

JCDecaux, seule entreprise du panel Media & Entertainment à avoir obtenu un triple A au classement RSE 2020 de l'agence de notation extra-financière MSCI

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 3 mars 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce être à nouveau référencé dans le classement « Responsabilité Sociale des Entreprises » de l'agence de notation MSCI* (Morgan Stanley Capital International) avec la note maximale de AAA.

Triple A depuis 2018, JCDecaux est en 2020 la seule entreprise du panel Media & Entertainment à avoir obtenu la note maximale de l'agence de notation MSCI avec une notation globale de 6,7/10, bien au-dessus de la moyenne du secteur s'élevant à 4,2/10.

L'agence MSCI salue ainsi le Groupe pour sa solide gouvernance, son approche efficace de gestion des risques éthiques, sociaux et environnementaux avec notamment une note maximale de 10/10 sur le critère environnement portant sur la politique de réduction des émissions carbone.

Le renouvellement de JCDecaux dans cet indice confirme la maîtrise et la résilience des pratiques ESG du Groupe, déjà saluées par deux autres agences de notation extra-financière en 2020 :

- Le CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change, qui récompense les engagements, plans d'actions et résultats de JCDecaux en matière de lutte contre le changement climatique en le maintenant au niveau « A Leadership » de son classement pour la 2^{ème} année consécutive ;
- Le FTSE Russell, qui référence JCDecaux dans son indice FTSE4Good depuis 2014 et qui lui a attribué en 2020 une note de 4,6/5, bien au-dessus de la notation moyenne du secteur de 2,8/5.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Après l'annonce en février 2021 de notre renouvellement dans l'indice extra-financier FTSE4Good avec une performance globale renforcée de 4,6/5 et de 5/5 sur les critères environnementaux, JCDecaux est à nouveau récompensé pour ses performances ESG 2020 par l'agence de notation extra-financière MSCI. La reconnaissance de notre démarche durable par les agences de notation extra-financière témoigne de l'excellence de nos pratiques environnementales, sociales et de gouvernance ainsi que de notre souci constant de transparence vis-à-vis de nos parties prenantes. »

**Morgan Stanley Capital International (MSCI) est l'une des principales agences d'analyse et de notation des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) des entreprises. Elle évalue la résilience aux risques ESG à long terme de plus de 8 500 d'entre elles, sur une échelle allant de AAA à CCC, selon l'exposition aux risques ESG propres à leur secteur et leur capacité à gérer ces risques par rapport à leurs pairs. Ces évaluations sont utilisées par plus de 1 400 investisseurs dans le monde dans la définition et la gestion de leur portefeuille d'actifs.*

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2020 : 2 312m€
- Une présence dans 3 890 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 890 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 210 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good, MSCI et CDP
- 1 061 630 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (517 800 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 160 aéroports et 270 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (136 750 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (636 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (260 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (69 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 510 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com