

iliad lance Free Pro, son offre à destination des entreprises

Le Groupe iliad lance aujourd'hui Free Pro, son offre à destination des entreprises.

Le dossier de presse est disponible en libre téléchargement sur le [site](#) de la société www.iliad.fr.

A propos du Groupe Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte plus de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,7 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 31/12/2020). Le Groupe est devenu le 4^e opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 7,2 millions d'abonnés au 31 décembre 2020. Avec l'acquisition de l'opérateur polonais Play, leader sur le marché mobile en Pologne, le Groupe est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M).

Pour en savoir plus

www.iliad.fr

Pour nous suivre

Twitter [@Groupelliad](https://twitter.com/Groupelliad)

LinkedIn Free [Groupe Iliad](https://www.linkedin.com/company/groupe-iliad)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr

Place de cotation : Euronext Paris

Code valeur : ILD

Classification FTSE : 974 Internet

Lieu d'échange : Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)

Code ISIN : FR0004035913

Membre du Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100