<b>107,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,5</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-6,2%</b>
<b>WEMEA</b>	<b>73,4</b>	<b>-7,3</b>	<b>0,0</b>	<b>66,1</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-10,0%</b>
France <sup>1</sup>	59,8	-3,1	0,0	56,8	-5,1%	-5,1%
Reste du cluster	13,5	-4,3	0,0	9,3	-31,5%	-31,4%
<b>Central &amp; Eastern Europe</b>	<b>19,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>17,3</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-9,0%</b>
Pologne <sup>1</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Reste du cluster	19,0	-1,7	0,0	17,3	-9,0%	-9,0%
<b>Amériques</b>	<b>12,9</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>15,0</b>	<b>20,8%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Autres Activités</b>	<b>15,5</b>	<b>10,9</b>	<b>0,0</b>	<b>26,4</b>	<b>70,7%</b>	<b>70,7%</b>
<b>TOTAL MBWS (¹)</b>	<b>122,6</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>126,8</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,5%</b>

<sup>1</sup> Application de la norme IFRS 5 « entités cédées et destinées à être cédées » : retraitement du périmètre relatif à la cession des activités en Pologne et de Moncigale considérées vendues au 30 septembre 2020

## 3<sup>ème</sup> Trimestre 2020

en M€	T3 2019	Croissance organique	Effet de change	T3 2020	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance publiée (inc. effet de change)
<b>Activités Marques</b>	<b>37,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>32,9</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-11,1%</b>
<b>WEMEA</b>	<b>24,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>22,3</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-10,0%</b>
France <sup>1</sup>	20,4	-2,1	0,0	18,2	-10,5%	-10,5%
Reste du cluster	4,4	-0,4	0,0	4,1	-8,1%	-8,0%
<b>Central &amp; Eastern Europe</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>6,0</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-13,2%</b>
Pologne <sup>1</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Reste du cluster	6,9	-0,9	0,0	6,0	-13,2%	-13,2%
<b>Amériques</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-15,0%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Autres Activités</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>7,1</b>	<b>55,7%</b>	<b>55,7%</b>
<b>TOTAL MBWS (<sup>1</sup>)</b>	<b>41,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>40,0</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-3,8%</b>

<sup>1</sup> Application de la norme IFRS 5 « entités cédées et destinées à être cédées » : retraitement du périmètre relatif à la cession des activités en Pologne et de Moncigale considérées vendues au 30 septembre 2020

### WEMEA : un trimestre qui reflète la stratégie de valeur et le contexte difficile du segment hors domicile

A fin septembre 2020, le chiffre d'affaires du cluster WEMEA s'établit à 66,1 M€, en retrait de -10,0% par rapport à 2019, avec un 3<sup>ème</sup> trimestre à 22,3 M€ (-10,0%).

En France, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 s'élève à 18,2 M€, en retrait de -10,5% par rapport à la même période 2019. Le Groupe a dû faire face à un marché des spiritueux très promotionnel et fortement concurrentiel, et où il a, en ligne avec sa stratégie de revalorisation de son portefeuille, limité ses actions promotionnelles. Les ventes dans le réseau hors domicile ont encore été impactées par la crise sanitaire. Dans ce contexte, la marque William Peel connaît une certaine résilience.

Le chiffre d'affaires du reste du cluster s'élève à 4,1 M€ sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre 2020, en baisse de -8,1% par rapport à la même période 2019. Ce recul, moins prononcé qu'au 1<sup>er</sup> semestre (-44%) intègre une légère reprise de l'activité en Europe de l'Ouest et en Afrique grâce à la réouverture des marchés du commerce de détail. La zone ibérique dont l'activité s'était fortement dégradée suite aux fermetures et à l'arrêt de l'activité du réseau hors domicile au premier semestre, continue de souffrir mais dans une moindre mesure sur ce trimestre. Les pays scandinaves, toujours sous pression sur le marché de détail domestique, ont subi les effets négatifs du confinement qui n'ont pas été compensés par les actions marketing.

### Europe Centrale et de l'Est (CEE) : impact de la stratégie privilégiant les volumes rentables

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2020 du cluster CEE s'établi à 17,3 M€, en recul de -9,0%, à l'issue d'un 3<sup>ème</sup> trimestre qui s'est élevé à 6,0 M€, en baisse de -13,2% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019.

L'activité du trimestre a été marquée par une baisse des volumes et ventes en Lituanie, liée à l'arrêt des contrats commerciaux non rentables et à la poursuite de la réorganisation du portefeuille concentrée sur les gammes profitables, non compensée par la bonne performance à l'export des spiritueux en provenance de Bulgarie.

### Amériques : légère décélération aux Etats-Unis après une forte progression sur le premier semestre

A fin septembre 2020, le chiffre d'affaires du cluster Amériques atteint 15,0 M€, en croissance de +20,8% par rapport aux 9 premiers mois de 2019.

Le chiffre d'affaires du cluster au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 s'élève à 3,8 M€, le repli de -1,6% faisant suite à un premier semestre très robuste aux Etats-Unis, soutenu par le référencement lié au démarrage du partenariat de distribution avec Sazerac en début d'année et les meilleures performances off-Trade au 2<sup>ème</sup> trimestre. Ces dernières se sont poursuivies au 3<sup>ème</sup> trimestre avec toutefois un effet prix-mix moins favorable.

Les bonnes performances enregistrées ce trimestre au Brésil sont à mettre au crédit de la stratégie commerciale adoptée avec le lancement d'une marque locale, l'introduction de nouvelles marques de la COFEPP et un effet prix positif.

### Asie-Pacifique

Sur les 9 premiers mois de 2020, le chiffre d'affaires de l'Asie-Pacifique s'élève à 2,1 M€, traduisant un 3<sup>ème</sup> trimestre en ralentissement. En raison du contexte sanitaire mondial, le Groupe a suspendu la mise en œuvre de projets de redynamisation de ce cluster pour l'année 2020.

### Autres Activités

Porté par les ventes d'alcool en vrac en Lituanie, le chiffre d'affaires des Autres Activités connaît une très forte progression sur les 9 premiers mois 2020. Le chiffre d'affaires a progressé mais à un rythme moindre sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020, à 7,1 M€.

### Activités cédées ou destinées à être cédées

- Activités polonaises : l'activité aura connu une forte baisse au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre en Pologne, avec des ventes (5,9 M€) en baisse de -35,7% en raison d'une situation commerciale toujours très concurrentielle, d'un impact toujours prégnant de la situation pandémique sur les canaux de distribution traditionnels et cash&carry, et compte tenu de notre politique volontariste visant à privilégier la rentabilité des ventes. Sur le trimestre, la demande de vrac a faibli en Pologne en raison de niveaux de stock de produits désinfectants élevés et de la relève prise par certains industriels.

- Moncigale : malgré une amélioration du prix de vente net, l'activité Vins aura affiché une forte baisse de ses ventes ce trimestre alors que les difficultés depuis plusieurs années du segment des BABV<sup>2</sup> affectent celles de Fruits & Wines. Dans un marché très concurrentiel, l'activité MDD en France a connu un recul marqué de ses ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020.

## Perspectives

Comme indiqué le 30 septembre dernier, les perturbations liées au Covid-19 perdurent sur la deuxième partie de l'année et pourraient s'avérer à nouveau plus contraignantes dans les prochaines semaines. Compte tenu du poids déterminant du 4<sup>ème</sup> trimestre dans son activité, le Groupe ne dispose pas encore d'une visibilité suffisante et reste prudent sur les perspectives de l'année.

## Calendrier financier

- Assemblée générale extraordinaire le 30 novembre 2020

## **A propos de Marie Brizard Wine & Spirits**

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Krupnik, Fruits and Wine, Marie Brizard et Cognac Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



## **Contact**

### **Image Sept**

Claire Doligez- Flore Larger  
cdoligez@image7.fr – flarger@image7.fr  
Tél : +33 1 53 70 74 70

---

<sup>2</sup>Boisson Aromatisée à Base de Vin

## ANNEXE

### Chiffre d’Affaires au 30 septembre 2020 avant application de la norme IFRS 5 relative aux « entités cédées et destinées à être cédées »

#### 9 mois 2020

en M€	30 09 2019	Croissance organique	Effet de change	30 09 2020	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance publiée (inc. effet de change)
<b>Activités Marques</b>	<b>138,8</b>	<b>-17,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>120,0</b>	<b>-12,8%</b>	<b>-13,5%</b>
<b>WEMEA</b>	<b>80,1</b>	<b>-12,2</b>	<b>0,0</b>	<b>67,9</b>	<b>-15,2%</b>	<b>-15,2%</b>
France	66,6	-7,9	0,0	58,6	-11,9%	-11,9%
Reste du cluster	13,5	-4,3	0,0	9,3	-31,5%	-31,4%
<b>CEE</b>	<b>43,9</b>	<b>-8,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>35,0</b>	<b>-19,1%</b>	<b>-20,2%</b>
Pologne	24,9	-6,7	-0,5	17,7	-26,8%	-28,8%
Reste du cluster	19,0	-1,7	0,0	17,3	-9,0%	-9,0%
<b>Amériques</b>	<b>12,9</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>15,0</b>	<b>20,8%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Autres Activités</b>	<b>65,9</b>	<b>9,4</b>	<b>0,0</b>	<b>75,3</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,3%</b>
Sobieski Trade	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
MDD	65,9	9,4	0,0	75,3	14,3%	14,3%
<b>TOTAL MBWS</b>	<b>204,7</b>	<b>-8,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>195,4</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-4,5%</b>

#### 3<sup>ème</sup> Trimestre 2020

en M€	T3 2019	Croissance organique	Effet de change	T3 2020	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance publiée (inc. effet de change)
<b>Activités Marques</b>	<b>48,3</b>	<b>-8,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>39,5</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-18,4%</b>
<b>WEMEA</b>	<b>26,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,0</b>	<b>22,9</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-13,7%</b>
France	22,1	-3,3	0,0	18,8	-14,9%	-14,9%
Reste du cluster	4,4	-0,4	0,0	4,1	-8,1%	-8,0%
<b>CEE</b>	<b>16,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>12,0</b>	<b>-26,3%</b>	<b>-27,5%</b>
Pologne	9,6	-3,4	-0,2	5,9	-35,7%	-37,8%
Reste du cluster	6,9	-0,9	0,0	6,0	-13,2%	-13,2%
<b>Amériques</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-15,0%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Autres Activités</b>	<b>21,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>20,5</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-5,2%</b>
Sobieski Trade	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
MDD	21,6	-1,3	0,2	20,5	-6,1%	-5,2%
<b>TOTAL MBWS</b>	<b>70,0</b>	<b>-9,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>60,0</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-14,3%</b>