



Communiqué de presse
Paris, le 17 mars 2021

Publication du document d'enregistrement universel 2020

Orange a déposé le 17 mars 2021 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son document d'enregistrement universel 2020. Ce document inclut :

- le rapport financier annuel 2020 ;
- le rapport du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise ;
- la déclaration de performance extra-financière ;
- des informations sur la prochaine Assemblée générale mixte des actionnaires du 18 mai 2021.

Le document de référence est disponible sur le site de l'AMF à l'adresse suivante : <http://amf-france.org>.

Il peut également être consulté sur le site internet de la société à l'adresse suivante : <https://www.orange.com/fr/information-reglementee>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142 000 salariés au 31 décembre 2020, dont 82 000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; +33 6 78 91 35 11

Olivier Emberger ; olivier.emberger@orange.com ; +33 1 44 44 93 93