

Montrouge, le 2 décembre 2020

#financement à impact
#croissance inclusive et durable

1 md€ pour une croissance locale, durable et inclusive des territoires : le groupe Crédit Agricole réalise sa première émission d'obligations sociales

Alors que la crise actuelle touche sévèrement les plus fragiles, le groupe Crédit Agricole poursuit résolument son engagement mutualiste en faveur du développement pour tous. Il réalise aujourd'hui avec succès sa première émission d'obligations sociales pour un montant d'un milliard d'euros. Le cadre de ces émissions sociales vise à réduire les inégalités sociales en redynamisant les territoires les plus fragilisés et en favorisant l'emploi, les solidarités et l'accès aux biens et services essentiels.

Emetteur de référence sur le marché des obligations vertes, le Groupe élargit aujourd'hui naturellement le champ de son action dans la finance durable en intervenant désormais sur le marché des obligations sociales.

Cette émission thématique participe à l'ambition du Groupe, inscrite dans son Projet sociétal, de poursuivre son engagement mutualiste en faveur du développement pour tous. Cette émission sera en particulier orientée vers le financement des clients professionnels et PME des Caisses régionales et de LCL dans les territoires présentant un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale.

Pour Dominique Lefebvre, Président de Crédit Agricole S.A. : « Aujourd'hui, cette première émission d'obligations sociales, à impact positif, marque la poursuite de notre engagement mutualiste en faveur du développement économique et social pour tous. L'émission d'obligations sociales nous permettra de mener des actions fortes à l'échelle de toute la France visant à réduire les inégalités sociales et à redynamiser les territoires, en favorisant tout particulièrement l'emploi dans les PME. »

A l'occasion de cette émission inaugurale, le Groupe se dote d'un cadre pour l'ensemble de ses émissions d'obligations sociales qui inclut :

1. **Le développement économique des territoires** notamment via le financement des PME pour créer de l'emploi dans les zones affectées par un taux de chômage relativement élevé, et de l'investissement dans les technologies de l'information et des communications dans les zones rurales ;
2. **Le bien vivre ensemble** grâce au financement des associations œuvrant à la promotion du sport, à l'accès à la culture et au développement des solidarités, mais également via le financement du logement social ;
3. **L'accès aux services de santé** via le financement des hôpitaux publics et des structures d'accompagnement du grand âge ainsi que des PME du domaine de la santé.

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

Le groupe s'engage à rendre compte chaque année de l'impact social et sociétal du portefeuille d'actifs refinancé par ses émissions sociales.

Cette opération est une émission senior non préférée à 7 ans. Elle a rencontré un grand intérêt des investisseurs, reflété par la granularité et la qualité du livre d'ordres. Cette émission a été souscrite principalement par des investisseurs européens.

Elle a été structurée par Crédit Agricole CIB – un des leaders mondiaux de l'arrangement de Green, Social and Sustainability bonds.

CONTACTS PRESSE CREDIT AGRICOLE

Olivier Tassain	+ 33 1 43 23 25 41	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr
Pauline Vasselle	+ 33 1 43 23 07 31	pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr
Bénédicte Gouvert		benedicte.gouvert@ca-fnca.fr

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com - www.creditagricole.info

 Crédit_Agricole  Groupe Crédit Agricole  créditagricole_sa