

Bonne résistance de LVMH face à la crise pandémique en 2020

Paris, le 26 janvier 2021

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2020 des ventes de 44,7 milliards d'euros, en recul de 17 %. A périmètre et devises comparables, les ventes sont en baisse de 16 % par rapport à 2019. LVMH témoigne en 2020 d'une bonne capacité de résistance dans un environnement économique fortement perturbé par la grave crise sanitaire ayant entraîné l'arrêt des voyages internationaux et la fermeture durant plusieurs mois des boutiques et des sites de production du Groupe dans la plupart des pays.

Avec des ventes en recul de 3 % à périmètre et devises comparables au quatrième trimestre, le Groupe connaît une amélioration sensible des tendances pour toutes ses activités par rapport aux neuf premiers mois de 2020. La Mode et Maroquinerie en particulier réalise une performance remarquable, en croissance à deux chiffres au quatrième trimestre tout comme au troisième trimestre. Tandis que l'Europe reste encore pénalisée par la crise, les Etats-Unis connaissent une bonne reprise et l'Asie est en forte croissance.

Le résultat opérationnel courant, qui s'établit à 8,3 milliards d'euros en 2020, voit sa baisse sur l'année limitée à 28 % grâce à un retour à la croissance au second semestre, en hausse de 7%. La marge opérationnelle courante ressort à 18,6 % en 2020. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 4,7 milliards d'euros, en recul de 34 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH a fait preuve en 2020 d'une résistance remarquable face à la crise sanitaire sans précédent que le monde traverse. Notre priorité a été de protéger la santé et la sécurité de nos équipes et de nos clients ; nous nous sommes aussi engagés directement dans la lutte contre la pandémie. Nos Maisons ont témoigné d'une grande agilité et de leur énergie créative pour continuer à apporter du rêve à nos clients et leur transmettre une expérience digitale unique ; elles ont renforcé leur désirabilité. Notre dynamique d'innovation s'est accompagnée d'engagements forts en matière d'environnement, de durabilité et d'inclusion. Nous commençons l'année 2021 avec la joie d'accueillir au sein de notre Groupe la Maison iconique de joaillerie Tiffany et ses équipes. Dans un contexte qui reste incertain, même si l'espoir de la vaccination nous laisse entrevoir la fin de la pandémie, nous sommes convaincus que LVMH est en excellente position pour s'appuyer en 2021 sur la reprise que le monde espère et renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe. »

L'année 2020 a été marquée par :

- La priorité absolue donnée à la santé et à la sécurité de nos employés et de nos clients,
- Un soutien direct à la lutte contre la pandémie,
- Une bonne résistance, en particulier de nos grandes marques, dans un environnement économique perturbé par la crise sanitaire,
- Un impact de la crise sur l'évolution des ventes partout dans le monde, avec cependant un second semestre marqué par une forte reprise en Asie, en croissance à deux chiffres, et une amélioration sensible des tendances aux Etats-Unis et au Japon,
- Une croissance organique à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton et de Christian Dior sur les deux derniers trimestres de 2020,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- Une résistance remarquable du Cognac,
- Une forte accélération des ventes en ligne, compensant en partie l'effet sur les ventes de la fermeture des boutiques du Groupe sur plusieurs mois,
- L'arrêt des voyages internationaux, pénalisant fortement les activités hôtelières et de « travel retail »,
- Un niveau de cash flow disponible d'exploitation équivalent à celui de 2019,
- La finalisation de l'accord avec la Maison iconique américaine de joaillerie Tiffany.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	2019	2020	% variation
Ventes	53 670	44 651	- 17 %
Résultat opérationnel courant	11 504	8 305	- 28 %
Résultat net (part du Groupe)	7 171	4 702	- 34 %
Cash flow disponible d'exploitation	6 167	6 117	- 1 %
Dette financière nette	6 206	4 241	- 32 %
Capitaux propres	38 365	38 829	+ 1 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	2019	2020	Variation 2020 / 2019		Variation T4 2020 / T4 2019 Organique*
			Publiée	Organique*	
Vins & Spiritueux	5 576	4 755	- 15 %	- 14 %	- 11%
Mode & Maroquinerie	22 237	21 207	- 5 %	- 3 %	+ 18%
Parfums & Cosmétiques	6 835	5 248	- 23 %	- 22 %	- 15%
Montres & Joaillerie	4 405	3 356	- 24 %	- 23 %	- 2%
Distribution sélective	14 791	10 155	- 31 %	- 30 %	- 26%
Autres activités et éliminations	(174)	(70)	ns	ns	ns
Total LVMH	53 670	44 651	- 17 %	- 16 %	- 3%

* à structure et taux de change comparables. Pour l'année 2020, l'effet de change est de -1 % et l'effet de périmètre est quasi-nul. Pour le quatrième trimestre 2020, l'effet de change est de -4 % et l'effet de périmètre est quasi-nul.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

En millions d'euros	2019	2020	% variation
Vins et Spiritueux	1 729	1 388	- 20 %
Mode et Maroquinerie	7 344	7 188	- 2 %
Parfums et Cosmétiques	683	80	- 88 %
Montres et Joaillerie	736	302	- 59 %
Distribution sélective	1 395	(203)	ns
Autres activités et éliminations	(383)	(450)	ns
Total LVMH	11 504	8 305	- 28 %

Vins et Spiritueux : forte reprise aux Etats-Unis au second semestre et amélioration des tendances en Chine

L'activité **Vins et Spiritueux** voit ses ventes reculer de 14 % à périmètre et devises comparables en 2020. Le résultat opérationnel courant est en baisse de 20%. L'ensemble des Maisons a fait preuve d'une grande résilience et a gagné des parts de marché. Après une baisse sensible des volumes au second trimestre, l'activité Champagne connaît une amélioration des tendances au second semestre, en particulier aux Etats-Unis. Le cognac Hennessy enregistre une forte reprise depuis juin, tirée par la demande aux Etats-Unis, en particulier. L'année 2020 voit l'intégration pour la première fois sur une année pleine de Château d'Esclans et de Château du Galoupet, acquisitions de 2019 qui établissent une position forte de Moët Hennessy sur le marché porteur des vins rosés haut de gamme. Un nouveau rhum haut de gamme, Eminente, est lancé au troisième trimestre.

Mode et Maroquinerie : résistance remarquable

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** enregistre en 2020 une baisse de ses ventes à périmètre et devises comparables limitée à 3 % dans un environnement pourtant marqué par la fermeture des boutiques durant plusieurs mois. Le second semestre affiche un net rebond de l'activité, avec une croissance organique à deux chiffres des ventes pour chacun des trimestres. Une forte reprise des ventes est enregistrée en Chine depuis avril et aux Etats-Unis depuis juillet. La grande rigueur de gestion des marques a permis de limiter la baisse du résultat opérationnel courant à 2 %. Louis Vuitton, toujours porté par une dynamique et une créativité exceptionnelles, a su très vite transformer et dynamiser la relation client avec un service digital très qualitatif et performant. De nombreuses innovations ont été dévoilées tout au long de l'année comme la ligne *Pont 9* et la toile *1854*. L'engagement de la Maison pour une haute qualité artisanale et durable se poursuit au service d'une créativité responsable. Un nouvel atelier de production est ouvert à Vendôme en France. Christian Dior fait preuve d'une dynamique remarquable et gagne des parts de marché dans toutes les régions grâce à son exceptionnelle créativité. Le sac *Lady Dior* est devenu une icône absolue dans le monde entier, les collections féminines de Maria Grazia Chiuri et les défilés Homme de Kim Jones ont obtenu un immense succès. Les autres marques de mode ont bien résisté pendant l'année, en particulier Loewe avec les créations de J.W. Anderson, Celine avec les créations d'Hedi Slimane, Fendi et Marc Jacobs.

Parfums et Cosmétiques : innovation continue et avancées rapides des ventes en ligne

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une baisse de 22 % de ses ventes à périmètre et devises comparables en 2020. Le résultat opérationnel courant est en recul de 88 %. Dans un secteur marqué par la baisse des achats réalisés par les voyageurs internationaux et du maquillage, les grandes marques de LVMH font le choix de maintenir la sélectivité de leur distribution et de limiter les promotions, contrairement à certains concurrents et se sont refusées à la facilité consistant à vendre indirectement au marché parallèle chinois, ce qui présente des risques majeurs de perte de désirabilité à moyen terme pour les marques qui s'y sont laissées entraîner. Elles témoignent d'une bonne résistance grâce au développement du soin et des ventes en ligne, en particulier en Asie. Christian Dior connaît une amélioration progressive au second semestre, soutenue par le succès de ses nouveautés *Miss Dior Roses N'Roses* et *J'adore Infinissime* en parfum, et *Rouge Dior* en maquillage. Guerlain bénéficie d'une dynamique remarquable du soin avec les succès continus d'*Abeille Royale* et *Orchidée Impériale*. La nouvelle marque de soin Fenty Skin, développée par Rihanna, connaît un début très prometteur.

Montres et Joaillerie : fort rebond de la Chine au second semestre

L'activité **Montres et Joaillerie** voit ses ventes baisser de 23 % à périmètre et devises comparables en 2020 avec une forte amélioration des tendances au quatrième trimestre dont le recul est limité à 2 %. Le résultat opérationnel courant est en recul de 59 %. Bvlgari fait preuve d'une forte réactivité et tire rapidement parti de la forte reprise en Chine. La Maison maintient un rythme soutenu d'innovations joaillières avec les lancements réussis de ses collections *Serpenti Viper*, *B.Zero1 Rock* et *Barocko*. Chaumet inaugure début 2020 son adresse historique de la place Vendôme à Paris et renforce sa présence en Chine. Dans le secteur horloger, TAG Heuer célèbre ses 160 ans avec plusieurs éditions limitées dans la collection *Carrera* tandis que la troisième génération de la montre connectée est lancée à New York. L'année 2021 marquera l'arrivée au sein du Groupe du prestigieux joaillier américain Tiffany.

Distribution sélective : bonne résistance de Sephora et fort impact de l'arrêt des voyages internationaux sur DFS

L'activité **Distribution sélective** voit ses ventes baisser de 30 % à périmètre et devises comparables en 2020. Le résultat opérationnel courant s'établit à (203) millions d'euros. Sephora démontre une bonne capacité de résistance durant la crise sanitaire, qui a pourtant entraîné la fermeture de la majorité de ses boutiques durant plusieurs mois. L'engagement et l'agilité de ses équipes ont permis une accélération de ses ventes en ligne, qui ont atteint des niveaux historiques dans tous ses marchés, et le développement de services comme le Click & Collect et le Live Shopping. Sephora a également renforcé son offre avec le développement du soin et des produits capillaires. Un nouveau partenariat est signé avec le distributeur américain Kohl's dont les magasins devraient accueillir 200 espaces beauté dédiés à Sephora en 2021. DFS connaît un recul significatif de son activité dans la plupart des destinations sous l'effet de l'arrêt total des voyages internationaux. Alors que Hong Kong continue de ressentir fortement l'impact de la pandémie, Macao connaît une amélioration des tendances en fin d'année. De nouveaux services sont développés auprès de ses clientèles locales et les ventes en ligne sont renforcées.

Confiance prudente pour 2021

Dans un contexte qui reste encore très perturbé, LVMH dispose des meilleurs atouts pour s'appuyer en 2021 sur la reprise espérée et retrouver une dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers.

Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques, porté par une politique soutenue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence permanente de qualité des produits et de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, LVMH aborde l'année 2021 avec une confiance prudente et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende 2020

Lors de l'Assemblée Générale du 15 avril 2021, LVMH proposera un dividende de 6 euros par action. Un acompte sur dividende de 2 euros par action a été distribué le 3 décembre dernier. Le solde de 4 euros sera mis en paiement le 22 avril 2021.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 26 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2020. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport « Documents financiers » sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

Les comptes consolidés résumés 2020 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2020 (en millions d'euros)

Année 2020	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 175	4 643	1 382	792	2 626	(22)	10 596
Deuxième trimestre	810	3 346	922	527	2 218	(26)	7 797
Premier semestre	1 985	7 989	2 304	1 319	4 844	(48)	18 393
Troisième trimestre	1 364	5 945	1 370	947	2 332	(3)	11 955
Neuf premiers mois	3 349	13 934	3 674	2 266	7 176	(51)	30 348
Quatrième trimestre	1 406	7 273	1 574	1 090	2 979	(19)	14 303
Total 2020	4 755	21 207	5 248	3 356	10 155	(70)	44 651

Ventes 2020 (variation organique par rapport à la même période de 2019)

Année 2020	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	-14%	-10%	-19%	-26%	-26%	-	-17%
Deuxième trimestre	-33%	-37%	-40%	-52%	-38%	-	-38%
Premier semestre	-23%	-24%	-29%	-39%	-33%	-	-28%
Troisième trimestre	-3%	+12%	-16%	-14%	-29%	-	-7%
Neuf premiers mois	-15%	-11%	-25%	-30%	-31%	-	-21%
Quatrième trimestre	-11%	+18%	-15%	-2%	-26%	-	-3%
Total 2020	-14%	-3%	-22%	-23%	-30%	-	-16%

Ventes 2019 (en millions d'euros)

Année 2019	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 349	5 111	1 687	1 046	3 510	(165)	12 538
Deuxième trimestre	1 137	5 314	1 549	1 089	3 588	(133)	12 544
Premier semestre	2 486	10 425	3 236	2 135	7 098	(298)	25 082
Troisième trimestre	1 433	5 448	1 676	1 126	3 457	176*	13 316
Neuf premiers mois	3 919	15 873	4 912	3 261	10 555	(122)	38 398
Quatrième trimestre	1 657	6 364	1 923	1 144	4 236	(52)	15 272
Total 2019	5 576	22 237	6 835	4 405	14 791	(174)	53 670

* Inclut la totalité des ventes de Belmond pour la période d'avril à septembre 2019.

Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	DF (comptes consolidés résumés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dette financière nette	DF (notes 1.22 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés résumés)
Gearing	DF (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	DF (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

DF : Documents financiers au 31 décembre 2020

COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2020, disponible sur le site Internet www.lvmh.fr

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	2020	2019	2018 ^(a)
Ventes	24	44 651	53 670	46 826
Coût des ventes		(15 871)	(18 123)	(15 625)
Marge brute		28 780	35 547	31 201
Charges commerciales		(16 792)	(20 207)	(17 755)
Charges administratives		(3 641)	(3 864)	(3 466)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	8	(42)	28	23
Résultat opérationnel courant	24	8 305	11 504	10 003
Autres produits et charges opérationnels	26	(333)	(231)	(126)
Résultat opérationnel		7 972	11 273	9 877
Coût de la dette financière nette		(35)	(107)	(117)
Intérêts sur dettes locatives		(281)	(290)	-
Autres produits et charges financiers		(292)	(162)	(271)
Résultat financier	27	(608)	(559)	(388)
Impôts sur les bénéfices	28	(2 409)	(2 932)	(2 499)
Résultat net avant part des minoritaires		4 955	7 782	6 990
Part des minoritaires	18	(253)	(611)	(636)
Résultat net, part du Groupe		4 702	7 171	6 354
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	29	9,33	14,25	12,64
Nombre d'actions retenu pour le calcul		503 679 272	503 218 851	502 825 461
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	29	9,32	14,23	12,61
Nombre d'actions retenu pour le calcul		504 210 133	503 839 542	503 918 140

(a) Les états financiers au 31 décembre 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 de l'annexe aux comptes consolidés 2019 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2020, disponible sur le site Internet www.lvmh.fr

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2020	2019	2018
Résultat net avant part des minoritaires		4 955	7 782	6 990
Variation du montant des écarts de conversion		(1 650)	299	274
Montants transférés en résultat		(11)	1	(1)
Effets d'impôt		(10)	11	15
	16.5, 18	(1 671)	311	288
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises		73	(16)	3
Montants transférés en résultat		(123)	25	(279)
Effets d'impôt		(112)	(3)	79
		(162)	6	(197)
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture		(209)	(211)	(271)
Montants transférés en résultat		232	241	148
Effets d'impôt		(9)	(7)	31
		14	23	(92)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat		(1 819)	340	(1)
Variation de valeur des terres à vignes	6	(3)	42	8
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		3	(11)	(2)
		-	31	6
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		(20)	(167)	28
Effets d'impôt		6	39	(5)
		(14)	(128)	23
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat		(14)	(97)	29
Résultat global		3 122	8 025	7 018
Part des minoritaires		(162)	(628)	(681)
Résultat global, part du Groupe		2 960	7 397	6 337

COMPTES CONSOLIDÉS RESUMÉS

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2020, disponible sur le site Internet www.lvmh.fr

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF	Notes	2020	2019	2018 ^(a)
<i>(en millions d'euros)</i>				
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	17 012	17 212	17 254
Ecart d'acquisition	4	16 042	16 034	13 727
Immobilisations corporelles	6	18 224	18 533	15 112
Droits d'utilisation	7	12 521	12 409	-
Participations mises en équivalence	8	990	1 074	638
Investissements financiers	9	739	915	1 100
Autres actifs non courants	10	845	1 546	986
Impôts différés		2 325	2 274	1 932
Actifs non courants		68 698	69 997	50 749
Stocks et en-cours	11	13 016	13 717	12 485
Créances clients et comptes rattachés	12	2 756	3 450	3 222
Impôts sur les résultats		392	406	366
Autres actifs courants	13	3 846	3 264	2 868
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	19 963	5 673	4 610
Actifs courants		39 973	26 510	23 551
Total de l'actif		108 671	96 507	74 300
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES				
<i>(en millions d'euros)</i>				
Capitaux propres, part du Groupe	16.1	37 412	36 586	32 293
Intérêts minoritaires	18	1 417	1 779	1 664
Capitaux propres		38 829	38 365	33 957
Dette financière à plus d'un an	19	14 065	5 101	6 005
Dettes locatives à plus d'un an	7	10 665	10 373	-
Provisions et autres passifs non courants	20	3 322	3 812	3 188
Impôts différés		5 481	5 498	5 036
Engagements d'achats de titres de minoritaires	21	10 991	10 735	9 281
Passifs non courants		44 524	35 519	23 510
Dette financière à moins d'un an	19	10 638	7 610	5 027
Dettes locatives à moins d'un an	7	2 163	2 172	-
Fournisseurs et comptes rattachés	22.1	5 098	5 814	5 314
Impôts sur les résultats		721	722	538
Provisions et autres passifs courants	22.2	6 698	6 305	5 954
Passifs courants		25 318	22 623	16 833
Total du passif et des capitaux propres		108 671	96 507	74 300

(a) Les états financiers au 31 décembre 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 de l'annexe aux comptes consolidés 2019 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2020, disponible sur le site Internet www.lvmh.fr

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH	Ecart de conversion	Ecart de réévaluation			Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres			
						Invest. et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes		Engagements envers le personnel	Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		16.2	16.2	16.3	16.5							18	
Au 31 déc. 2017	507 042 596	152	2 614	(530)	354	-	130	1 114	(133)	25 268	28 969	1 408	30 377
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					219	-	(259)	3	20	-	(17)	45	28
Résultat net										6 354	6 354	636	6 990
Résultat global		-	-	-	219	-	(259)	3	20	6 354	6 337	681	7 018
Charges liées aux plans d'options										78	78	4	82
(Acquisitions) / cessions d'actions LVMH				(256)						(26)	(282)	-	(282)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	762 851		49								49	-	49
Annulation d'actions LVMH	(2 775 952)		(365)	365							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	50	50
Dividendes et acomptes versés										(2 715)	(2 715)	(345)	(3 060)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(9)	(9)	41	32
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(22)	(22)	(19)	(41)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(112)	(112)	(156)	(268)
Au 31 déc. 2018	505 029 495	152	2 298	(421)	573	-	(129)	1 117	(113)	28 816	32 293	1 664	33 957
Effet des applications de nouvelles normes ^(a)										(29)	(29)	-	(29)
Au 1er jan. 2019	505 029 495	152	2 298	(421)	573	-	(129)	1 117	(113)	28 787	32 264	1 664	33 928
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					289	-	22	22	(107)		226	17	242
Résultat net										7 171	7 171	611	7 783
Résultat global		-	-	-	289	-	22	22	(107)	7 171	7 397	628	8 025
Charges liées aux plans d'actions gratuites										69	69	3	72
(Acquisitions) / cessions d'actions LVMH				18						(44)	(26)	-	(26)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	403 946		21								21		21
Annulation d'actions LVMH	(2 156)												
Augmentations de capital des filiales												95	95
Dividendes et acomptes versés										(3 119)	(3 119)	(433)	(3 552)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										2	2	25	27
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(17)	(17)	-	(17)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(5)	(5)	(203)	(208)
Au 31 déc. 2019	505 431 285	152	2 319	(403)	862	-	(107)	1 139	(220)	32 844	36 586	1 779	38 365
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(1 554)	-	(176)	-	(11)		(1 742)	(91)	(1 833)
Résultat net										4 702	4 702	253	4 955
Résultat global		-	-	-	(1 554)	-	(176)	-	(11)	4 702	2 960	162	3 122
Charges liées aux plans d'options										60	60	3	63
(Acquisitions) / cessions d'actions LVMH				49						(42)	7	-	7
Levées d'options de souscription d'actions LVMH													
Annulation d'actions LVMH	(673 946)		(94)	94									
Augmentations de capital des filiales												54	54
Dividendes et acomptes versés										(2 317)	(2 317)	(376)	(2 693)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										(30)	(30)	7	(23)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(49)	(49)	8	(41)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										193	193	(220)	(27)
Au 31 déc. 2020	504 757 339	152	2 225	(260)	(692)	-	(283)	1 139	(231)	35 363	37 412	1 417	38 829

(a) Les effets des changements de norme sont liés à l'application, au 1er janvier 2019, d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 de l'annexe aux comptes consolidés 2019.

COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

L'annexe aux comptes consolidés est incluse dans les Documents financiers 2020, disponible sur le site Internet www.lvmh.fr

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2020	2019	2018 ^(a)
I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		7 972	11 273	9 877
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	64	(10)	5
Dotations nettes aux amortissements et provisions		3 478	2 700	2 302
Amortissement des droits d'utilisation	7.1	2 572	2 408	-
Autres retraitements et charges calculées		(89)	(266)	(219)
Capacité d'autofinancement		13 997	16 105	11 965
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(58)	(124)	(113)
Dettes locatives : intérêts payés		(290)	(239)	-
Impôt payé		(2 385)	(2 940)	(2 275)
Variation du besoin en fonds de roulement	15.2	(367)	(1 154)	(1 087)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		10 897	11 648	8 490
II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT				
Investissements d'exploitation	15.3	(2 478)	(3 294)	(3 038)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés		(536)	(2 478)	(17)
Dividendes reçus		12	8	18
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	(1)	(2)
Investissements financiers nets des cessions	9	63	(104)	(400)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissements		(2 939)	(5 869)	(3 439)
III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Dividendes et acomptes versés	15.4	(2 799)	(3 678)	(3 090)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		(67)	(21)	(236)
Autres opérations en capital	15.4	27	54	(205)
Emissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	19	17 499	2 837	1 529
Remboursements d'emprunts et dettes financières	19	(5 024)	(1 810)	(2 174)
Remboursements des dettes locatives	7.2	(2 302)	(2 187)	-
Acquisitions et cessions de placements financiers	14	69	71	(147)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		7 403	(4 734)	(4 323)
IV. INCIDENCE DES ECARTS DE CONVERSION		(1 052)	39	67
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)		14 309	1 084	795
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	15.1	5 497	4 413	3 618
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE	15.1	19 806	5 497	4 413
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(2 501)	(3 070)	(2 314)

(a) Les états financiers au 31 décembre 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 de l'annexe aux comptes consolidés 2019 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le Cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les exercices présentés :

<i>(en millions d'euros)</i>	2020	2019	2018
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	10 897	11 648	8 490
Investissements d'exploitation	(2 478)	(3 294)	(3 038)
Remboursements des dettes locatives	(2 302)	(2 187)	-
Cash flow disponible d'exploitation ^(a)	6 117	6 167	5 452

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son Cash-flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son Cash flow disponible d'exploitation.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, Tiffany & Co, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document d'enregistrement universel établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.fr). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs Chris Hollis LVMH + 33 1 44 13 21 22	Média Jean-Charles Tréhan LVMH + 33 1 44 13 26 20
---	---

CONTACTS MÉDIA

France Aymeric Granet Brune Diricq / Charlotte Mariné Publicis Consultants + 33 1 44 82 47 20	France Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie Michele Calcaterra, Matteo Steinbach SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni Hugh Morrison, Charlotte McMullen Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis James Fingerroth, Molly Morse, Anntal Silver Kekst & Company + 1 212 521 4800	Chine Daniel Jeffreys Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48