



Communiqué de presse  
Paris, le 28 avril 2021

## HOPSCOTCH GROUPE

### Non respect des covenants : Confirmation du soutien des banques à l'unanimité

Les covenants liés à certains prêts bancaires du Groupe Hopscotch ne sont pas respectés dans les comptes au 31 décembre 2020 fortement dégradés compte tenu du contexte sanitaire, comme publié précédemment.

Ces covenants ont été mentionnés dans les annexes consolidées, et dans les risques de financement.

Le pool bancaire constitué de banques qui ont participé au PGE versé avant le 30 juin 2020 et avec lesquelles des discussions sont en cours pour augmenter le PGE d'une souscription complémentaire de 5 millions d'euros ont, à l'unanimité, donné leur accord pour que la part des prêts bancaires à plus d'un an soumis à covenant (de 9,5 millions d'euros), ne soit pas immédiatement exigible.

Pour rappel, dans ce contexte, les commissaires aux comptes de la Société ont formulé une réserve sur les comptes consolidés du Groupe Hopscotch (et les comptes sociaux de sa société mère) de l'exercice clos le 31 décembre 2020 puisqu'au regard des discussions passées et en cours avec le pool bancaire, le Groupe a préféré conserver la part à plus d'un an en dettes non courantes alors qu'au 31 mars 2021 l'accord des banques n'était pas encore obtenu.

Le pool bancaire confirme ainsi la solidité des financements structurants du Groupe Hopscotch.

Le Document Universel d'Enregistrement de la Société qui sera prochainement mis à la disposition du public, mentionnera en introduction la réserve émise par les commissaires aux comptes, tout autant que le sera la signature de l'accord par le pool bancaire.

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

### Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 – jodiekc@hopscotchgroupe.com

### A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 730 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 122 millions € et 55,2 millions € de marge brute.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur LinkedIn/Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe