

Très forte croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2021 à +22,6% à taux de change et périmètre comparables (+12,3% à taux constants et périmètre réel), portée par des performances très solides dans toutes les zones

Communiqué diffusé le 15 avril 2021 après bourse

CHIFFRES CLÉS			
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2021	Croissance à taux de change et périmètre constants ¹	Croissance à taux de change constants	Évolution globale
266,5 M€	+22,6% dont animaux de compagnie +25,1% animaux de production +19,2%	+12,3%	+7,6% +17,5% hors Sentinel

¹ L'évolution à taux de change et périmètre constants correspond à la croissance organique des ventes hors variation des taux de changes en calculant l'indicateur de l'exercice considéré et celui de l'exercice précédent sur la base de taux de change identiques (le taux de change utilisé est celui de l'exercice précédent), et hors variation de périmètre en calculant l'indicateur de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent, et en excluant les ventes de Sentinel, produit cédé début Juillet 2020, sur les deux exercices considérés.

Le chiffre d'affaires consolidé trimestriel

Notre chiffre d'affaires au premier trimestre s'est élevé à 266,5 millions €, en très forte progression de +17,5% hors Sentinel (+7,6% à périmètre réel) par rapport à la même période de 2020, et ce malgré un effet de base défavorable lié aux achats par anticipation constatés au premier trimestre 2020 avant les différents confinements. À parités et périmètre constants, la croissance ressort à +22,6% portée par le dynamisme du marché de la santé animale (augmentation des visites chez le vétérinaire), à l'exception du Chili, et la très belle exécution de notre stratégie sur toutes les zones géographiques. À noter que notre performance réelle est fortement impactée par la dépréciation de certaines devises notamment le dollar américain, la roupie indienne, le réal brésilien et enfin le peso mexicain.

Notre croissance au premier trimestre est principalement tirée par la performance des zones Asie-Pacifique, Europe et États-Unis (hors Sentinel). En Asie-Pacifique, l'évolution à taux réels est de +29,3% (+32,8% à taux de change constants), l'Inde continue à tirer la croissance de la zone, représentant plus de la moitié de celle-ci; l'Australie, la Chine, la Thaïlande et le Vietnam contribuent également à la très forte croissance de la zone. En Europe, le chiffre d'affaires progresse de +12,4% à taux réels (+13,0% à taux constants). Les principaux pays contributeurs à cette performance sont la France, l'Italie, l'Espagne, le Benelux et les activités Export et OTC de la zone, portés par le fort dynamisme des gammes pour les animaux de compagnie (notamment les gammes de spécialités, les antiparasitaires internes et le petfood), ainsi que les produits destinés aux ruminants. Aux États-Unis, l'activité hors Sentinel est en nette progression au premier trimestre de +67,9% (+84,7% à taux de change constants). Elle bénéficie des ventes soutenues sur l'ensemble des gammes avec notamment un rebond de la gamme dentaire, qui avait été très fortement impactée l'année dernière à la même période par la situation sanitaire ayant conduit à une baisse de fréquentation des cliniques; à noter en outre que cette gamme bénéficie, en complément des ventes en cliniques, d'un fort développement de ses ventes en ligne. Les produits de spécialités, la dermatologie et les produits lancés dernièrement (Senergy et Stelfonta) viennent également conforter la croissance américaine. En Amérique latine hors Chili, le Groupe a réalisé un excellent début d'année. L'activité a progressé de +9,8% à taux réels (+30,2% à taux de change constants), grâce notamment à la contribution du Brésil et du Mexique. Enfin au Chili, l'activité du premier trimestre est en retrait, comme anticipé, de -20,7% à taux réels (-15,9% à taux constants), en conséquence de la baisse des saumoneaux mis à l'eau l'an dernier suite à la crise sanitaire et à la fermeture des restaurants.

Sur le plan des espèces, l'activité animaux de compagnie évolue globalement de +4,3% à taux constants et +25,1% hors Sentinel (+0,7% à taux de change et périmètre réels), essentiellement tirée par la très bonne croissance à deux chiffres des gammes spécialités, dentaire, antiparasitaires, dermatologie et petfood. La gamme vaccins pour chiens et chats est quant à elle très légèrement en retrait par rapport au premier trimestre de 2020, en conséquence de nos problèmes de production et de rupture sur le deuxième semestre 2020. Le retour à la normale en termes d'approvisionnement sur cette gamme se fait progressivement et devrait se poursuivre sur l'année. Le segment des animaux de production affiche également une très belle croissance de +19,2% à taux constants (+13,2% à taux de change et périmètre réels), principalement porté par le secteur des ruminants (+29,5% à taux constants); tandis que le secteur de l'aquaculture est, comme précédemment expliqué, en retrait notable (-15,9% à taux constants) en comparaison à la même période de 2020.

Perspectives

Le secteur de la santé animale a démontré une très bonne résilience en 2020 et un très bon dynamisme sur le premier trimestre 2021. Un certain nombre d'indicateurs tels que les visites chez les vétérinaires, le nombre d'adoptions d'animaux de compagnie etc., semblent être très positivement orientés et devraient soutenir la croissance du marché de la santé animale en 2021 à un niveau beaucoup plus élevé qu'initialement anticipé.

Dans ce contexte, nous relevons notre perspective annuelle. Nous anticipons à présent une croissance du chiffre d'affaires à taux et périmètre constants comprise entre 6% et 10% (soit entre 3% et 7% à taux constants et périmètre réel), ainsi qu'un ratio de «résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions» sur «chiffre d'affaires» qui devrait se situer entre 12% et 14% à taux de change constants. Par ailleurs, nous anticipons un impact défavorable des changes sur le chiffre d'affaires d'environ 15 millions € lié à la forte dépréciation des devises.

Pour les mois à venir, et bien que les fondamentaux de notre industrie restent solides, en fonction de la durée, de l'expansion géographique et des conséquences économiques et sociales en découlant, la crise sanitaire pourrait impacter nos activités, et en particulier nos approvisionnements (de certains consommables pour la production des vaccins, etc.). Comme expliqué précédemment, nous avons mis en place un *corpus* de mesures et un pilotage au quotidien afin de prévenir et limiter les impacts potentiels (dispositif de gestion de crise, politiques de gestion de la supply chain et des stocks, réajustement des cibles de nos stocks de sécurité, plans de continuité d'activité des sites industriels, politiques de diversification du sourcing et renforcement des relations avec nos fournisseurs stratégiques etc.). Par ailleurs, notre présence globale en termes de zones géographiques et d'espèces, notre portefeuille produits très diversifié, nos différents canaux de distribution, la très forte réactivité et capacité d'adaptation de nos équipes à travers notre modèle d'organisation, ainsi que la robustesse de notre situation financière constituent des atouts pour faire face aux conséquences économiques de cette pandémie. Nous restons cependant vigilants à l'évolution de la situation dans les prochains mois et mobilisés pour y faire face.

Œuvrer depuis toujours pour la santé animale

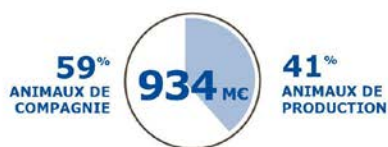
Chez Virbac, nous mettons des solutions innovantes à disposition des vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux de plus de 100 pays autour du monde. Couvrant plus de 50 espèces, notre gamme de produits et services permet de diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies. Chaque jour, nous nous engageons à améliorer la qualité de vie des animaux et à façonner tous ensemble l'avenir de la santé animale.



**DES CENTRES
DE R&D SUR LES
5 CONTINENTS**



**DES FILIALES
COMMERCIALES
DANS 33 PAYS**



**CHIFFRE
D'AFFAIRES 2020**
+5,7% à taux de change et périmètre constants vs 2019



**DES SITES
DE PRODUCTION
DANS 10 PAYS**



**4 900
COLLABORATEURS**