

Mise à disposition du document d'enregistrement universel Exercice clos le 31 décembre 2020

information réglementée

La Société iliad a déposé le 15 avril 2021 son document d'enregistrement universel 2020 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.21-0312.

Ce document intègre notamment :

- le rapport financier annuel 2020 ;
- le rapport sur le gouvernement d'entreprise;
- la déclaration de performance extra-financière ;
- le descriptif du programme de rachat d'actions ;
- les rapports des commissaires aux comptes.

Le document d'enregistrement universel est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut être consulté sur le site internet de la Société www.iliad.fr dans la rubrique « Investisseurs> Information réglementée> Document d'enregistrement universel ».

Par ailleurs, le document d'enregistrement universel est également publié, pour la première fois et de manière volontaire avec un an d'avance par rapport à l'entrée en vigueur de l'obligation en France, au format d'information électronique unique européen (ESEF) comprenant le balisage des 5 tableaux de comptes consolidés (états financiers primaires) au format XBRL.

La version anglaise du document d'enregistrement universel sera disponible prochainement.

A propos du Groupe Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte plus de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,7 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 31/12/2020). Le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 7,2 millions d'abonnés au 31 décembre 2020. Avec l'acquisition de l'opérateur polonais Play, leader sur le marché mobile en Pologne, le Groupe est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M). Le 23 mars 2021, le Groupe a lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 Twitter @Groupelliad

 LinkedIn Free Groupe Iliad

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr

Place de cotation : Euronext Paris

Lieu d'échange : Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)

Code valeur : ILD

Code ISIN : FR0004035913

Classification FTSE : 974 Internet

Membre du Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100