

5 mai 2021

Information financière au 31 mars 2021 (Deuxième semestre 2020-2021)

Le chiffre d'affaires produits 2020-2021 s'établit à 31,5M€ en recul de -29,4% par rapport à l'exercice précédent.

Le deuxième semestre s'est conclu sur une baisse de -21,6% grâce à une amélioration des ventes sur notre distribution contrôlée et notamment sur le e-commerce et en Europe de l'Ouest.

Données non auditées

CHIFFRE D'AFFAIRES

Par marché

en millions d'euros	Semestre 2		Variation vs 2 ^{ème} Semestre 2019-20		Cumul 31/03/21	Variation vs 2019-20		
	31/03/21	Variation totale	Dont Organique	Dont Effet de change		Variation totale	Dont Organique	Dont Effet de change
France	3,1	-5,0%	-5,0%	0,0%	4,7	-27,2%	-27,2%	0,0%
Europe distribution contrôlée (ex France)	3,4	32,2%	32,7%	-0,5%	5,7	25,1%	25,7%	-0,5%
Asie distribution contrôlée	3,9	-13,9%	-10,1%	-3,8%	6,6	-30,3%	-27,2%	-3,0%
Total distribution contrôlée	10,5	0,3%	2,1%	-1,8%	16,9	-17,0%	-15,5%	-1,5%
Agents & Distributeurs	8,7	-38,0%	-37,8%	-0,2%	14,6	-39,8%	-39,6%	-0,2%
Total Produits	19,2	-21,6%	-20,7%	-0,9%	31,5	-29,4%	-28,6%	-0,8%

Activité du Deuxième semestre de l'exercice (octobre à mars 2021)

Par rapport au deuxième semestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires Produits du Groupe est en baisse de -5,3 millions d'euros, incluant un effet de change défavorable de -0,2 million d'euros.

La distribution contrôlée est en légère progression de +0,3% malgré un effet de change défavorable de -1,8% :

- En France, les ventes se sont contractées de -5% toujours pénalisées par l'ouverture limitée du Retail mais compensées par les progressions enregistrées sur les ventes en ligne et les ventes Business to Business.
- La zone Europe hors France a maintenu une progression importante de +32,2% sur le deuxième semestre, toujours portée par l'Italie et également les ventes e-commerce.
- La zone Asie est en retrait de -13,9% par rapport à l'année dernière, mais la baisse est plus faible relativement qu'au 1^{er} semestre avec une activité retail qui a mieux résisté.
- Le réseau des **Agents et Distributeurs** est en forte décroissance de -5,3 millions d'euros avec notamment des marchés coréen (quasi arrêt des vente duty free) et russe qui souffrent. A l'inverse la Chine et les Etats Unis ont connu un 2^e semestre encourageant.

Activité cumulée au cours de l'exercice 2020-2021

Sur l'exercice 2020-2021, le chiffre d'affaires Produits du Groupe est en retrait organique de -28,6% soit -12,7 millions d'euros par rapport à l'année précédente, et subit également un effet de change défavorable de -0,8% (soit un impact de -0,4 million d'euros).

La distribution contrôlée est en retrait de -17%. Les canaux de distribution retail ont globalement été fortement impactés par la crise sanitaire surtout sur le 1^{er} semestre.

Une partie de la baisse a pu être compensée par le e-commerce qui a doublé ses ventes sur l'exercice. La zone Europe hors France a connu également une belle progression grâce à un mode de distribution renforcé en Italie et en Suisse.

Les ventes des Agents et Distributeurs ont fortement régressé sur l'année. Tous les marchés ont été touchés à l'exception des Etats Unis qui ont bénéficiés de l'apport de notre nouveau distributeur sur une année pleine.

Par ligne de produits

en millions d'euros	Semestre 2		Variation vs 2 ^{ème} Semestre 2019-20			Cumul 31/03/21	Variation vs 2019-20		
	31/03/21		Variation totale	Dont Organique	Dont Effet de change		Variation totale	Dont Organique	Dont Effet de change
Briquets & stylos	13,0		-12,7%	-11,8%	-0,9%	20,3	-24,1%	-23,2%	-0,9%
Maroquinerie, Accessoire & PAP	6,2		-35,4%	-34,6%	-0,8%	11,2	-37,3%	-36,6%	-0,7%
Total Produits	19,2		-21,6%	-20,7%	-0,9%	31,5	-29,4%	-28,6%	-0,8%

A la fin du second semestre, la famille Briquets & Stylos affiche une baisse de -12,7% soit -1,2 millions d'euros par rapport à 2019-2020, mais en progression par rapport au 1^{er} semestre grâce notamment aux ventes de briquets Ligne 2 et Grand Dupont en Asie (Corée, Japon, Chine).

Sur l'année 2020-2021, l'art du feu est en baisse de -24,7%, en particulier en Corée et en France tandis que l'Europe de l'Ouest progresse (Italie, Allemagne et Benelux).

L'art de l'écriture voit également ses ventes diminuer de -22,2% à l'exception des Etats Unis et de la Russie.

Les lignes PAP, Maroquinerie et Ceintures sont en recul de -41,3% tandis que les accessoires ont bien résisté avec une baisse limitée à -3% grâce aux ventes de coupes cigares et caves à cigares.

Contact : invest@st-dupont.com