

JCDecaux s'associe à Microsoft Research et à l'équipe *Array of Things* pour lancer un projet pilote de capteur de qualité de l'air, dans le cadre de son programme de mobilier urbain de Chicago

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Paris, le 19 juillet 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un partenariat avec le Groupe d'Innovation Urbaine de Microsoft Research et l'équipe *Array of Things* (AoT) pour lancer un projet pilote de capteur de qualité de l'air sur 100 abribus à Chicago, avec pour objectif de suivre avec précision la qualité de l'air à travers la ville et de faciliter la mise en place de mesures environnementales adaptées.

Selon l'Organisation mondiale de la santé, 91 % de la population mondiale vit dans des endroits où la qualité de l'air dépasse les limites fixées par les directives en vigueur. Compte-tenu de ses conséquences sur la santé humaine et sur l'environnement, la pollution de l'air est une préoccupation majeure pour les villes. Afin de relever ces défis, il est essentiel qu'elles puissent évaluer la qualité de l'air en temps réel afin de définir les politiques adéquates. Grâce aux capteurs environnementaux, les villes peuvent augmenter radicalement la granularité géographique de la détection environnementale et soutenir ainsi la conception de solutions visant à améliorer la qualité de l'air au quotidien dans les milieux urbains afin de répondre à de nombreux scénarios de santé publique.

Aux côtés de plus de 3 670 villes à travers le monde, JCDecaux innove en permanence, non seulement pour limiter l'impact environnemental de ses activités mais aussi pour développer des solutions au service de la ville durable. Dans le cadre de ce projet pilote à Chicago, JCDecaux a installé des capteurs de qualité de l'air sur 100 de ses abribus (spécialement dessinés par l'architecte Robert A.M. Stern pour la ville) à travers les différents quartiers de Chicago, afin de mesurer et d'enregistrer la qualité de l'air, la température et le taux d'humidité de Chicago, en fonction des conditions météorologiques et de la saisonnalité.

Chicago, ville intelligente mondiale, pourra grâce à ces capteurs environnementaux collecter des données précises et définir des objectifs clairs afin d'améliorer la qualité de l'air et la qualité de vie de ses habitants. Ces derniers pourront accéder aux données en scannant à l'aide de leur smartphone un QR code présent sur chaque abribus, afin d'accéder à un site spécialement conçu par Microsoft Research pour fournir au public des informations facilement compréhensibles à partir des données collectées par les capteurs de qualité de l'air (et ce, à chaque abribus, mais aussi en comparaison avec d'autres emplacements : <https://urban.microsoft.com/air/city/chicago>). Ces informations seront également disponibles sur le portail de données ouvertes de Chicago : <https://data.cityofchicago.org>.

JCDecaux mène depuis longtemps une politique d'innovation responsable et a déjà développé des programmes de mesure de la qualité de l'air dans d'autres villes et pays, comme à Nice en France et à Tokyo au Japon. Plus récemment, le Groupe a lancé une gamme d'abribus de nouvelle génération, notamment l'abribus Filtreo® dont la toiture composée d'un tapis de mousse végétale capte et absorbe les polluants pour distribuer un air filtré aux voyageurs, et l'abri Fraîcheur Naturelle qui permet de lutter contre les îlots de chaleur en ville par un procédé de rafraîchissement d'air par évaporation.

Scott Counts, Directeur principal de la recherche chez Microsoft Research, Urban Innovation Group, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de nous associer à JCDecaux afin de piloter la qualité de l'air à travers les différents quartiers de Chicago. Nous avons un objectif commun : informer et impliquer la ville et ses habitants afin qu'ils*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684.82 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

puissent prendre des mesures ciblées visant à atténuer les problèmes liés à la mauvaise qualité de l'air, notamment dans les zones qui en ont le plus besoin. En nous appuyant sur le réseau d'abribus, nous avons placé à différents points stratégiques de la ville des capteurs de qualité de l'air qui offriront une densité de couverture élevée. »

Charlie Catlett, Chercheur principal de l'université de l'Illinois Discovery Partners Institute et responsable de l'équipe AoT (qui rassemble des scientifiques de l'Argonne National Laboratory, de l'université de Chicago et de la Northwestern University), a déclaré : *« Ce projet s'appuie sur les partenariats que nous développons depuis de nombreuses années via des projets scientifiques comme AoT, qui bénéficie d'une communauté scientifique en constante expansion et particulièrement avide de données. »*

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Les villes font face à des défis majeurs en matière de qualité de l'air et de santé publique. Grâce à une densité et une couverture uniques, le mobilier urbain est la solution idéale pour mettre en place des services environnementaux en centre-ville, tels que des capteurs de qualité de l'air. Nous sommes fiers de nous associer au Urban Innovation Group de Microsoft Research afin de contribuer au suivi en temps réel de la qualité de l'air à Chicago et de fournir des données géolocalisées précises en faveur du bien-être de la ville et de ses habitants. L'amélioration de la vie en ville a toujours été au cœur des activités de JCDecaux pour développer des services innovants et respectueux de l'environnement. Média de confiance, JCDecaux montre, à travers ce nouveau partenariat, l'utilité et l'efficacité de son média pour les territoires et leur population, et continue à s'inscrire dans une démarche de sensibilisation de son écosystème pour un monde plus durable. »*

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2020 : 2 312m€
- Une présence dans 3 670 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 840 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 10 230 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (4,6/5) et CDP (A Leadership), et a obtenu la note triple A du MSCI pour la 4^{ème} année consécutive
- 964 760 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (489 500 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 156 aéroports et 249 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 790 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (129 970 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (615 530 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (66 120 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 350 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Albert Asséraf
01 30 79 79 35 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

JCDecaux

01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com